

· 快讯 ·

滴滴拼车业务呼之欲出

北京商报讯(记者 钱瑜 姜红)专车大战未息,滴滴快的业务又有新拓展。昨日消息显示,滴滴拼车业务将在几周之内正式上线。

滴滴拼车产品界面截图昨日广为传播,拼车为“滴滴打车”软件的一个子功能。知情人称,滴滴已经准备好投入数亿资金来做补贴和营销。但滴滴官方人员对此事“暂不予置评”。

值得注意的是,拼车目前只是滴滴新增的业务,刚刚合并不久的快的客户端暂时不会上线该功能。实际上,滴滴对拼车业务的准备计划早已提上日程。去年5月,滴滴打车CEO程维宣布涉足在线拼车业务,并称该类产品已经在研制中。程维表示,在线拼车由于地方政府的相关支持政策,相对于滴滴内部论证过的商务租车业务风险较低,更具有市场前景。

实际上,对“私家车接入专车”持反对意见的交通运输部部长杨传堂对拼车市场则表示支持。

酒类电商1919联姻中粮

北京商报讯(记者 马骏昊)昨日,加速线下扩张的酒类O2O电商1919酒类直供与中粮·名庄荟结成白酒战略联盟,为当下火热的酒业O2O大火加把柴。

据悉,中粮·名庄荟为中粮集团旗下进口酒运营平台,1919为酒类流通行业的公司并已于去年上市。中粮进口酒事业部总经理李士伟介绍,中粮·名庄荟将与1919统采联销,中粮·名庄荟成为1919进口葡萄酒的核心供应链,1919成为中粮·名庄荟O2O后台运营体系的合作伙伴。

北京商报记者注意到,1919近几年门店扩张速度较快,该公司去年全国有138家门店,今年计划扩张至650家。

有观点分析称,1919的门店布局实则也在为O2O备战,“不过,酒业O2O目前尚处在发展起始期,整体盈利模式难言清晰。”一位白酒行业内人士表示,“在此阶段意味着较高的投入,而企业会选择联盟发展。”

搜狗推出新浏览器品牌

北京商报讯(记者 钱瑜 曲忠芳)看似平静的PC浏览器市场藏着暗涌,昨日,搜狗推出了“一点浏览器”,安装包仅约0.5M,欲借新品牌细分用户群体。

北京商报记者注意到,一点浏览器安装包在同类中是最小的,还添加了“右键快速关闭网页”的功能,实现了对浏览器基础功能的简化,这符合当下应用扁平化的互联网思维趋势。

搜狗相关负责人称,一点浏览器主要是为那些讨厌体积庞大、设计呆板的浏览器用户群体。谈及与“搜狗浏览器”的关系,该负责人强调,两款产品都会正常推广,不会影响既有浏览器的地位。

业内观察人士称,推出新品牌细分用户群体,属行业常规做法,像包括百度、360等在内的竞争对手旗下同样有多个浏览器品牌,既有相对完整版的浏览器,又有扁平化的小型浏览器,最终瞄准的还是整体用户量。

北汽乐视超级汽车下月亮相

腾讯富士康造车计划昨日立项“搅局”

北汽与乐视联手打造“超级汽车”终于有了实质性的进展。昨日,北汽与乐视在香港正式签订战略合作协议,乐视将为北汽提供互联网智能汽车智能系统、EUI操作系统、车联网系统,北汽贡献乘用车的整车、研发能力,两者共同打造智能汽车生态系统。据悉,北汽与乐视合作的首款产品将在下个月举行的上海车展上正式亮相。而就在同一天,腾讯、富士康也联手确立了“造车计划”。

轻资产模式

据了解,北汽乐视合作理念将以“轻资产+技术驱动”为基础。去年,北汽就与乐视控股共同战略投资曾为特斯拉做设计的美国电动汽车设计公司Atieva。虽然昨日的战略合作协议没有太多的细节公布,但为后续的合作留下了充分的想象空间。

北汽集团总经理张夕勇表示,通过

共同投资Atieva,已经让北汽和乐视控股彼此之间产生了充分的信任,本次战略合作协议签订意味着双方将在互联网智能汽车领域进一步展开深度合作。

业内普遍认为,“超级汽车”与特斯拉在制造环节并不相同,特斯拉是自己生产,而乐视是与北汽合作生产。同时,乐视的路径是先集中优势力量研发互联网和车联网技术,而北汽则提供整车平台和动力总成的研发生产、零部件配套、售后、租赁等一系列经验技术。

对标上汽阿里

按照计划,乐视将为北汽汽车提供互联网智能汽车的智能系统、EUI操作系统、车联网系统,为北汽汽车开发互联网智能汽车提供更为全面、专业的技术支持。这一模式与此前上汽与阿里巴巴达成的合作模式颇为相似。

不同的是,上汽阿里版互联网汽车

将于明年问世,也将引入更多的第三方合作方。而按照北汽集团董事长徐和谊此前透露的消息,北汽与乐视合作研发的第一款D级车,将登陆今年的上海车展,共同展示双方的研发成果。

此外,按照计划,2015年底,北汽新能源将推出一款超越特斯拉的中高端新能源车,续航里程超过400公里,并将于2016年的北京车展正式上市。

腾讯富士康入局

也是在昨日,腾讯与富士康、和谐汽车(豪华车经销商)共同签订“关于互联网+智能电动汽车的战略合作框架协议”,此举也被业内人士看做是腾讯即将大举进军智能电动汽车领域的标志。

据悉,腾讯、富士康、和谐汽车“造车联盟”中,腾讯主要负责互联网开放平台,提供在互联网思维、互联网连接层面的资源以及车联网互联网解决方案

等;而富士康专注智能电动车核心技术,包括电池及管理系统、轻量化材料及成型、高效率电机及电控技术、汽车电子及系统整合控制技术;和谐汽车在汽车营销及服务方面解决商业模式问题。

除了联合合作伙伴共同推行智能电动车产品和新模式外,腾讯与传统汽车厂商的合作也在同步进行,近日宝马QQ上线,据了解,只要搭载了BMW互联驾驶的车主,就可以通过宝马实现QQ使用,这也是全球第一款车载集成即时通讯的社交应用。

业内人士透露,腾讯与富士康等公司的合作计划早已进行了四五年。早在2011年,鸿海董事长郭台铭就与马化腾低调会面,双方就当时全球业界形势进行了广泛的交流,并在很多方面达成了共识。

北京商报记者 蓝朝晖 陈维

探路者收购旅行社强化O2O

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 张蕾 刘晓雪)探路者O2O布局再下一城,昨日该公司正式以2.3亿元控股旅行社渠道运营服务商易游天下(持股74.56%),借此夯实旅游业务板块的建设,进一步完善户外用品、旅行服务和大体育板块协同发展的生态圈。

据悉,易游天下拥有自主研发的ETS(旅游营销交易)系统,2014年平台收入规模已近7亿元,积累了丰富的旅行产品供应商和优质的线下零售门店、个人旅行顾问等资源。探路者对易游的收购,正是看中了它的O2O平台,探路者董事长盛发强坦言,“本次战略投资易游天下,是继探路者参股新加坡Asiatravel和控股绿野、极之美之后,在旅行服务业务板块的又一重大布局”。

此前,探路者收购户外运动网站绿

野网,完成了由户外服饰提供商到户外用品及户外服务综合提供商的角色转变,同时也由线下运行的传统销售模式转向O2O盈利模式。此前该公司已有成功经验,2011年即进军电商的探路者去年“双11”以1.2亿元的销售额获得户外类目的销售冠军,电商收入在探路者全部收入中的占比接近30%。

分析人士指出,我国在线旅游市场渗透率仅为8.5%,发展空间较大。对易游天下的收购将有利于探路者利用易游在旅行系统平台、供应链上下游资源、旅行基础用户群等方面的优势,建立起更加细分、垂直的旅行产品和服务,形成结构更完善的户外旅行产业集群,扩展其在线旅游市场份额,为探路者中长期发展开拓新的盈利来源。而易游天下可借此进一步延展和升级商业模式。

赖茅“复出”品牌乱象待解

北京商报讯(记者 马骏昊)重回茅台的赖茅品牌复出之旅姗姗来迟。昨日,茅台正式宣布推出两款中端定价的赖茅产品。业内人士认为,赖茅回归茅台有着快速扩张野心,但积重难返的品牌乱象仍是头等难题。

回归茅台集团的两款赖茅产品分别为“重沙”和“传承”,均为500ml装53%vol。贵州赖茅酒业副总经理侯林辉介绍,“这次糖酒会上准备了一款200元价位和一款300元价位的产品,但未来主推300元价位的产品。”茅台此前公布的“133战略”,其中3个战略品牌即是华茅、王茅、赖茅,价位均在中低端。

为了迅速扩大规模,去年10月贵州茅台酒股份有限公司与中石化易捷销售有限公司合资成立了贵州赖茅酒业有限公司,全国独家运作赖茅品牌。

业内人士分析,中石化的易捷渠道和自媒体传播矩阵,是O2O商业大局中的稀缺资源。传统白酒品牌多区域性经销商,很难在全国范围内步调一致,而中石化易捷拥有全国性渠道,贵州赖茅酒业总经理李开宁称,按计划,赖茅将在3-5年内上市。

据北京商报记者了解,茅台的“赖茅”计划去年12月进入市场。有观点称,赖茅复出迟滞,主要是因品牌乱象未解,增加了市场顾虑。高利润的赖茅颇受经销商追捧,但2005年后,赖茅商标进入长达九年的无主时代,打着“赖茅”旗号的酿酒企业丛生。即便茅台去年收回“赖茅”商标,但品牌乱象依然存在,这势必会影响品牌力及价格体系。针对这一问题,李开宁透露,公司欲马上采取维权行动。

新闻大厦
BEIJING NEWS PLAZA

北临长安街——夜晚灯光成河,白天车水马龙;南邻北京站——拥抱五湖旅客,迎送四海宾朋;
东眺观象台——尽赏云蒸霞蔚,静观月落日升;西望紫禁城——极目红墙黄瓦,品味古今文明……
得天独厚的地理位置,无以复加的优越环境——
毗邻王府井金街繁华商圈,比肩CBD世界500强群雄;

安排会议,四层9个会议室虚位以待;商务服务,包揽鲜花配送、票务预订;
休闲娱乐,可选长安漫步、器械健身、室内游泳;欣赏艺术,时尚画廊,展名家力作,荟中外精英;
款客餐饮,随意茶轩,酒吧,咖啡,定时送餐,南门涮肉,风情火锅,色香味俱全;
“雍和轩”京味菜——烹饪大师为您主厨,享受餐饮养生。

已入驻客户,相聚恨晚,一见钟情,
杭州银行、新华彩集团、国枫律师事务所,相继捷足先登;未签约客户,期待合作,再展雄风,
黄金地段拥有高端办公区本身就是最好力证!

领取长安街畔,胜似信步闲庭,尊享商务经典,与您共铸成功!

新闻大厦写字楼期待与您携手共创美好未来!



中国,北京;首都,东城——

以中轴线和长安街为坐标系,纵横穿越古今,多少建筑倩影;

京报集团——新闻大厦,位居东单黄金区位,尽享无限风景。



扫一扫

关注新闻大厦官方微信

网址: www.newsplaza.com.cn

招租热线: 6529 7621

85202610

地址: 北京市建国门内大街26号(长安街东单路口东南角)