

上汽名爵锐腾“8秒破百”、“超短刹车距离”引关注 自主新车打高性能牌突围

近日，上汽乘用车旗下重量级SUV名爵锐腾正式上市，与之前自主品牌一直主打车辆的高性价比不同，此次上汽乘用车对名爵锐腾的营销点落在了“8秒破百”、“超短刹车距离”等突出车辆高性能上。业内普遍认为，在品质得到消费者认可后，自主品牌车企开始向车辆的高性能阶段进军，从而提升品牌力。

去年以来，自主品牌市场份额尤其是轿车市场份额不断萎缩，曾连续12个月下滑。汽车分析师贾新光认为，一直以来，自主品牌靠性价比赢取销量，但在合资车型重点覆盖区域内则很难取得突破。

长期以来，自主品牌总是以低价打天下，原因很简单，一方面没有成熟先进的技术，价格只能成为自主品牌唯一与合资



品牌抗衡的利器；另一方面，低价格也确实符合众多国人的消费能力。但是现在，随着消费需求的提升，“价格便宜消费者就买”的年代已逐渐离我们远去。汽车业内专家苏晖认为，自主品牌产品竞争力已

稳步提升，但仍未能突破合资品牌封锁。与之前自主车企的新车主打高性价比不同，此次名爵锐腾主打高性能。据了解，名爵锐腾共推出7款车型，包括1.5T和2.0T两大动力选择，定价11.97万-17.97万

元。虽然价格公布时现场一片夸赞声，但作为SUV市场的后来者，名爵锐腾必须拿出能够吸引消费者的杀手锏。

名爵锐腾搭载上汽全新一代高效动力总成，其中MGE 2.0TGI涡轮增压缸内直喷发动机最大功率162千瓦、最大扭矩350牛·米，可在8秒内完成零到百公里加速，百公里综合油耗低至7.9升，匹配TST 6双离合自动变速器。此外，名爵锐腾采用来自GKN公司的AWD智能四驱系统，两驱和四驱模式可智能切换，安全性、经济性和越野性更高。名爵锐腾的制动表现也可圈可点，38米内即可从时速100公里刹停，刷新了几乎所有在售SUV的数据。

除了高性能，名爵锐腾在营销上也可圈可点，除了邀请国外当红明星“卷福”代言之外，在上市之前，上汽乘用车就启动了名爵锐腾的互联网预售，并在新车上市现场抽取了300名成功预订的车主，让他们成为限量版名爵锐腾的首发车主，形成了良好的传播效应。北京商报记者 钱瑜

· 资讯 ·

北汽新能源推动奥特别版车型

为助力申奥，北汽新能源近日推出两款助奥版车型——EV200轻快版和EV160轻秀版，并提供每款车2022元的“助力申奥”购车基金（限1万名），补贴后的价格分别为11.69万元和9.69万元。据悉，北汽EV200轻快版选用的是韩国SK三元锂电池，综合工况下续航里程超过200公里，经济时速下续航里程可达260公里；0-50km/h加速时间5秒，最高车速可达125km/h。它同时配置6.2英寸TFT彩色液晶屏、博世ABS+EBD系统、坡道防溜坡系统等行业领先科技配置，以及PM2.5车内空气净化系统。据介绍，该空气净化系统5分钟即可去除车内PM2.5颗粒80%-90%，20分钟可去除95%以上。

玛莎拉蒂发布总裁四驱版

玛莎拉蒂日前宣布，全新Quattroporte S Q4总裁轿车正式在中国上市。该车型是继玛莎拉蒂Ghibli S Q4车型后，推出的又一款全轮驱动车型。玛莎拉蒂中国董事总经理薄亚铭表示，“去年玛莎拉蒂保持强劲增长趋势，在中国市场总销量达9400辆，较2013年同期增长148%。继去年庆祝品牌百年诞辰并在市场上连创佳绩之后，今年将成为玛莎拉蒂的积淀之年。玛莎拉蒂将继续深耕中国市场，致力于为中国消费者带来更完美的产品和体验”。

艾瑞泽7 1.5T车型正式上市

随着中级家轿用户用车理念的日益成熟，小排量发动机在中级家轿市场的需求量越来越大。为迎合当前主流用户的用车需求，奇瑞汽车近日正式推出艾瑞泽7 1.5T车型。艾瑞泽7 1.5T车型搭载了奇瑞自主研发的1.5升涡轮增压发动机，在动力性能、燃油经济性和减少排放方面表现出色。此次上市的车型共有10款车型，售价7.29万-10.45万元。凭借1.5T车型的加入，艾瑞泽7此前发动机排量较为单一的短板得到了弥补，成为“7万元级最强”中级车。

诸葛修车网正品基地上线

3月21日，诸葛修车网正品基地上线发布会召开。据悉，此次发布会旨在为汽车后市场发展指明方向，与所有行业人士共同改良汽车后市场的原始竞争现状，营造良性竞争生态、构建行业诚信体系，用完善的正品体系推动汽车后市场新常态的建立。诸葛修车网运营总监张振纲表示，在正品基地的构建中，诸葛修车网为经销商实现合理库存、统筹配送、仓储升级提供有效的保障，为修理厂达成技术更新、降低成本、优化服务提供坚实的基础。北京商报记者 刘洋/整理

全新速锐、G5同步上市 比亚迪升级智能安全平台

比亚迪全新速锐、G5日前在北京同步上市。不仅在外观、内饰和配置等方面全方位升级，而且还新增了一系列实用性的智能安全配置。

全新速锐售价6.99万-9.59万元，G5售价7.59万-10.29万元。其中，比亚迪速锐一直以个性时尚、智能安全著称，凭借面面俱到的安全防护在2013年曾以56.5分的高分荣膺最安全自主轿车。

此次全新速锐在外观、内饰、安全配置上再升级，在原有8安全气囊（含侧气囊）、ESP、右前轮盲区可视、彩色显距倒车影像监视系统等安全配置基础上，全新速锐新增360°全景影像系统、内后视镜行车记录仪实用安全配置。此外，全新速锐还新增PM2.5绿净系统，只要着车通风或开启空调，该系统即开始工作，轻松扫除雾霾、二手烟、拥堵路段灰

尘、尾气带来的空气污染。

G5是比亚迪基于互联网思维打造的一款“激·智新座驾”，搭载的Car Pad车机融合多媒体系统，应用了最主流的理念、最开放的系统以及最主流的配置，通过WiFi、手机热点等联网，App随意下载。比亚迪用互联网的思维将整车控制模块融入Car pad系统，带给用户更加智能的产品体验；其配备的蓝牙钥匙，让车钥匙实现了

无形化，通过手机App就能解锁、上锁、着车、开启后备箱，还能通过手机编解码异地“限时”授权借车。

与此同时，G5在动力系统上搭载了1.5TI直喷增压发动机，匹配6速手自一体变速器，最大功率达113kW，最大扭矩240N·m，可媲美2.4升普通自然吸气发动机的水平，却依然保持1.5升普通发动机的油耗。

北京商报记者 蓝朝晖

全新汉兰达动力技术全新升级

3月20日，广汽丰田发布旗舰车型全新汉兰达。全新汉兰达搭载2.0T D-4ST和3.5L V6发动机，采用两驱和AWD智能四驱，提供五座和七座版本，全系产品市场建议指导价为23.98万-42.28万元。

值得关注的是，全新汉兰达在动力技术上实现了关键的升级，率先采用丰田品牌全球最新、最先进的2.0T D-4ST（双涡轮涡轮增压直喷发动机）发动机，与雷克萨斯NX使用的2.0T发动机为同一系列产品。

作为当前发动机科技的集大成者，2.0T D-4ST发动机堪称最高效、最平顺、最可靠的涡轮增压机。它和6前速手自一体变速箱完美匹配，实现了162kW的最大功率和350N·m峰值扭矩的动力



输出，而百公里综合工况油耗仅8.2L，占据大中型SUV的节能制高点。全新汉兰达还搭载了3.5L V6全球十佳发动机，并进行最新优化和调校，同样匹配6前速手自一体变速箱，能效更为突出。

全新汉兰达拥有卓越的驾乘体验，搭载了AWD智能四驱系统，能够根据路况主动适时调整前、后轮驱动力分配。此外，全新

汉兰达还使用了前麦弗逊、后双叉臂的悬挂系统，是同级中唯一使用双叉臂后悬挂的SUV。这种悬挂的优势是无论在弯道还是不平路面上，都始终能让车轮与地面保持最大接触面积，带来更稳定、更安全的驾驶感受。

诞生于2001年的汉兰达，开启了大中型SUV崭新时代。汉兰达敏锐把握日益增长的家庭多

功能车需求，以“无界限”的精神，让SUV兼具MPV的实用和轿车的舒适优点，成为新世纪家庭用车的代言人，至今全球销量超过220万辆。

历经三代进化，汉兰达秉承丰田高QDR（高品质、高耐用性、高可靠性）基因，顶级安全性能和卓越驾乘体验，成就深入人心的良好口碑。汉兰达连续多年被美国权威调查机构J.D.Power评为“多功能车型可靠性冠军”。

全新汉兰达不仅传承了高QDR基因，更在产品质量控制、供应商把控、新技术应用等方面千锤百炼，可以说，该车型是“广丰制造”的最佳代言人。市场人士预测，随着更强动力新车型的推出，汉兰达销量有望再创新高。

北京商报记者 钱瑜