

并购、上市、借力电商动作频频

地方酒企上演逆袭战

五粮液等酒业大佬纷纷以“大鱼吃小鱼”式大举扩张之时，很多扮演小鱼角色的地方酒企并没有坐等被吃。日前，一家山东酒企牵头成立了国内首个白酒并购基金，想通过“小吃小”，在行业低谷期迅速做大影响力。北京商报记者注意到，除了该地方企业外，也有更多地方酒企也在通过上市、电商等方式寻求在这一轮酒业低谷期的逆袭机会。在业内人士看来，在酒行业需求疲软、企业利润下滑的大环境下，大酒企的品牌效应以及不断下探的价格对于地方酒企而言，成为其逆袭的一大阻碍。

抱团取暖式逆袭

日前，国内第一家白酒并购基金成立颇受业内关注，引起关注的一大原因在于参与此基金的酒企都是地方酒企。该基金的牵头者是一家山东酒企——浮来春，该公司高姓负责人向北京商报记者介绍，这一白酒并购基金的投资人主要是国内知名投资机构以及北京、四川等地的白酒企业。其中酒企包括国美酒业、宜宾君子酒业等，高姓负责人强调称参与其中的都是地方酒企。

高姓负责人进一步解释，并购基金瞄准的标的是具有一定知名度、年销售规模2亿-3亿元的成熟白酒企业，实施并购后重在掌握企业话语权，目前，该基金

已报名竞买景芝集团100%股权。“该集团目前的资产状况不好，我们有信心运作好这个品牌。”高姓负责人说。

在业内人士看来，浮来春仅是一家地方酒企，如今牵头做起并购基金足见其扩张疆域的野心。据了解，浮来春集团是以浮来春系列酒的生产经营为主，矿山经营、房地产等多元发展的企业集团，白酒销售额占比达1/6。

“在中国，白酒有刚需，且酒厂很多，机会很多。”高姓负责人说，这些企业普遍效益不好、银行债务高、资金压力大，正因如此，现如今白酒行业的低谷也成为了他所在公司“黎明”之前要有所作为的重要理由。

地方酒企各有招数

按照华泽集团董事长吴向东近期在接受采访时说的话，经过几年的调整，白酒行业已经处于底部区域，迎来了并购的合适时机。所以除了五粮液等大酒企动作频频，浮来春等地方酒企也在通过众筹模式寻找扩张机会。值得注意的是，在这一轮调整中，地方酒企寻求逆袭的方式并不止并购一种，谋求上市、借力电商等进行扩张的酒企同样不在少数。

据北京商报记者了解，河套酒业今年启动白酒主业上市的工作，该公司所称“争取上市”的时间点是在2017年。身为四大名酒之一的西凤酒去年末在接受

采访时对于IPO的进展介绍称，今年3月前会递交材料。相比于上述酒企，安徽迎驾贡酒、金徽酒等酒企的上市路径已经明晰。

另有一批酒企则是寄望当前互联网渠道，通过吸引网民的爆款产品争取抢市的机会。1月，贵州茅台镇第二大酒企国台酒业就曾与酒仙网联合宣布，推出了网络定制产品国台酱酒。酒仙网董事长郝鸿峰介绍，此前推出的类似产品还包括厚工坊型男系列、汾酒集团封坛原浆、仰韶小陶、三人炫、唐王宴等一系列互联网研发产品。

逆袭机会渺茫

对于酒企并购基金等逆袭方式，业内有力挺声音。孟跃营销咨询公司首席顾问孟跃认为，上述几家地方酒企联合并购如同“把小船拼起来”，抗风险能力确实高一些。

在他看来，地方酒企间进行抱团取暖，有一个好处在于，可以让企业活得长一些，或许能度过这个寒冬，彼时即便是被收购，身价也会被提高。

不过力挺声之外，更多的观点直指，这一轮调整中，地方酒企实现逆袭的机会并不大。孟跃进而指出：“目前整个行业的盘子基本稳定，一个饼就这么大，短期内难以扩张，且名酒也在整合，行业内呈现此消彼长的状态。尤其需求疲软、企业利润下滑还在持续，相比名酒，地方酒企在品牌力方面没有优势，市场留给这些企业的扩张空间很有限。”

除此之外，酒业同质化竞争严重，随之引来喋喋不休的价格战给企业带来的

经营压力也不小。“地方酒企并购地方酒企，如何整合、利润如何分配、股东化管理的持续性问题能否解决决定着这种新尝试的前途命运，从目前情况看，很难。”孟跃说。

另有业内人士表示，对于那些上市公司，由于行业低迷持续，恐难得到投资者长时间支持，在电商上拼爆款的酒企们，则面临的是与名酒企们面对面的短兵相接。

“地方酒企逆袭的尝试值得肯定，前提是要找准方向和差异化。正如并购，若多品牌化运作，尤其是同档次价位产品较多，势必会此消彼长，甚至会影响整合效果，造成资源难以均衡分配、提前分手的结局。”上述业内人士预判，无论是被并购还是自然死亡，这一轮调整中，将有一大批小酒企面临被淘汰。“目前国内8000-9000家酒企中，过半酒企都可能会最终‘死掉’，失去竞争的能力，被边缘化。”

北京商报记者 马骏昊



中华老字号
China Time-honored Brand

国家级非物质文化遗产
China Intangible Cultural Heritage

张一元

茉莉花茶领导品牌

张一元茉莉花茶

2012至2014年两次荣获

“北京国际茶业展”

金奖

茉莉金龍袍

茉莉玉芽



公司地址：北京市西城区菜市口西砖胡同2号院7号楼

网 址：<http://www.zyy365.com>

天猫旗舰店：<http://zhangyiyuan.tmall.com>

团购热线：400-650-6651

一天一杯茶 生活更健康

ONE DAY ONE CUP OF TEA MORE HEALTHY LIFE