

使用价值是陶瓷艺术的生命之源

刘培金

陶瓷人如果错误地不以中华优秀道德观念为主导,不讲社会公德和正气,不顾公众利益和影响等,片面地舍弃创优良而跑关系,或虚假宣传捞大钱,或妄用名气哄高价等,单纯地追求无正确前提的发展和不合公理地先富起来,则属于毁弃优秀传统道德根基的颠覆性错误,必定会败坏社会风气而害及子孙,且后患无穷!

陶瓷发展史说明,一切创新和赏藏活动,必须以优良道德学问为指南、时代积极精神和善意要求为根据、创造和营运优异的使用价值为重心,为自己和他人创造喜悦,不可过度追求多捞钱。

发现有用,不断优化使用价值

中国陶瓷孕生史极为久远。文字可查,7000年;江西省仙人洞遗存陶片测试,认定两万年;传说伏羲氏是陶神,约有10万年。我认为真正的陶瓷孕化史,远在此之前。

“天下万物生于有,有生于无”、“万物之始皆气化。”考古新发现,神州大地在190万年前有直立人;170万年前有用火痕迹;100万年前蓝田人会使用并管理火,火是陶生的关键。以唯物辩证观点分析,古先人烤生肉熟食,火烧湿土成硬块,发现可托盛物品;思其因,则以水和土成泥,借火烧制成器;以馒头窑管理和控制火,增强陶的硬度,丰富陶的器型等。由偶然

发现、必然思维,到“道法自然”创作,逐步从硬度极低的器皿,经粗陶、精细陶、硬质陶,到“南青北白”,升华到以高岭土烧瓷器。陶瓷人,借助柴草、煤炭等有限的热能,以增强硬度为首要,优化陶瓷的使用价值为重心,使其战胜叶、竹、木、金属等雷同使用价值的器物,而坚强地巩固和扩大在人类生活多领域的服务阵地。

与时俱进,不断强化使用价值

在社会人道德学问内涵丰富、道理性优化和气力功能提高的过程中,以正气为公发挥正能量,推动社会健康发展与科技进步,油、电、气等成为能源主流。既为强化陶瓷的使用价值提供了条件,消费趋势变化也对陶瓷的使用价值提出了更高要求。适消、利销、合道、效好等,则成为陶瓷人创新和赏藏陶瓷使用

价值,必须思维、决策和运动气力的着重要点。他们审时度势,在强化陶瓷使用价值多元性方面,科学有效地付出了大量气力。

创作的陶瓷,既是适用品,又是美或丑的载体,有裸体、纹身、装饰三品性,以形态、神韵、气度呈现的视觉美、感觉美和意念美,决定使用价值性能和命运归宿:既适应消费需求,易用、易洗、易存放,又可陈列炫耀,展示艺术品性,孕生皆大欢喜。为激发消费者情趣和美好享受做出了积极贡献!

开拓未来,不断升华使用价值

社会发展已进入电气与核热能时代,对陶瓷的使用价值、品性又提出了更高的需求。陶瓷人借助高科技,以适合市场需求的新思维,一方面继续升华传统陶瓷的

使用价值品性,又积极主动地以纳米材料等创新陶瓷品种、开发电子陶瓷元部件,引导人类生活和微波通讯、高速计算机、太空探索、新能源化以及精密科技等新需求,强力升华陶瓷的使用价值,增强生命力,开拓新性能服务领域。

陶瓷发展史清晰地示导,使用价值是陶瓷生命力强大的本源,是创新和赏藏注重的要点。没有使用价值就没有生命力,更没有价格符号表现。创新和赏藏活动不地道本性,特别是为私狂求过度,会诱发无形性气物质流动,引出吐良气纳污浊等,虽明有益而实积害。如忽视气物质元素的绝对作用性无亲无情,以邪气损公、为私妄行,只注重贪得有形物资或狂享精神感受等,会犯颠倒性错误而害己遗患子孙。

因此,陶瓷人必须认真传承和修炼中华优秀道德学问内涵,弘扬优良传统,践行社会主义核心价值观,科学地以正气、霸气、和气为公的坚定意志,坚持以优化和创造新性能的陶瓷使用价值为中心,正确地组织好艺德、艺理、艺能、艺技、艺风,认识和驾驭艺道活动,创建积极和谐的环境,坚定厚化合理艺术品德,为社会发展做有益贡献,为后人树立良好榜样,必有利于自己孕积美好怀念!

(作者系原外贸部中国工艺品进出口总公司总裁)

中国收藏家协会文玩收藏委员会谈市场规范

攀比式收藏成文玩市场发展阻碍

北京商报:中国收藏家协会文玩收藏委员会为何会在此时成立?成立的初衷是什么?

刘伟:近年来,核雕、菩提、各类木质手串等一系列文玩突然热了起来。十年的时间,文玩行业从鲜有人知到遍地开花,但这一行业由于门槛较低,出现大量知假卖假、以次充好的现象;同时,电子商务的兴起在扩大文玩交易圈范围的同时,也提升了规范文玩市场的难度。面对文玩市场的乱象,如何正确引导文玩市场的走向成了当务之急。因此我们一群热爱文玩的人自发组成了文玩收藏委员会。

文玩中的文与玩本是相辅相成的。文是文化,玩是心态。但发展至今,文化的内涵早已被各种玩法代替。文玩收藏委员会成立的目的在于推广中国传统文玩收藏、挖掘民间传统的非物质文化遗产传承人、宣扬潜力收藏的精髓,探索文玩文化中的文化内涵,传播和普及文玩真伪辨别、鉴定、欣赏的相关知识。

北京商报:与别的文玩收藏协会相比,中国收藏家协会文玩收藏委员会又有什么不同之处?

姜跃进:中国收藏家协会文玩收藏委员会是经国家文物局备案批准成立的,是中国收藏家协会下设的第20个委员会。我们的目的不是为了经营,而是把喜爱文玩文化的人聚在一起,共同分享、传播文玩文化,探讨如何引导文玩市场发展,给文玩人的业余生活增加一点乐趣。

北京商报:文玩收藏委员会将如何引导和规范文玩市场呢?

姜跃进:目前的文玩市场不仅是一个乱字可以概括的,急需一个可以正确

去年末,中国收藏家协会文玩收藏委员会在京正式成立。协会为何要在此时成立?文玩收藏委员会的成立能对文玩市场及向文化的传播起到什么作用?中国收藏家协会文玩收藏委员会将2015年定为文玩文化年,又会举办什么样的文玩文化活动?北京商报记者就此采访了中国收藏家协会文玩收藏委员会主任姜跃进(右)、秘书长刘伟。



引导市场的组织或机构。我从事文玩文化推广和宣传已有十多年时间,对文玩市场也很了解,所以在协会管理方面有很多问题能得心应手。目前我们协会的主要职能就是引导文玩市场的正确发展,规范目前存在的种种乱象。协会将通过展览、讲座、培训、座谈等形式给大家宣传普及文玩知识,纠正错误的认知。

北京商报:玩文玩的人越来越多,但很多人都是攀比式、炫富式的收藏,这种行为对文玩收藏市场有怎样的影响?



姜跃进:现在很多人只买贵的不买的,这是一种错误行为。收藏本是一种个人行为,而文玩是一个反映人内心状态的载体。文玩玩的是一种心境、一种态度。

目前网络上有很多以炫耀为目的而玩文玩的人,他们的这种攀比行为不仅对个人的收藏有影响,也会使文玩收藏市场秩序混乱;很多电视节目也都是以消费为目的进行文玩宣传,给整个市场产生错误引导。对于这种行为,我们应该从根本上抵制,因此我们协会任重道远。

北京商报:协会在行业中的影响力不是一朝一夕就能产生,文玩收藏委员会在未来将会通过怎样的方式扩大自身的影响力?

刘伟:协会若想产生影响力,首先要专业。专业决定我们协会的前景,我们的协会致力于做一个专业性、服务性组织。

协会专业的同时,团队成员也要专业,想要成为我们的会员,要真正懂文玩、热爱文玩,不能只专注于一个门类,要做到广而精。

其次,协会若在文玩圈内站稳脚跟,要形成自己的品牌效应。我们现在举办的2015首届《珠串设计师大赛》就是准备做自己的品牌活动。以后,我们还将举办多种形式的文玩类活动,提高文玩收藏爱好者的鉴赏能力、促进文玩文化市场的发展。

最后,我们将通过多种渠道来进行宣传。与各电视台、报社、网络和出版社等各媒体合作,联合推出与文玩相关的专业书籍、杂志、报刊、电视节目等;并准备在全国各地开办文玩文化中心、文玩文化创意产业园等。尽管我们这种非盈利组织的资源有限,但是我们会致力做成国内最有影响力的文玩收藏协会。

北京商报记者 马嘉会 张茜琦