

国家旅游局将评“价格信得过景区”

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)国家旅游局昨日表示,为推动解决部分景区门票上涨过快过高和园中园、票中票等不合理、不规范现象,国家旅游局近日将在全国景区系统组织开展“全国旅游价格信得过景区”创建活动。

国家旅游局相关负责人表示,“全国旅游价格信得过景区”创建活动采取遵循政府引导、景区自愿的原则,相关的标准和条件包括景区全面实行一票制,景区没有价格欺诈行为,按照规定全面落实对老年人、青年人、学生、军人、残疾人门票价格优惠政策,对预约门票实行价格优惠,自愿公布门票价格真实构成,自愿承诺较长时间保持门票价格稳定(如三年不涨价)等。景区根据这些条件,自主选择是否加入。凡自愿做出相关承诺的,即可成为“全国旅游价格信得过景区”。该活动将于每年“五一”、“七一”、“十一”之前发布入选名单。国家旅游局鼓励5A级景区和4A级景区率先加入。

超28万国人去年赴西班牙旅游

北京商报讯(记者 陈杰)相关统计数据显示,西班牙去年迎接中国游客287873人次,比上一年增加了13.8%。在去年,西班牙共迎接外国观光客6500万人次,中国游客所占比例为0.4%,加泰罗尼亚、马德里和安达卢西亚三地是中国游客的主要目的地。其中加泰罗尼亚所占份额最高,为61.3%,马德里为22.8%,南部安达卢西亚8.7%。

值得注意的是,以法德英等欧洲国家游客为主,观光目的地集中在西班牙东北、东南海岸城市和加那利群岛,多以阳光海岸为目的,而中国游客则多选择西班牙的一线城市,且行程活动与购物又紧密相连。

此外,去年赴西班牙旅游的28万多中国游客,共消费1.6亿欧元。西班牙目前的目标是,到2020年,迎接中国游客100万人次。今年的任务是,通过快捷化签证申请手续和增加与中国的直航,提高中国游客份额10%-15%。

全聚德上财年利润增长14.42%

北京商报讯(记者 徐慧)全聚德昨日公布年报称,2014年,公司实现营业收入18.46亿元,同比下降2.96%;利润总额1.78亿元,同比上升14.42%。全聚德称,公司平稳地渡过了餐饮市场巨变的最低谷。

年报还显示,2014年度,全聚德扣除非经常性损益的净利润为1.17亿元,同比下降3.15%;接待宾客704.61万人次,同比下降3.55%;人均消费同比下降2.42%,上座率同比上升3.34%。

2014年,全聚德完成再融资,共募集资金3.38亿元。聚焦宴请消费市场的全新品牌定位也取得阶段性成效,公司搭建立体传播营销架构,全年微博粉丝量共计177.5万人,微信好友共计5.5万人,累计发展会员3万余位。公司推行“50+50”菜单,大量减少点击率不高的菜品及原料库存,餐饮毛利率同比提高1.63个百分点,增效2000万元。全聚德还积极拓展电商平台销售,实现线上销售总额2437万元。公司还组建全聚德华东区域公司,探索集约化经营的区域中心管控模式。

旅游企业冒险“囤货”引产能过剩隐忧

今夏邮轮市场将现价格混战

随着今年第一个小长假清明节的到来,备足邮轮仓位的各大旅游企业开始加码营销,羊年邮轮大战的硝烟已经扬起。不过业内人士表示,邮轮市场已经出现产能过剩的迹象,旅游企业价格混战的势头逐渐显现。

邮轮公司提高供给

北京商报记者了解到,各家邮轮公司也纷纷加码中国市场。皇家加勒比游轮今年将会有5艘船分别覆盖中国四大母港运营,其中海洋水手号、海洋神话号、海洋航行者号和海洋量子号是主力,同时延长重点母港运营周期,比如海洋量子号将全年运营上海夏季至冬季航线,预计皇家加勒比游轮今年在亚洲的运营量将因此同比上升66%。皇家加勒比游轮有限公司副总裁(北亚和中国业务)刘福楠在接受记者采访时曾表示,今年夏天在中国投入一艘新的豪华邮轮——海洋量子号,其将是中国市场目前最大吨位的邮轮。

歌诗达邮轮也新增一艘邮轮投入中国市场,其相关负责人表示,今年歌诗达

邮轮在中国市场的运力增加140%。丽星邮轮今年也在中国市场投入了处女星号、双鱼星号及宝瓶星号3艘邮轮。

天津国际邮轮母港有限公司邮轮售票部经理苏畅表示,预计今年邮轮到港航次比去年翻倍,为100多艘次。

旅行社疯狂包船

旅游企业为抢夺邮轮客源也是使出浑身解数。凯撒旅游产品研发中心日韩及邮轮业务总监任涛表示,今年凯撒旅游承包了多家邮轮公司近30艘邮轮,预计业务量同比增长400%以上。

携程也不甘示弱,去年购得皇家加勒游轮公司的精致世纪号邮轮,同时与其他投资者共同投资天海邮轮公司。途牛通过包租邮轮、与邮轮公司合作等方式,对邮轮仓位进行资源直采。众信今年也通过向邮轮公司购买仓位的形式加大仓位持有量。

北京商报记者了解到,歌诗达新投入中国市场的赛琳娜号邮轮,尚未到达中国就已经实现了98%的包船率。歌诗达负责中国市场的另外2艘邮轮维多利亚

号、大西洋号今年的包船率也比去年有明显的增加。

受此影响,不少旅游企业的邮轮业务量猛增。途牛邮轮业务去年前三季度增速约150%,携程预计其邮轮市场份额在2020年将超过50%。同时港中旅旗下的芒果网预计其邮轮业务今年将同比增长200%。

价格战初露端倪

激烈的竞争使得邮轮产品价格战初露端倪。不少企业通过造概念、造主题等方式吸引游客眼球。例如芒果网就结合时下热点,推出亲子游、父母游、蜜月游等主题邮轮产品。同程推出邮轮礼品卡,原价11999元的邮轮家庭卡,只售8399元。途牛最近力推的“途牛网旅游节”,设邮轮专场,产品降价从100元到9000元不等。携程的特惠专区也有多款优惠邮轮产品,如原价每人2699元的日韩4天3晚的邮轮产品,若六人同时报名出行则最高减3000元。

携程相关工作人员表示,今年携程邮轮促销力度比往年大。“欧洲邮轮市场渗透率为2.5%-3%,而中国只有0.05%,”

所以市场潜力大。而且携程旗下的天海邮轮公司将在今年5月15日首航,希望借助邮轮产品的促销活动扩大首航声势。”

市场现泡沫隐忧

对于各大旅游企业即将打响的邮轮价格战,中国交通协会邮轮游艇分会副会长郑炜航担忧低价竞争让中高端的邮轮旅游失去本质。“邮轮旅游的核心是休闲度假,大量以观光游览为诉求的游客被低价招揽,不仅让邮轮旅行变质,亦可能产生游客因不满而大量维权的情况。”

另有多位业内人士向北京商报记者透露,中国邮轮市场其实已经出现供过于求的现象。有业内人士坦言,旅行社常通过包船形式与邮轮公司合作,一旦销售不佳,很容易出现尾货。为了凑足人数,不少旅游企业通常低价甩卖邮轮仓位,导致价格体系的混乱。“不过虽然旅游企业出现包船风险的几率很高,但邮轮产品的利润高达5%-10%,远高于普通出境游的2%-5%,因此不少旅游企业都愿意赌一把。”上述业内人士称。

北京商报记者 关子辰 实习记者 白帆

北京6.2万家餐馆将划分“星级”

北京商报讯(记者 徐慧)北京市《餐饮服务单位食品安全量化分级管理办法》即日起正式施行,市食药监局将对本市6.2万余家餐饮服务单位安全状况首次按照场所等级的硬件条件和管理等级的软件条件分开进行评定。

在硬件方面,按照餐饮企业营业场所建筑布局、设备设施等情况,将餐厅分为优秀、良好、一般三个等级,分别用A、B、C三个字母表示。在软件方面,按照餐饮企业实施进货验收、加工制作、清洗消毒等食品安全管理情况的综合评价等级,分别用三星(★★★)、二星(★★)、一星(★)三种图形表示。量化

分级评定结束后,市食药监局将向餐厅发放大小、式样统一的公示牌。按照要求,餐饮企业应将公示牌摆放在、悬挂、张贴在餐饮企业门口、大厅等显著位置,严禁涂改、遮盖。

此外,量化分级管理评定将与现场检查、监督抽检、食物中毒、投诉举报及案件查处等行政监督管理结合。初评后,每12个月至少进行一次量化分级评定。餐饮企业也可申请重新评定,但12个月内申请重新评定的次数不超过两次。自评定前6个月有食物中毒事件发生或被食品药品监督管理部门给予罚款及以上行政处罚的,将被评定为最低等级。

北京会议定点场所两年一调整

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 刘晓雪)北京市财政局近日转发财政部新版《党政机关会议定点管理办法》。该办法明确规定,会议定点场所所有拒绝党政机关提出的超出协议的服务项目和要求,会议定点场所若出现违规行为,情节严重的不得参加下一轮次的政府采购。北京已经完成了市级行政事业单位2014-2015年度会议定点政府采购项目。通过公开招标,确定了318家会议定点单位,其中五星级酒店不再接待市级行政事业单位的会议。不过亦有业内人士表示,相关部门必须加强对酒店等定点会议场所的监管,否则很容易出现该项政策难落实的情况。

在会议定点场所方面,实行两年调整一次的动态管理,并在协议期内不得提高协议价格。会议定点场所同时也有权拒绝党政机关提出的超出协议的服务项目和要求。会议定点场所若出现违规行为,情节严重的不得参加下一轮次的政府采购。北京已经完成了市级行政事业单位2014-2015年度会议定点政府采购项目。通过公开招标,确定了318家会议定点单位,其中五星级酒店不再接待市级行政事业单位的会议。不过亦有业内人士表示,相关部门必须加强对酒店等定点会议场所的监管,否则很容易出现该项政策难落实的情况。

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn

一个电话 轻松订阅
订阅电话: 400-630-1663
全年优惠订阅价: 180元

相伴三万英尺,
有云海, 有蓝天, 有北京商报

大视野 High Horizon 大传播 Wide Spread 大格局 Big Pattern

- ◆ 一份中国与全球化的报纸
- ◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

- ◆ 一份商务与新生活的报纸
- ◆ 一份关于财富与知识的报纸

- 国内刊号: CN11-0104
- 国内发行代号: 1-110
- 国外发行代号: D4003
- 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼
- 电话: 400-630-1663 010-84277808
- 网址: www.bbtnews.com.cn