

· 快递 ·

北京第二家林肯中心落户城东

北京第二家林肯中心——北京奥吉通林肯中心日前正式开业。北京地区既是林肯品牌规模最大、发展最为迅猛的市场之一，也是林肯中国经销商网络布局的战略重地。北京奥吉通林肯中心的开业不仅凸显了林肯中国对于北京市场的高度重视，也进一步履行了为国内豪华车客户提供最优质服务的承诺。“北京地区第二家林肯经销商的揭幕令人振奋无比。”林肯中国总裁庞立博表示，“林肯以这家全新经销商的揭幕，进一步履行了不断完善经销商网络、竭诚服务中国豪华车客户的坚定承诺”。

截至目前，已有11家林肯中心在中国陆续开业。到2016年，林肯的独立经销商网络将在全国50个城市布局60家经销店。林肯经销店将首先推出中小型豪华SUV林肯MKC以及中型豪华轿车林肯MKZ。按照计划，林肯还将推出一款中型SUV——MKX、一款全新的全尺寸豪华四门轿车，以及一款大型豪华SUV——林肯领航员。

车易拍试水个人网购二手车业务

随着赶集好车、人人车等互联网公司涉足二手车个人交易市场后，从事B2B的电商也开始试水二手车个人购买领域。近日，车易拍宣布，旗下交易平台正式向个人消费者开放，普通消费者可以在车易拍上购买到二手车，甚至能够享受二手车带牌（包括北京、天津等城市的牌照）服务。

根据车易拍的规划，车易拍将向普通消费者提供两种“购买”二手车方式：首先消费者可在车易拍官方购买电商交易平台上直接全额购买二手车；另一种则为车易拍与“人人”分期合作的“268国标好车开回家”，为消费者提供金融服务，消费者可通过月供最低268元的方式获得三年汽车的使用权，且带有当地城市的汽车牌照。

北京商报记者 蓝朝晖/整理

自主SUV扎堆上市抢占市场

SUV市场今年继续“高烧”不退，各大自主品牌也顺应市场需求，不断加大产品投入，以求在细分市场占有一席之地。近日，郑州日产东风风度品牌首款SUV车型MX6在北京上市，加上本月上市的上汽名爵锐腾以及北汽绅宝X65，自主品牌SUV产品进入了上市密集期。

今年SUV市场继续保持高速增长态势，前两月累计销量由去年同期的55.91万辆升至82.59万辆，同比提升47.7%。然而，相比市场整体近五成的增长，外资SUV表现不佳。今年1-2月，外资品牌在SUV市场销售36.01万辆，同比仅增8%。其市场份额同比下降16个百分点至43.6%，低于自主品牌，是近年来的首次。

尽管自主品牌SUV的强力冲锋已取得了一定成绩，但是自主品牌产品在与外资产品的抗衡中，很少在“性价比”上体现出优势，更多是“配价比”，即利用极为丰富的产品配置，降低消费者的购买门槛，实现与处在同一细分市场的外资产品的差异化竞



争。但这也导致自主品牌产品利润日趋微薄，品牌溢价能力不高。

对此，东风风度MX6定位高性价比都市SUV，并提出了“品质源于合资品牌，性价比高于合资品牌”。MX6基于NISSAN SUV专业四驱平台打造，本次共推出六款车型，包含两驱、四驱、MT、CVT多重组合，官方指导价12.28万-16.98万元。

目前，长城汽车、比亚迪、一汽奔腾和奇瑞汽车等多个乘用车生产企业的销售增量，主要贡献者均是来自SUV。本月上市的东风风度MX6、上汽名爵锐腾和北汽绅宝X65也将成为各自主品牌今年冲量

的主力。

值得注意的是，目前合资品牌也纷纷推出小型SUV，抢食自主车企盘踞的15万元以下的SUV市场。从今年1-2月的销量来看，近一年内上市的合资品牌小型SUV均占据了销售前十的位置。

郑州日产总经理助理董晓东告诉北京商报记者，根据规划，未来三年内郑州日产将发布八款新车型，产品包括日产品牌皮卡和SUV，以及东风风度SUV和MPV，预计2018年郑州日产将实现30万辆的销量。MX6的上市，有助于郑州日产进军紧凑型SUV市场。

与此同时，为提升

MX6的品牌价值，郑州日产提出了“敢闯 敢担当”的产品口号。郑州日产销售部部长马昉表示：“敢闯 敢担当”不仅是MX6所展现出的气质，还诠释了郑州日产从2014年开始的针对年轻化的营销改革，基础即“一切以客户为中心”，以此保证客户声音能够准确传递并快速反应。

业内人士认为，随着合资SUV排量和价格的不断下探，自主与合资的SUV阵营将陷入激战，自主品牌仅靠价格优势将难以赢得细分市场，需要在技术、性能、舒适度上提高，才能保持竞争力。

北京商报记者 蓝朝晖

奔跑吧SUV 东风标致“双子星”热力开跑

今年3月，《奔跑吧兄弟》第二季再次归来，跑男们将继续携手并进，向全新的挑战热力开跑。在国内竞争日益激烈的SUV市场，同样有两兄弟也将在今年强强联合，那便是东风标致的SUV双子星——东风标致2008与新东风标致3008，面对2015年新的挑战，“2008”将与新“3008”以出众的产品力相辅相成，携手进军SUV市场。

动力强劲 双子星热力开跑

强劲的动力系统一直以来都是消费者购车的主导因素之一。在东风标致倾力打造下，2008将在今年4月全面丰富动力储备，搭载澎湃的1.6THP涡轮增压直喷发动机以及Stop-Start发动机智能启停系统，与新3008强强联手，在竞争如火如荼的SUV市场热力开跑。

强劲的“T+STT高效动力”全面激发了2008的运动潜能，1.6THP涡轮增压直喷发动机实力卓绝，123KW的最大功率和245N·m的最大扭矩所带来的强劲动力，必将全面点燃驾驶者的驾驭激情。同时，与1.6THP涡轮增压直喷发动机匹配的6速手自一体变速箱，也将使2008的动力优势得到更好的发挥。不仅如此，2008还搭载了Stop-Start发动机智能启停系统，当行车过程中遇到红灯或堵车需要暂时停车时，驾驶员踩刹车1.5秒-2秒后，Stop-Start发动机智能启停系统便会使发动机暂时关闭；再出发时，松开刹车发动机便自动启动。Stop-Start发动机智能启停系统在不影响驾驶员驾驶习惯的



同时大大减少油耗和废气排放。

新3008作为东风标致旗下的首款SUV早已先一步搭载了“T+STT高效动力”，连续荣膺八年国际发动机大奖的1.6THP涡轮增压直喷发动机的实力早已声名在外。在实际驾驭时，凭借Twin scroll双涡管技术，发动机在1000转时涡轮就开始介入工作，1400转时便可爆发最大扭矩，新3008不仅低速有劲儿，在高速时动力输出更是源源不断，当转速达到4000转，动力也在持续输出。其卓越的动力表现和出色的燃油经济性已经得到广大

消费者的一致认可。

配置丰富 “双子星”携手并进

当然，2008与新3008的产品实力不仅体现在强劲的动力系统上，二者的先进配置也同样吸引眼球。2008与新3008的配置可谓各具特色，2008时尚年轻，主张“玩，全不同”，而新3008则用“活，该快乐”定义人生。

2008的各项配置都迎合了当代年轻人的“玩乐”需求。“全景天幕玻璃顶”带来了极赞的车内视野；“星际宇航驾驶空间”则采用了一系列别具一格的科技



配置，打造出一片“玩乐”空间；“触控智能系统”则用最富有科技的装备为驾驶带来无限乐趣。完美贴合年轻人的三大卖点无一不是为崇尚“玩乐”的年轻人量身打造。

以“活，该快乐”为理念的新3008则与2008截然不同。可开启的全景天窗，用超大的视野拉近了用户与自然的距离；直接式胎压监测、彩色HUD平视显示系统让快乐与安全如影随行；7英寸彩色触控屏多媒体系统用便捷的操作带来快乐的驾驭体验；副驾驶座椅电动调节以及全

系标配轻质铝合金行李架等丰富多样的配置，则满足了消费者对于城市SUV的各种需求。新3008的各项配置都和“快乐”息息相关，将新3008高品质的产品价值展露无遗。

其实“跑男”之所以吸引观众，并不只因为其明星阵容强大，更在于那种兄弟之间团结协作的精神。如今，2008与新3008组成实力超群的东风标致SUV双子星组合，凭借优秀的产品实力，二者必将在2015年再攀高峰，在竞争日趋白热化的SUV市场，尽情奔跑。（天一）