

保监会:上半年归集种植险业务数据

北京商报讯(记者 马元月 陈婷婷)虽有政策性红利的加盟使农险覆盖率一再扩容,但由于缺乏基础数据,该险种的创新一再受到制约。为此,保监会着手进行农险信息平台的建设,并把种植险业务数据的集中管理定为今年上半年的目标。

自2007年农险被纳入中央财政保费补贴范围后,农险覆盖面以及提供的风险保障逐年提升。数据显示,2014年,水稻、小麦、玉米三大口粮作物的承保覆盖率平均超过60%;农险提供的风险保障也达到1.66万亿元,同比增长19.6%。

与此同时,投保农险的农户也达到2.47亿户次。但农险在爆发式急速发展的同时,行业存在的一些深层次矛盾和问题也逐步显现,特别是基础数据管理体系薄弱、经营成本高、风险管控难等问题制约了农险的可持续发展。

为此,2014年下半年,保监会已启动全国农险平台建设,让农险平台信息化、透明化。北京商报记者了解到,今年上半年该平台将围绕中央财政补贴的种植险业务,集中建设一期工程,实现保单级业务数据的归集,为保险公司、监管机构、政府部门和投保农户提供数据服务。对此,保监会副主席周延礼表示,农险信息平台的建设是为落实国家强农惠农富农政策及保护投保农户合法权益的角度考虑。这不仅有利于夯实农业保险发展基础,促进农业保险规范经营,还进一步提升农业保险信息化、精细化和专业化管理水平。

浦银国际3月下旬开业

据新华社电 “目前浦银国际已经完成收购之后的增资,将在3月下旬正式开业,增资也为下一步开展业务进行了资本储备。” 浦发银行副行长冀光恒在该行2014年度业绩发布会上透露。

2014年,浦发银行在香港完成了南亚投资管理有限公司100%股权的收购,并于去年11月设立浦银国际控股有限公司,国际化战略迈出新步伐,这也是浦发银行整个大投行布局在境外的重要一环。

此前,浦发银行曾就转型发展,明确将投资银行业务、金融机构与金融市场业务、中小及小微业务、财富管理业务、移动金融与电子银行业务作为五大重点突破领域,以此构建新的竞争优势,而由于金融脱媒进程加快,投行业务的突破则首当其冲。

据了解,浦银国际在1月完成增资,5亿港元增资额已经到账,其定位是浦发银行围绕现有客户跨境“走出去”的需求,响应金融业务,将服务延伸出去,提高客户的黏性。浦银国际的业务范围涉及资产收购兼并、财务顾问、承销等。

中行:人民币离岸使用日趋活跃

据新华社电 中国银行昨日发布2014年四季度离岸人民币指数显示,人民币在离岸市场使用日趋活跃,与美元、欧元等其他主要货币差距不断缩小。该行首发的境内外债券投融资比较指数则显示,境内外债券收益率持续倒挂。

数据显示,离岸人民币指数由一年前的0.91%增至2014年四季度的1.2%,提升0.29个百分点。中国银行行长陈四清表示,一年来,尽管国际金融市场起伏动荡,但人民币离岸市场仍保持良好发展势头,推动人民币国际化水平持续提升。人民币在离岸市场中的使用更趋活跃,与美元、欧元等其他主要国际货币的差距不断缩小,人民币国际化进入“新常态”。

为此,中国银行首推“境内外债券投融资比较指数”,以求同步反映离岸与在岸人民币债券市场信用债券收益率的差异及变动情况,为中国企业和金融机构的运作提供量化“晴雨表”。数据显示,境内外债券投融资比较指数从2013年7月编制开始,多数时间为正值,但2014年10月开始出现持续倒挂,2015年2月底,总指数为-160点。

人民币对外币中间价		
币种	中间价	涨跌幅
美元人民币	6.196	▼-0.54%
人民币日元	19.48	▲0.14%
港元人民币	0.7981	▼-0.51%
欧元人民币	6.6108	▼-2.18%
英镑人民币	9.2038	▼-1.22%

国内主要期货品种走势		
期货品种	价格	涨跌幅
黄金	236.4	▲0.08%
白银	3502	▲1.01%
橡胶	12560	▲0.04%
棉花	13000	▼-0.31%
白糖	4996	▼-0.04%
大豆	4176	▲0.07%
豆油	5418	▼-0.29%
棕油	4714	▼-0.13%
鸡蛋	4122	▼-0.13%
玉米	2534	▼-0.24%

债券指数一览		
名称	最新价	涨跌幅
国债指数	147.94	▲0.07%
企债指数(SH)	184.36	▲0.02%
沪公司债	180.63	▲0.06%
沪分离债	155.24	▼-0.06%
公司债	180.58	▲0.05%
分离债	155.35	▼-0.06%
企债指数(SZ)	128.2	■0

即期汇率三日连涨 贬值趋势渐反转

人民币升值通道现曙光



北京商报讯(记者 马元月 岳品瑜)受到美元指数大跌以及央行上调人民币中间价影响,昨日人民币汇率盘中大幅飙升,最高飙升420基点至6.1874,创下今年1月15日以来最强涨幅,这也是人民币即期汇率连续第三个交易日出现上涨。

分析人士表示,人民币贬值趋势出现短时间的反转,本轮升值仍将持续。昨日,人民币即期汇率盘中最高一度触及两个月高点6.1874,较前日收盘价6.2294一度暴涨近420基点,最大升值幅度达0.674%。截至昨日17时30分,人民币兑美元即期汇率报6.1960。在前两个交易日中,人民币汇率也出现大幅升值,累计三个交易日来看,人民币兑美元即期汇率已经升值1%。中间价方面,昨日人民币兑美元中间价大幅高开96基点至6.1460,为2月26日以来最强,这也是央行连续第三日上调中间价。

值得一提的是,在3月3日人民币即期汇率触及两年多低点后,央行一直通过中间价引导人民币升值。在此之前的4个月时间,人民币汇率呈现趋势性贬值,贬值幅度超过2.7%。人民币汇率此前大幅贬值的导火索是美元指数的大幅飙升,而周三晚间,美元指数意外大跌逾2%,创下六年来最大单日

跌幅。分析人士表示,美元指数隔夜暴跌主要原因在于美联储6月加息预期降温。“美元指数的暴跌加之央行大幅上调人民币中间价,共同促使昨日人民币汇率大幅飙升。”一位外汇交易员说道。

对于人民币汇率由趋势性贬值转为升值的原因,交通银行金融研究中心研究员徐博向北京商报记者分析道,首先中美经济基本面出现反转。市场对美

国经济由乐观到出现一定程度的担忧,而中国方面虽然经济数据较为疲弱,但国内监管层对新兴产业、就业、产业创新指引政策力度比较积极,有利于中国经济的企稳。中美基本面的改变有利于人民币币值的稳定和上扬。其次,在中国经济企稳的状态下,目前境内外利差仍然存在,中国整体投资风险降低,但收益水平较高,这样有利于境外资金入境。另外,外贸状况较好也有利于人民

币的需求。最后从政策角度来看,中国监管层也希望人民币能保持基本稳定态势,人民币贬值幅度有限。综合来看,在人民币汇率出现一定幅度贬值之后,短期存在升值空间。

针对人民币未来走势,世元金行高级研究员肖磊则认为,人民币贬值时间已经很长了,目前升值通道也已经打开,升值趋势将维持一段时间。肖磊进一步分析道,首先2月外汇占款由负转正,显示市场对于人民币需求大于美元;其次,美元指数创新高之后也出现了阶段性调整;同时欧洲多国加入亚投行,显示市场对中国市场信心大增。

徐博也认为,在大幅贬值过后,短时间内人民币升值1-2个百分点还是合理的。在全年范围内,人民币双向大幅波动将成为常态。光大证券宏观组则在研报中表示,人民币汇率阶段性贬值压力缓和,长期有待内部经济增长企稳来扭转风险偏好。未来人民币的贬值预期是否根本扭转在于人民币资产是否能带来风险调整后的正利差优势。在严格的监管下,内地人民币市场出现套利空间并不大。肖磊表示,人民币汇率出现升值趋势有可能会带动贸易融资额度的增加。

中国平安多线作战 客户增量近三成

北京商报讯(记者 崔启斌 陈婷婷)随着投资市场的开放,保险业迎来了更宽松的发展环境,为业绩增长锦上添花。中国平安昨日发布业绩报告显示,去年实现净利392.79亿元,同比增长39.5%。不过,这并非平安业绩报告的最大看点,其最大看点来自于集团综合协调发展,暗含着客户引流战略,其中近三成新增客户来源于产险、寿险、银行以及互联网金融等多条战线。据了解,平安在保险业成为尝试互联网金融的排头兵,其追随者并非中国人寿和中国人保,而是阿里和腾讯。其设想通过互联网金融扩大自己的大数据平台,成为一站式金融生活服务提供商,将金融业务融入“医、食、住、行、玩”生活场景。截至去年底,平安互联网用户规模达1.37亿,年活跃用户6925万。借助互联网仅仅是平安扩大品牌影响和业务的一大举措,而最核心的是将更多的客户引流到核心金融业务板块。数据显示,截至去年底,平安个人客户数已达8935万,连续两年保持10%以上的增速,其

2014年新增客户1951万。与其他保险公司打着集团化旗号而各子公司都在单打独斗相比,平安交叉销售却表现出强劲的实力。2014年,平安客户迁徙效果显著,核心金融业务之间累计迁徙客户约702万人次,各子公司合计新增客户量中26%来自客户迁徙;从互联网金融迁徙到核心金融业务的新客户超过120万。有分析人士指出,大数据将成为未来各企业竞争的对象,而对于数据的再开发成为制胜的关键。作为打综合金融牌的平安无疑走到了前列。从平安目前交叉销售来看,寿险、产险和信用卡等渠道的客户不断在融合。年报显示,去年个人渠道通过交叉销售实现新增保费240.27亿元,新增金融资产1597.71亿元;车险保费收入的54.4%来自交叉销售、电话及网络销售渠道;新发行信用卡中的39.5%和新增零售存款中的27.2%来自交叉销售渠道。最值得注意的是,目前来自互联网渠道的客户

活跃度很高。截至2014年底,平安互联网用户规模达1.37亿,年活跃用户6925万。其中,陆金所注册用户数超过500万,个人零售端规模上涨近19倍,其中P2P交易规模上涨近5倍,交易规模跃居中国市场第一、全球三甲。万里通注册用户数超过7000万,全年发放积分19.59亿;线上线下合作商户数超过50万家,交易规模达46.61亿元。正因如此,平安董事长马明哲在年报中也表示,现代科技继续迅猛发展,各行各业的商业模式急剧变化,互联网金融蓬勃发展,平安在互联网金融方面的表现以及交叉销售的发展让马明哲看到了平安在这方面的竞争实力和发展潜力。此外,年报还显示,平安净利更大比例来源于保险,如保险业务实现净利润244.96亿元,同比增长35.5%,贡献率占比超五成;银行业务净利润为191.47亿元,同比增长50%。信托、证券以及资管业务则分别达到21.99亿元、9.24亿元和11.64亿元。

记者观察

银行业务分拆路漫漫

利率市场化步伐越来越近,互联网金融虎视眈眈,银行的盈利空间遭到挤压,信用卡、理财等业务分拆的消息引发市场关注。继光大银行表示“正在推进理财业务改革试点”之后,招商银行行长田惠宇也在年报发布会上表示了对分拆的兴趣。不过,在业内人士看来,银行业务分拆短期内尚难见到。

银行业务分拆是近期市场关注的话题,在昨日的发布会上,田惠宇以一个例子来回答,“在我上学时,猪肉的价格完全一样,里面什么内容都有,猪大肠、猪小排、猪大肠等等,混合在一起卖。而到了上海,才发现猪肉是根据大排、小排等部位分别定价”。田惠宇表示,“招行对卖大排、卖小排也有兴趣,但这个兴趣取决于市场条件和政策环境。”这一例子被视为招行对业务分拆方面抱有兴趣。

其实,银行分拆部分业务的话题从一份报告引出。中金公司日前发布的报告称,理财、信用卡、私人银行等业务较为市场化,作为银行一个部门运作,在机制、薪酬等方面都不适应日趋激烈的市场竞争,在混合所有制改革中,银行将会做企业资产的分拆乃至最终上市。

事实上,现在已有不少银行将理财、银行卡、私人银行等业务转向事业部制,一是这些业务本身就

相对独立,二是因为监管机构对此也有要求。以理财业务为例,去年7月,银监会下发《关于完善银行理财业务组织管理体系有关事项的通知》,要求各银行应在当年9月底完成理财业务事业部制改革。文件下发后,绝大多数上市银行成立理财事业部,且均为总行一级部门。

在分析人士看来,利率市场化降低了银行资产扩张的盈利空间,通过垂直细分的方式集约化服务客户,以谋求更大的中间业务收入是大势所趋。恒丰银行战略与创新部总经理姜丽丽对北京商报记者表示,商业银行理财业务已初步实现考核、清算、核算,分拆建立于公司在业务层面的阻力较小,最大的难点在于法律政策的阻碍,目前《商业银行法》规定,若无国务院审批,商业银行不得投资非银机构,因此现阶段银行尚不能实现分拆资产独立成立子公司。

理财业务从行内部门转移到行外子公司,业务协同能力和职责定位会进行重新整理,市场化程度更高。同时,优质资产的分拆可能导致原公司估值最终下降,如何提高客户满意度是每一个银行必须面对的,如果分拆上市,资源共享、各项业务之间的沟通都会成为问题。

北京商报记者 孟凡震

业绩不佳 基金经理返岗研究员

北京商报讯(记者 马元月 苏长春)在“业绩为王”的公募基金业,基金经理的投研实力如果常年跟不上大部队的步伐,很有可能面临“回炉再造”的危机。昨日,长城基金就将旗下绩差基金经理刘颖芳转任回研究员岗位。不过,北京商报记者注意到,近年来长城基金权益类产品整体业绩不佳,让其中一位基金经理“回炉”显然无法提升其整个团队的投研能力。

昨日,长城消费增值股票型证券投资基金发布公告显示,因公司基金管理工作需要,基金经理刘颖芳离任,转任公司研究部研究员,离任日期为2015年3月18日,长城消费增值由另一基金经理吴文庆单独管理。令市场关注的是,早在2010年就开始管理长城消费增值股基的刘颖芳为何由基金经理转岗至研究员?众所周知,基金经理通常是由研究员提拔而成,而这次刘颖芳重回研究员岗位无异于“降职”。

刘颖芳之所以退居研究员二线,恐与其管理的基金业绩常年不见起色有关。据天天基金网数据显示,其管

理的长城消费增值股基近一年来收益仅为19.06%,大幅跑输同类股基58.18%的平均水平。同时,长城消费增值股基近两三年来收益分别只有18.21%和19.06%,跑输同期同类股基67.8%和67.17%的平均业绩水平。此外,海通证券、上海证券、济安信对该只基金的评级都为“一颗星”。长城消费增值股基常年萎靡不振的业绩也遭到投资者“用脚投票”,该基金从刘颖芳2010年初接手时70多亿份的规模缩水近半,截至2014年末,该基金规模仅有31.44亿份。不过,基金经理回炉再造能否提升基金投研能力?北京商报记者注意到,长城基金旗下多只权益类产品近两年来整体业绩均不甚理想。同花顺iFinD数据显示,长城基金旗下8只股基,其中6只都跑输同类股基同期68.58%的平均收益水平,长城消费增值股基、长城久富股基的收益分别为18.2%和40.87%。另据海通证券发布的2014年权益类基金绝对收益榜数据显示,2014年在可比的69家基金公司中长城基金排名第54位,管理能力处于下游水平。

2月货币市场 成交量同比增逾六成

北京商报讯(记者 闫瑾)昨日,央行发布2015年2月金融市场运行情况报告,报告显示2015年1-2月,货币市场成交量共计44.2万亿元,同比增加68.5%。

其中,质押式回购成交37.5万亿元,同比增加76.6%;买断式回购成交2.1万亿元,同比增加113%;同业拆借市场成交4.6万亿元,同比增加14.9%。2月,货币市场成交量共计19.1万亿元,同比增加61.7%,环比减少23.8%。其中,质押式回购成交16.2万亿元,同比增加67.8%,环比减少23.7%;买断式回购成交9402.9亿元,同比增加109.7%,环比减少22.8%;同业拆借成交2万亿元,同比增加15%,环比减少25%。

央行同时表示,2015年1-2月,金融市场总体运行平稳。2月,债券市场发行量同比,环比均有所减少;货币市场成交量同比大幅增长,环比减少,主要品种利率较上月明显上行;现券日均成交量同比增加,环比减少。

阿里“芝麻信用” 进军P2P行业

北京商报讯(记者 马元月 岳品瑜)阿里旗下的征信平台芝麻信用将正式进军P2P行业。北京商报记者昨日注意到,银湖网与芝麻信用达成战略合作,根据约定,双方会把自有资源互换利用,通过黑名单分享、芝麻分评定等措施,针对信用类借款用户进行信用评估以及贷后追踪,芝麻信用由此打开P2P大门。

芝麻认证被认为是用户互联网信用的重要通行证,通过结合芝麻信用的评分体系以及基于芝麻信用数据库中大量的用户网络交易及行为数据,对用户进行信用评估。芝麻信用也是作为阿里金控布局的主要部分。在蚂蚁金服旗下,“芝麻信用”以征信事业群的形式存在,由小贷数据业务负责人秦建勋主导,能够横向调取集团层面的数据。目前,蚂蚁金服旗下品牌包含了支付宝、支付宝钱包、蚂蚁小贷、招财宝、网商银行(筹)。再加上征信,等于打通了所有平台的积累数据。但芝麻信用的野心并不局限于阿里生态系统之内,其正在向P2P公司抛出绣球。芝麻信用已经和一些P2P公司有过合作意向的接洽,银湖网此次合作为首批接入芝麻信用的合作单位。