



中国书画周刊

China Painting Weekly

总第388期 今日4版 每周三出版
新闻热线 64101839
主编 宋永春 执行主编 隋永刚

G1-G4

2015.3.18

G2 李承毅:写意画创作重在传承

20世纪60年代初,我有幸考进北京少年宫国画组,报到那天,我看到了李承毅的作品。那清新活泼的笔墨已具有相当功力,让我们这些小学员羡慕不已,他成为我们心中的偶像和学员的榜样。

G3 他们眼中的当代中国画评判标准

中国画欣赏是个很大的题目,100年来围绕这个题目有很多争议。如果从中国画论的角度看,可以得出没有争议的结论,确立一个鉴赏标准。但是到了今天,由于文化的多元发展,中国画出现了众说纷纭的局面。

G4 王天国:水书艺术激活文字活化石

书法艺术,原来好像只是汉字的专利。但是,中国书法学会会员、国家一级美术师王天国,身先士卒,开中国水族古文字书法艺术先河,成为中国民族书法艺术的创始者之一。

明星字画贵在哪儿

近日,郁钧剑一番关于书画创作的言论在圈内热议,但因为有着书协会员和歌唱家的双重身份,同时也引发了人们对明星字画的关注。十年来,明星写字画画逐渐由自娱自乐走向市场的前台,他们不仅在小圈子内切磋心得,交换作品,也在公众场合办展览、拍卖。在一些公益拍卖会上,有的明星作品甚至拍出了百万以上的高价。

顶着明星光环的艺术家

明星书画已渐成风潮,无论演艺界、曲艺界还是娱乐界,都不乏喜欢写写画画的明星们。在热闹的艺术市场,明星字画与专业艺术家的交织亮相,已经成为当代艺术市场一道独特的文化风景。

明星画画历来在书画圈普遍存在。中国经济报刊协会常务副会长胡英暖表示,“中国绘画讲究名人字画,名往往放在字画的前面,明星作为公众人物,喜欢画画自然无可厚非,梅艳芳、梅兰芳、张君秋、于是之、为京剧名人,但在书画上都是很有造诣的”。

“明星写字画画和普通的艺术爱好者是一回事,写的怎样就是怎样,不要因为他们有明星的光环和身份

特殊,他们的字就比其他人写得好。”当代著名书法家尹耿庵表示,艺术本身就是包容的,明星写书法有积极的一面。“通过这些明星自身的名人效应,营造一种艺术氛围,引导大家来关注书法、创作书法是一件很好的事情。”

原广东省美协副主席、广州市美协主席卢延光表示,“每人多一门技艺总是好的”。但是能不能有“文人画”那样的创举,他不乐观。“古人有研习‘六艺’的传统,从小就朝着这个方向严格训练,不断修养,不断提高。因此苏轼、文同这些人从其他身份跨入艺术领域就显得很自然。而现在这种传统丢失了,书画界之外的名人要迈出这一步,就要比古人花更大的力气。”

明星字画的价值到底在哪儿

那么这些明星字画的值如何评判?著名评论家王野夫认为,“明星字画的值不在书法上也不在绘画上,而在知名度上”。明星做主持、拍电影,有很多粉丝,穿过的衣服也可能有值,但就艺术本身而言,没有值。

“明星字画的值源于收藏者的喜好心理”,李可染画院美术馆主任黄晓捷表示,藏家往往以崇拜的心理看待它们,作品的值就是明星本身,与他们的名气息息相关,如果过气的明星,肯定就不值钱了。

明星字画的值常常体现在道德值层面。曾为倪萍在深圳美术馆策办画展的策展人孔晓冰说,并非看重她的明星身份,也不是从专业层面着眼,而是把她当做一个“艺术家”,展现她用另外一种艺术语言进行的自我表达。更重要的是,觉得自己从

倪萍的写作和画作中,看到了一种中国传统的、质朴的美德,而这种美德是当代比较缺失的,希望能够借助美术馆这样一个公共艺术的平台,呼唤这样一种精神。

明星本身的艺术修养也是某些藏家所关注的。著名画家刘思东认为,明星书画目前来看应当还是光环效应大于艺术水准,但这些“多才多艺”的人物,如果在书画之路上走得够深入,下大力气花大功夫,也不排除有出类拔萃的人冒出来。

胡英暖坦言,“真正的书画艺术作品不仅得到普通大众的喜爱,还要有专业的审美标准。艺术家最终还是要以作品说话,只要不断提高自身的修养,把着眼点放在艺术创作之中,以专业的艺术水准要求自己,无论作者是谁,作品都是有值的”。



有需求就会有市场

明星们在舞台上靓丽光鲜,他们的作品同样受到了市场追捧。比如张铁林的一幅《润物无声》书法作品曾拍得8.5万元;陈道明的一件书法作品也拍了35万元;倪萍的一幅水墨画甚至以118万元的高价成交……虽然这些拍卖多数因带有慈善性质而不能作为市场行情来参考,但却成了艺术投资者重要的价格标杆。

面对明星书画受到收藏者追捧,拍卖价格一路飙升,不少书画艺术家却并不感冒。他们认为,术业有专攻,明星们在书画上只能算是票友,他们的作品从艺术水平上来看也只能算是业余,没有真正的艺术值,也就难以长久流传。

“明星书画走红,一是当今娱乐社会的性质所决定的,但大都昙花一现。二是反映

出藏家的不理性、盲目追风。许多艺术品投资者、收藏者,其实并没有真正懂得艺术品,不知道真伪优劣,只看名头。”著名评论家斯舜威对于前景并不看好,“明星在演艺上是行家,但在书画上只是玩玩而已。有人出于对他们的喜爱,砸钱捧场,无可厚非,但要指望保值增值,就应谨慎。”

在尹耿庵看来,明星字画受到市场的认可,很多并不是来自明星的炒作,而是抱有投机心理的藏家造成的。“明星字画卖出高价是不正常的又是正常的。从艺术本身来说,其艺术性确实还没有达到那么高的值。但从市场角度来看,就是正常的社会现象,因为需求就会有市场,关键在于藏家本身。”

北京商报记者 隋永刚/文 宋媛媛/漫画