

· 资讯 ·

食品安全宣传进社区

2015年全国“两会”期间,食品安全依旧是热议话题。在北京卫生法学会食品安全进社区项目办公室的领导下,金色榜样(北京)文化传媒投资有限公司管理运营了标准性的、权威的食品安全知识宣传站,为社区居民提供专业食品安全及社区服务的综合平台。

3月14日、15日,北京卫生法学会卫生法制教育和食品安全知识进社区项目办公室联合金色榜样(北京)文化传媒投资有限公司及北京市的权威检测专家,在食品安全综合宣传站前一起举办了几场日常具有安全隐患的食品展览展示,以及辨识真伪检测劣产品的活动。本次活动真真实实走进社区,为老百姓办实事,拒绝走秀。2015年,榜样传媒预计实现600辆食品安全综合宣传车走进北京各大社区,为老百姓带来踏踏实实的“食品安全感”。

春分巧遇“龙抬头”
龙胆驴打滚合体“小吃盒”

春分巧遇“龙抬头”,按照民俗讲究,春分要吃驴打滚,而二月初二必吃的是龙胆,不过这却难不倒京城规模最大的清真小吃连锁店护国寺小吃。北京商报记者从护国寺小吃连锁店了解到,今年全市50多家护国寺小吃店为两个民俗节日推出6万个龙胆、3万多个驴打滚。其中,龙胆的供应量比去年同期上升了50%。

北京商报记者在护国寺小吃起源店看到,除了往年销售的豆沙、巧克力馅的龙胆,今年还推出了香芋、紫薯、南瓜等口味的龙胆,这也让龙胆从单一的豆沙馅发展到了6种口味。“其实起源店不止这6种口味。”护国寺小吃起源店经理李秋华说,“因为有些顾客有特殊的口味爱好和需要,我们还为一部分顾客私人定制了木糖醇、五仁等口味的龙胆。”

今年,护国寺小吃起源店不仅推出了包括巧克力、豆沙、香芋等口味在内的“护国寺小吃龙胆小吃盒”,还为两个民俗讲究推出了合体版本的“春分龙胆小吃盒”,小吃盒中除了龙胆,还有抹茶口味和豆沙馅的驴打滚。据了解,在二月初二前后这几天,仅护国寺小吃起源店一家就销售龙胆1.4万个左右,驴打滚在春分当天就销售超过3000个。

按照老北京传统,二月二还有吃“龙食”习俗,讲究沾龙气儿,企盼风调雨顺。今年农历二月二,曲园酒楼专门推出了金花扒猪脸的“龙头”菜;砂锅居推出了酱黑猪头肉和“盘龙须”(盘丝饼);同春园准备了1000多条春卷;峨嵋酒家推出了配上龙鳞(春饼)版的“京酱鸭肉”;烤肉季推出了鱼羊鲜;又一顺推出了鸿运当头(羊头肉烹制的菜肴);同和居食府推出了鸡汤云吞面,寓意风调雨顺。

北京商报记者 徐慧

本期主角:
绿茶餐厅(凤凰汇店)

■初尝理由:绿茶餐厅是来自杭州的全国休闲餐饮连锁品牌,属于快时尚餐饮新势力,主要消费人群是时尚、商务、休闲人群。作为人均消费65元的中低档餐厅,绿茶吸引了大量的食客光顾,等位情况较普遍。

菜品体验
菜品多样 总体水平中等偏上
体验指数:★★★★

在点餐时,北京商报记者发现,绿茶菜品多样,融合了多种菜系和多种口味,既有杭州酱鸭这样的江浙菜,又有东坡肉、麻婆豆腐、毛血旺这样的川菜,还有客家茄子煲、佛跳墙这样的闽菜和其他湘菜、云南菜等。

北京商报记者于19时45分入座并下单,10分钟左右菜品一一上桌。在就餐时北京商报记者发现隔壁桌20时12分入座,20时30分开始上菜。如此快的上菜速度为绿茶餐厅的高上座率提供了保证,但也会出现降低菜品品质的问题。在就餐过程中,北京商报记者发现,有一个四人桌出现了“少一只鸡腿”的情况,一个二人桌所点的餐甚至出现了“不熟”的问题。

点评:与其较为低廉的价格相比,绿茶餐厅的菜品处于中等偏上水平。在菜品上,绿茶对不同菜系进行融合,并对很多菜进行了改良,更适合年轻人多元化的口味。

绿茶餐厅:
快时尚里轻服务服务体验
服务人员不足 不能使用WiFi
体验指数:★★★

绿茶餐厅等位情况较普遍,北京商报记者到达绿茶餐厅时为周日19时10分左右,餐厅外面大约40人在等位。北京商报记者领取号码时被告知前面有15个等位,等位花了约25分钟。值得点赞的是,绿茶餐厅上线了叫号系统和就餐提醒短信(微信),拿到排号后不用坐在餐厅外面等,可以逛逛商场其他地方。

绿茶餐厅的服务人员相对较少,消费者的需求并不能快速满足。绿茶餐厅工作人员介绍,除传菜员外,一个区域由一个人负责,据统计,北京商报记者所在区域有5个四人桌、4个二人桌,共28人就餐。在询问其WiFi密码时,绿茶工作人员表示,现在没有WiFi。北京商报记者从大众点评上了解到,该店有时会有WiFi,但是有消费者反映WiFi不稳定。

点评:如果说从菜品上绿茶还能差强人意的話,那么就服务上来

说,绿茶最多处于中等水平。据了解,绿茶曾表示将实行钟点工制度以应对不同就餐时间段的需求。

环境体验
内部装修古色古香
体验指数:★★★★

从内部装修设计上,凤凰汇店秉持着绿茶餐厅一贯的风格,古色古香、典雅大气,雕花的木窗、略显陈旧的桌子以及墙上悬挂的画作,给人十分舒适的就餐环境。

从餐桌上来看,绿茶以小桌二人座和中桌四人座为主,与消费者就餐情况相适应。从当天19时40分左右的等位信息看,当时小桌(1-2人)已经排到A54,中桌、大桌(6-7人)等排位较少。

点评:该店奉行了一贯在优质地段选址的原则,位于购物中心这样拥有大量人流的地方。单纯从装修设计上,绿茶基本上可以获得满分,但是其求快求多的宗旨决定了内部软环境的嘈杂。

北京商报记者 贺陈慧
实习记者 薄冬梅/文 张笑嫣/摄

宴请, 就到全聚德!

全聚德烤鸭店, 创立于1864年,

传承宫廷挂炉烤鸭, 享誉海内外。

新中国成立以来,

全聚德已接待200多个国家和地区的元首与政要。

现在, 全聚德96家店遍布全国,

成为家庭宴请、朋友宴请、商务宴请的首选之地。

中国全聚德集团
C.I.T.A. QUANJIUDE GROUP

www.quanjude.com.cn

股票代码: 002186

全国统一客服热线: 400-700-1864



官方网站



官方微博



官方微信