

· 速读 ·

### 西祠胡同再遭转卖

艺龙近日宣布,已签署关于所持南京西祠信息技术股份有限公司(以下简称“西祠胡同”)股份的股权转让协议,转卖其股份。西祠胡同于2000年初被艺龙收购。

据悉,艺龙于3月19日通过全资子公司艺龙网信息技术(北京)有限公司和另一附属公司,与毅达资本及其子公司江苏紫金汇文传媒投资有限公司(以下简称“紫金汇文”)签署了股权转让协议。

根据该协议,紫金汇文将以7650万元人民币(约合1220万美元)收购南京西祠90%的股份。在此之前,艺龙持有南京西祠95.05%的股份,而南京西祠员工持有南京西祠4.95%的股份。

该股权转让协议还规定,紫金汇文支付全部款项后,艺龙将把剩余5.05%的股份转让给南京西祠员工。艺龙预计,该交易将于今年四季度完成。交易所获资金将用于一般企业用途。

### 百度或年内推出无人汽车

百度CEO李彦宏在今年IT领袖峰会现场接受采访时透露,百度无人汽车将在今年内推出。

据悉,百度曾于去年对外证实已经启动无人驾驶汽车研发计划。据报道,这款无人汽车具备雷达、相机、全球卫星导航等电子设施,并安装同步传感器。车主只要向导航系统输入目的地,汽车即可自动行驶,前往目的地。在行驶过程中,汽车会通过传感设备上传路况信息,在大量数据基础上进行实时定位分析,从而判断行驶方向和速度。

“百度会与第三方汽车厂商合作,不会自己去做硬件”,李彦宏表示,然而他并未透露会与哪几家汽车厂商合作。

据悉,百度研发的无人驾驶汽车将不同于谷歌,会保留方向盘和踏板。此外还会将视觉、听觉等识别技术应用在无人汽车系统研发中。负责该项目的是百度深度学习研究院(IDL)。

### 南京大学正式上线Coursera

南京大学于3月18日加入了国际开放式网络教育平台Coursera,作为Coursera第7个提供中文课程的大学合作伙伴,南京大学将在扩大各年龄背景中文学习者获得教育机会的进程中扮演极为重要的角色。

Coursera于2012年在斯坦福大学创办,提供包括耶鲁大学、哥伦比亚大学、普林斯顿大学在内的世界顶尖大学的免费在线课程。其平台上有近1200万学生,包括北京大学在内的7所中国知名大学也在Coursera上提供课程。

目前,中国正成为Coursera学生数量增长最快的地区,也是仅次于美国本土市场的全球第二大市场。南京大学始终致力于卓越的教学与学术研究,提供培养学生学会学习、创造与探索发现的良好环境。南京大学将通过此次与Coursera的合作,把全新的学习体验开放给全世界的学习者。

### AMD京东游戏季第四季开启

由京东主办、AMD携手众多合作伙伴共同参与的“京东游戏季-AMD游戏装备节”已经进入到第四季活动中。

据悉,此次活动在京东商城中将有数量众多、规模空前的AMD核心产品以更低的促销价格登场,包括OEM品牌机、独立显卡以及DIY定制整机在内的各类产品,可以满足用户的不同选购需求。在OEM品牌机方面,有来自Asus、Acer、Dell、联想以及Think的各类品牌笔记本,也有ASUS M51/K30碉堡等高性价比品牌台式机。

在前几季中,参与《逆战》、《疾风之刃》的玩家已经从活动中得到大量实惠,包括以折扣价购入高性能硬件、参与互动活动赢取游戏道具等。昨日,京东游戏季-AMD游戏装备节如期进入到第四季,这也是整个京东游戏季“游戏江湖”的重头戏时间。另外,和前三季一样,本次活动将会伴随大量优质硬件、定制机、品牌机以超低促销价格登场。

北京商报记者 魏蔚/整理

从产品看产业

# 带你认识不一样的人人

市面上对人人公司的争议从未停止,作为全球第一家社交网站或者顶着“中国版Facebook”的名头,观察者希望人人不要做成Facebook,也应该与微信叫一叫板。有种观点是,从业者应该勇敢冲上去,假若换一条路走,口碑总归不太好。但从企业发展的角度讲,求得生存空间未必不是好事。

人人公司近日公布了截至2014年12月31日的四季度及全年未经审计的财务报告。2014年四季度净营收为1720万美元,净利润为3500万美元;2014年净营收为8300万美元,净利润为6050万美元。用户数据方面,四季度人人网月独立登录用户数较上年同期有稳步增长,由2013年12月的4500万增至2014年12月的4600万。

财务层面展现的业绩还不错,但由于过去几年人人一直扮演重整公司业务的角色,比如出售糯米、56网,业界似乎看不懂人人在往哪个方向走。财报会议上,人人公司董事长兼首席执行官陈一舟坦言:“2014年是我们转型的重要一年。我们将以往用于团购、在线视频和游戏发展等业务的资源转移到如互联网金融这类新兴领域,充分发挥我们核心业务主要用户群大学生的力量。此外,公司的成本结构在2014年有了较大的优化,我们相信公司已度过转型中最具挑战的阶段。

我们看到,公司近期在互联网金融服务上的举措已经取得了令人振奋的开端,相信这会成为未来的增长引擎之一。同时,作为人人的核心业务和包括互联网金融在内的所有服务的基础,我们将继续为人人网用户不断创新和提供新的服务。”

作为一个兴起于PC互联网时代,有着超过十年历史的互联网公司,人人希望通过自己的创新和努力在新时代重振。据透露,人人公司转型互联网金融业务,从初始就取得了不错的成绩,日前人人公司互联网金融业务团队人人分期与中国最大的二手车交易平台车易拍达成战略合作,推出二手车拍卖金融解决方案。

作为深耕学生市场多年的企业,如果说人人分期能解决学生对数码产品等消费品的追逐和囊中羞涩的矛盾,但与二手车业务的合作则让很多观察人士诧异,但人人方面认为,“通过本次合作,人人公司可以帮助‘90后’



和年轻人在走出大学校门或者刚进入大学校门的时候就能拥有他们人生的第一辆车。让人人公司年轻的用户可以体验全新的用车生活,追逐更远的梦想”。

更值得注意也更合乎人人网校园定位的逻辑在于在线教育领域。据称,人人公司在宣布回归校园市场后,围绕校园市场进行更深入布局,涉足在线教育是其中重要一步。2014年底,人人还在积极筹划人人趣学,布局艺术体育类O2O在线教育平台,主打艺术、体育领域的明星

授课——线上约课、线下授课。

人人方面坦言,在过去一年间,人人网采取了多重市场手段重新回归年轻人市场,并在大学校园里取得了一定的成绩——针对大学生团体创建社团管理及互动平台“社团人”、联合业界伙伴发起针对年轻人的营销联盟“年轻盟”等。在年轻人市场中,人人网将充分发挥其过去超过十年来在校园市场上的优势,在竞争激烈的移动互联网市场站稳脚跟。

北京商报记者 张绪旺

# 硬蛋助力移动健康医疗步入睡眠+时代

睡眠是一个全球性的健康问题。有数据表明,近四成的中国人存在睡眠障碍。近日,对睡眠监测已有四年经验的中国品牌Sleepace发布Sleepace RestOn——全球首款非穿戴式智能睡眠监测器。

事实上,产品发布会主角RestOn最先亮相是在2015年美国拉斯韦加斯的CES大展上,在获得“终极科技创新奖”后,其国外的营销一路畅通。在Sleepace舒派品牌创始人黄锦锋看来,所有殊荣都是源于产品“符合人性”的设计。

此前,Sleepace的国内版睡眠监测产品小Z作为新一代智能健康设备的代表,甫一试水市场,就广受好评和关注。2014年7月,Sleepace获得了戈壁创投2000万元人民币A轮融资。同年,Sleepace荣

获台湾金点设计奖,并获得美国爱迪生奖提名,成为该年度全球47个最佳科技创新之一。

去年8月,Sleepace携小Z亮相科通芯城举办的“硬蛋一号”活动现场,深受大家喜爱。去年12月,在硬蛋举办的“硬蛋粉丝节”中,更是从300多个项目中突出重围,获得了14名的好成绩。

发布会上,科通芯城营销副总裁刘宏蛟说她非常看好Sleepace。这次硬蛋将全方位地为Sleepace服务,不仅帮助其卖产品,同时还帮助其做市场推广。更重要的是,在产品研发及量产过程中,硬蛋将全方位保障供应链,保证产品不“跳票”。黄锦锋表示,非常感谢硬蛋给予的帮助。通过硬蛋整合资源,让他们也能联合京东及创业家一起见证

Sleepace的成长。

据悉,4月,硬蛋针对智能硬件创业团队将推出“大计划”。而按照科通芯城近日披露的2014年财报显示,该集团交易额、收入和利润均获得翻倍增长,其中去年总商品交易额达到84亿元,同比增长115.4%;收入达到68.484亿元,同比增长183.3%;净利润达到2.671亿元,同比增长188.8%。

业绩的暴涨是基于科通芯城“硬蛋”等多元化生态项目建设的必然结果。随着互联网+和智能硬件及物联网等概念的兴起,中国涌现了一批智能硬件创业者,这些创业者对供应链、资本、人才等有着强烈的渴望,“硬蛋”作为一站式智能硬件创新创业平台应运而生,科通芯城通过硬蛋平台吸引了百万级硬件创业粉丝,不仅协助

硬件创业团队联系供货商,还可为他们将新产品推广给目标客户并打造企业品牌,从而搭建供货商-企业-消费者(B2B2C)模式循环的产业链,为供应链上下游实现共赢。

据悉,科通芯城有意以“硬蛋”为入口,将业务快速扩展至软件、服务等多元化业务线,提供基于客户数据分析的一站式整合业务平台,这将帮助科通芯城获得额外增长。科通芯城集团首席执行官康敬伟表示,“科通芯城的目标是成为最大的供应链平台,首先是将硬蛋发展为国内乃至全世界最大的智能硬件平台,带来更多顾客和供货商”。

分析人士指出,当硬蛋达到相应的规模之后,它的发展能够带来一套盈利计划。

北京商报记者 张绪旺