

· IT论道 ·

跨境电商不只是企业的事

谢昕

在中国外贸格局发生深刻变化的背景下，跨境电商成为外贸新亮点，各级政府积极推动。2014年11月，李克强总理在浙江调研时对浙江省开展跨境电子商务综合试点工作做出指示，建议将杭州“网上自贸区”改为“中国(杭州)跨境电商综合改革试验区”。2015年1月，长沙成为全国跨境电子商务出口第七个试点城市。随着跨境电商业务的迅猛开展，从流程机制到配套环境的诸多限制已经显现，需要各方共同推动解决。

通关流程限制是制约跨境电商发展的重要瓶颈之一。由于国界限制，海关是跨境电商不可逾越的关口。高效便捷是电子商务的最大优势之一，但现行传统通关流程极大地降低了跨境电商的运行效率，成为制约跨境电商发展的一大瓶颈。而跨境电商多批次、小批量、多品种的特点，也极大地增加了海关、商检、税务等部门的工作量。探索优化通关流程，提高通关效率，是推动跨境电商加快发展的重要因素。

信用认证机制建设滞后给跨境电商发展带来风险。由于网络的虚拟性和开放性，交易参与方的信用不确定性将给贸易往来带来安全方面的风险。而跨境电商由于业务的空间跨越性，将面对不同法律、信用标识环境，因此国内企业在开展跨境电商业务时，还将面临知识产权、产品质量、交易安全等风险和挑战。

物流体系建设不完善是制约跨境电商发展的另一大原因。当前跨境物流主要有三种模式，邮政小包、国际快递是最为传统也是最简单直接的方式，但是其价格较高，降低了跨境商品的价格竞争力；通过海外仓转运需要花费较高的建设成本和运营成本，对外贸企业的资金实力要求较高；聚集后规模化运输，虽可以降低运输成本，但运输周期较长，降低了电商的速度优势，兼顾成本和效率的物流体系是跨境电商发展所急需的。

解决上述问题，对政府来说，首先，应该加快完善跨境电商法律法规环境建设，积极推进跨境电商相关法案立法进度，进一步修订完善现行规定中的法律缺陷和漏洞；其次，加快扩大跨境电子商务试点范围，积极推动跨境电商通关流程简化、优化，牵头搭建跨境通关公共服务平台，建立健全小额进口税制机制，提升跨境电商通关效率；再次，推动相关部门、金融机构协调配合，搭建一套获得广泛认可的跨境电商信用认证体系，保证跨境电商的健康发展。

对企业来说，首先，要积极适应外贸新形势，积极对接全球市场需求，开展跨境电商业务，寻找企业发展新增长点；第二，要加强品牌建设和自主创新，增强法律意识，避免因为侵犯知识产权、产品不符合国外质量环保等方面标准而陷入贸易纠纷，给企业带来损失；此外，有条件的企业还可积极“走出去”，通过海外仓、保税展示交易、保税体验店等多种形式更深入地融入境外市场。对于开展跨境电商的物流企业来说，更是要加大保税仓等物流基础设施布局，优化业务模式，提升服务水平，为跨境电商的发展提供良好支撑。

(作者系赛迪方略地区经济研究中心分析师)

微观点

@马云 阿里巴巴集团董事长

创新总是来自外在，大公司总是会杀死好主意，因为太多的组织系统和条条框框约束了创造力。如果你真的希望更加创新，那就保证你的团队规模在40-60人之间，这是创业公司的蜜月期。

@李彦宏 百度CEO

“风口论”包括“猪论”是充满了投机思维的方向，不认可去探讨这个东西。因为大家都想找捷径，如果我们每个人都是这种思维方式的话，其实挺危险的，整个社会不应该鼓励大家去找这种捷径。

@杨元庆 联想CEO

我觉得互联网的风口用三个词就可以概括：人人、物物、业业。在这个风口上，联想希望能提供一个好平台、做一个好桥梁。前端连着客户，后端连着开发商。整合大家最擅长的服务，最终让用户满意，让行业健康发展。

一周酷评

杨元庆缘何炮轰互联网

张绪旺

在最近的IT领袖峰会上，马化腾、李彦宏表现中规中矩，硬件大佬杨元庆全面开炮，对互联网安全软件“捆绑用户”的一顿臭骂，李彦宏、马化腾当场予以否认，大家又开始玩起“猜猜是谁”的游戏，但这绝对是被老江湖杨元庆带到了沟里，没有明白他的真正用意。

按理说，互联网公司的流氓行为不至于让杨元庆大动肝火，因为这么多年一直都有这样的指摘，为何突然猛烈开炮？实际上，纵观近几年杨元庆对互联网或者移动互联网的态度，颇为矛盾。一方面，杨元庆带领联想向移动互联网转型，大搞智能手机和平板电脑等等，模板不是苹果也是小米。这可是当初联想一度放弃的业务。对比惠普、宏碁，联想应该感谢移动互联网救了自己，没有步其他IT巨头后尘。

但杨元庆又经常炮轰互联网，

去年的时候在亚布力炮轰互联网思维，今年又有了这么一出。这与联想的行动颇为矛盾，要知道，联想已经成立了独立的互联网硬件公司，由联想福将陈旭东挂帅，誓要大干一场。

归根到底，所谓心越急气越不顺。联想向互联网或者移动互联网转型的决心路人皆知，这包括硬件研发、营销和销售等各个维度，当然也要包括软件维度。茄子快传，就是这样一款在各个场合被杨元庆奉为最爱的联想出品的软件产品。与之相匹配，为了大力发展战略应用商店业务，联想甚至深入校园寻找开发者，谋求应用增量。这些统统被用来描述联想的“互联网基因”。

实际上，就在不久前，因预装广告软件，联想在海外遭到质疑。这可能只是技术维度的失误，但从战略维

度，联想大力发展互联网软件业务的雄心只会越来越强。就拿被杨元庆炮轰的安全软件来讲，在联想电脑中通常预装着联想自己品牌的安全软件和软件管理工具，诸如图片管理等工具，不胜枚举。

其实在炮轰之前，联想和安全软件厂商擦枪走火，最大矛盾就是安全软件普遍提供智能手机root功能，即能够删除手机预装或内置软件，对于旨在包揽软硬件产业链的智能手机厂商来讲，联想的愤怒可想而知。

科技领域确实存在这样那样的流氓行径，但更本质的东西在于竞争。退一万步讲，如果能合作，谁也不会硬冲冲地删掉竞争对手的东西。

只是，我们希望，企业之间竞争激烈对抗的时候，最好不要拿用户当小白鼠。否则，又会倒退到当年的“二选一”。

360打破黑客世界大赛欧美垄断

近日在加拿大温哥华举行的Pwn2Own 2015世界黑客大赛上，来自中国的安全研究团队360Vulcan Team仅用17秒就率先攻破微软Win8.1系统和最新的IE11浏览器。这是亚洲团队首次在世界大赛上攻破IE，从而一举打破了欧美国家在该项目上的统治地位。

Pwn2Own是全球公认级别最高的黑客大赛，主办方为惠普ZDI项目，微软、Google、苹果等巨头也均是该赛事的赞助商。参赛黑客可以选择IE、Chrome、Safari和Firefox浏览器或Adobe Flash、Adobe Reader插件作为攻击目标，其中Chrome和IE是挑战难度最高、奖金最丰厚的两款产品，单项奖金分别为7.5万美元和6.5万美元，而在去年比赛被打成“筛子”的Firefox奖金只有3

万美元。

与往届相比，今年Pwn2Own的IE11挑战难度空前，国际顶级黑客团队VUPEN也宣告放弃。而首次组队参赛的360Vulcan Team就选择了IE作为目标，并成功利用多个0day漏洞攻破拥有增强沙箱保护、全64位进程、微软EMET漏洞防御、Win8.1安全机制等最高级别防护的IE11，此次获胜的含金量已达到2014年Pwn2Own无人企及的“独角兽”大奖。

360Vulcan Team负责人MJ0011对此表示：“IE是中国流行的应用软件，本届比赛IE又是极具挑战性的攻击项目。我们也希望通过比赛证明攻防无止境，只有不断创新和进步才是最好的安全解决方案。”

据MJ0011介绍，360Vulcan

Team是360安全卫士的攻防研究团队，日常工作主要是挖掘软件的安全漏洞和漏洞威胁，帮助厂商修复漏洞和提升产品安全性。通过在漏洞研究领域的经验，360Vulcan Team能够设计和提供更有效的安全解决方案。2014年360安全卫士推出的“XP盾甲”漏洞防御产品，其核心技术就是由360Vulcan Team设计开发的。

2009年至今，360已经68次报告微软漏洞而获得微软安全公告的致谢，是全世界协助微软修复漏洞数量最多的安全软件厂商。360也因此成为微软Windows 10在中国免费升级唯一的安全合作伙伴。此次Pwn2Own大赛上，360Vulcan Team找到的漏洞也都已一并提交给微软进行修复。

北京商报记者 魏蔚

中国去年超5万个钓鱼网站被处理

中国互联网协会、国家互联网应急中心近日发布《中国互联网网站发展状况及安全报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出，中国网站总量达到364.7万余个，同比增长约14.1万个。其中，单位举办网站占比74.7%，个人举办网站占比25.2%。

《报告》指出，中国网站总量继续保持规模化发展。截至2014年12月底，中国网站总量达到364.7万余个，同比年度净增长约14.1万个。其中，提供教育、医疗保健、药品和医疗器械、新闻等专业互联网信息服务的网站约2.1万个。

中国网站接入服务市场经营主体呈现多元化。数据显示，2014年，为中国网站提供互联网接入服务的接入服务商有1068家，同比年度净增长86家。市场份额保持均衡，垄断市场未形成。3家基础电信企业直接接入的网站仅为中国网

站总量的7%，同比下降2%。民营接入服务商发展成就显著。接入网站数量排名前10的服务商均为民营接入服务商，接入网站数量排名前20的服务商中只有1家基础电信企业省级公司，且排名在第15。此外，云计算等新型网站接入方式发展迅猛，如腾讯云、百度云、阿里云等。

《报告》还指出，中国网站主办者中单位举办网站仍是主流。网站主办者近285万个，其中网站主办者为单位的约211.9万个，举办网站数量达到272.6万个，占中国网站总量的74%。网站主办者为个人的73.1万余个，举办网站数量为92.1万个，占中国网站总量的25.2%，同比年度减少13.4万余个。

在独立域名方面，中国网站注册使用的独立域名继续呈“三国争霸”的态势，中国网站所使用的独立域名共计481.2万余个，涉及的顶

级域302个，较去年277个增长25%，其中注册使用“.cn”、“.com”、“.net”域名的中国网站数量最多，“.cn”、“.com”、“.net”独立域名使用数量占整个独立域名总量的94.6%。

境内网站的仿冒钓鱼站点成倍增长，境外攻击、控制事件不断增加。据CNCERT监测，共有6116个境外IP地址承载了93136个针对我国境内网站的仿冒页面，仿冒页面数量较2013年增长2.1倍；中国反钓鱼网站联盟在2014年全年共处理钓鱼网站51198个，平均每月处理钓鱼网站4266个。在篡改和植入后门上，据CNCERT监测，境内被篡改网站36969个，较2013年大幅增长53.8%，被植入后门的网站达到40186个，其中位于美国的4761个IP地址通过植入后门控制了我国境内5580个网站，侵入网站数量居首位。

北京商报记者 魏蔚