

·快讯·

## 阿里反腐关闭26家淘宝店

北京商报讯(记者 张绪旺)阿里巴巴反腐风暴昨日再度刮起,该公司公告称,因26家淘宝店铺贿赂淘宝小二不正当牟利,做出永久关店的处罚决定,涉事淘宝小二也被严肃处理。这是继淘宝2012年5月公布首批被永久关店并已进入司法程序的9家网商名单后,阿里巴巴的又一次反腐行动。

对于不正当牟利,阿里巴巴的相关解释是:“一些商家违背诚信经营的原则,希望通过‘潜规则’甚至违法犯罪手段谋求不正当利益……为活动获利,想方设法给小二或小二关联人士送礼品、送现金或给予其他好处,企图向小二行贿……此类行为均已构成不正当牟利,严重的已触碰法律底线,依规则被永久关闭店铺!”

所谓淘宝小二,是阿里巴巴内部及淘宝商家对淘宝系工作人员的统称。对于所有案例中涉及到的小二违规行为,阿里巴巴表示已严肃处理。

阿里巴巴近年来反腐行动不断,从2012年开始就处理了多位涉案阿里员工,先后因腐败问题落马并移交司法处理的阿里高管包括前聚划算总经理阎利珉以及前阿里巴巴人力资源副总裁王凯。

阿里巴巴再度强调,对于企图走捷径、钻空子甚至以尝试行贿谋取不正当利益的商家,对于破坏市场秩序、挑战诚信底线、动摇生存根本的商家,阿里将坚决摒除其于阿里电商的生态圈之外,永不合作。

## 中粮控股首现年度业绩亏损

北京商报讯(记者 钱瑜 张茜岚)昨日,中粮控股发布2014年全年业绩报告,截至2014年12月31日止,该公司权益持有人应占亏损约为7.8亿港元。这是自2006年以来中粮控股首次出现的年度业绩亏损。

报告显示,去年中粮控股收入较2013年减少1.4%至932.4亿港元;经营亏损约4亿港元,而2013年经营利润约为22亿港元;该公司权益持有人应占亏损约为7.8亿港元,2013年则约为15.7亿港元利润。

对于业绩出现亏损的原因,中粮控股在年报中表示,去年油籽加工业务经历最困难时期,下游需求疲弱,去年上半年行业亏损及三季度市场波动对业绩产生较大影响,虽然四季度业绩有所恢复,但全年仍然录得亏损。

公开资料显示,中粮控股是中国最大的植物油及油籽粕生产商之一,销售产品包括大豆油、棕榈油、菜籽油及油籽粕,并主要以“福掌柜”、“四海”、“喜盈盈”和“谷花”品牌销售。

实际上,在去年中期业绩报告中,中粮控股权益持有人应占亏损就约为6.6亿港元。对此,中粮控股解释称主要由于2014年上半年采购的大豆库存成本较高,7月市场显著下跌造成当月生产加工环节亏损。而上述库存仍将结转用于今年下半年加工销售。尽管国际市场食用油原料供应改善,有助于阶段性缓解行业亏损压力,但是国内市场产品供应充分的矛盾依然存在,市场倒挂格局难以持续性扭转,并表示:“董事会预计2014年下半年将面临亏损压力。”

对于2015年的展望,中粮控股在业绩报告中表示,外部经营环境依然充满挑战,国内粮食原料价格在政策支撑下仍将处于高位,且农产品终端消费需求将受到经济增速放缓的制约,在产能过剩的背景下,粮油加工行业利润空间仍将受到挤压。

## 李嘉诚将实施最大笔海外收购

北京商报讯(记者 吴辰光)昨日,西班牙电信公司Telefonica称,该公司已经达成了将旗下英国运营商O2出售给李嘉诚麾下和记黄埔的交易,该交易总金额为102.5亿英镑(约合152亿美元)。这是李嘉诚实施的最大一笔海外收购交易。

据悉,和记黄埔将首先支付92.5亿英镑(约合138.3亿美元)的现金。如果O2与和记黄埔旗下现有英国运营商Three的整合达到了现金流目标,和记黄埔将再最多支付10亿英镑。

这项交易将加快英国电信行业的整合速度,和记黄埔目前在英国市场上已经运营着Three Mobile网络,而收购排名第二的O2则将使其成为该国最大的移动运营商。O2目前拥有约2200万用户。

Telefonica称,这项交易将需经过监管批准才能完成,并补充称该交易应可在6月30日以前完成,但这一最后期限也有可能会被推后至9月30日。

和记黄埔财务总监陆法兰表示,收购交易很可能需要得到银行贷款和机构合作伙伴投资的资金支持,包括私募股权公司。和记黄埔打算向新合作伙伴出售至多30%的公司股份。

## 一嗨租车宝马之诺合谋电动车租赁

北京商报讯(记者 张绪旺)互联网因素让汽车租赁市场竞争愈演愈烈。昨日,一嗨租车与华晨宝马达成战略合作,后者将160辆之诺1E新能源汽车一次性交付给一嗨租车,用于在北京市场开展新能源汽车租赁业务。

为了推广电动车租赁出行方式,双方还共同启动了“晴朗行动”公益计划,为市民提供4000个免费体验之诺1E租赁服务的机会。一嗨租车创始人、董事长兼CEO章瑞平表示:“一嗨租车近年来正稳步推进新电动汽车租赁战略,未来随着新能源汽车技术的发展和配套设施的完善,以电动汽车为代表的新能源汽车在国内汽车市场有望成为主流。”

事实上,一嗨租车作为国内最早涉足新能源汽车租赁业务的汽车租赁企业,在投入上不遗余力。目前该公司已在京沪全面展开新能源汽车租赁业务,除了宝马之诺1E外,一嗨租车还陆续投放了荣威E50、荣威550、特斯拉、宝马i8等新能源汽车入市。

业内人士分析指出,一嗨租车通过对新能源汽车的大力投入,一方面确定了自身在新能源租赁服务上的绝对领先优势,另一方面也给新能源汽车发展提供了新思路,通过用租赁的方式让更多消费者深度了解新能源汽车,从而推动了新能源汽车市场的发展。

据了解,此次一嗨租车还在全国首推之诺1E的单程租赁服务,从北京市到机场仅25元/小时,性价比高过目前出租车和专车业务。

责编 吴辰光 美编 王飞 责校 池红云 电话:64101863 kuaijiaogao@163.com

## 资本市场愈发垂涎食品业

## 巴菲特操盘卡夫亨氏联姻

卡夫与亨氏被传将合并的消息如同炸弹一般,一扔出来便引爆了整个食品圈。这段“姻缘”是由巴菲特以及巴西私募股权公司3G资本公司携手促成,“联姻”后诞生的“巨子”卡夫亨氏将成为北美第三大食品及饮料公司。

## 巨头合并

昨日,有消息称卡夫食品集团(原卡夫公司的北美部门)和巴菲特麾下的亨氏联合宣布,两家公司将合并创建新的公司The Kraft Heinz Co,实际上,早前便有消息透露,巴西私募股权公司3G资本正在洽购美国卡夫食品公司,并有意将其与2013年收购的亨氏食品公司合并。

据悉,卡夫食品集团的股东不仅将获得合并后新公司的股票,同时还将获得每股16.5美元的特别现金派息。卡夫股东将持有新公司49%的股份,亨氏股东将拥有51%。而在本次交易中,巴菲特和巴西亿万富翁雷曼将加码投资新公司100亿美元。

公开资料显示,亨氏原为上市公司,在2013年2月被雷曼旗下的巴西私募股权公司3G资本和巴菲特麾下的伯克希尔收购退市,而卡夫则在2012年10月拆分成卡夫食品集团和亿滋国际的股票正式交易,卡夫的北美业务和国际业务部门正式成为两家独立上市公司。面向北美的杂货业务沿用卡夫食品的名字,面向全球市场的零食业务则命名为亿滋国际,旗下包括奥利奥、怡口莲、王子、趣多多等。

## 资本主导

据了解,巴西私募股权公司3G资本十分擅长改善企业的运营状况并削减成本。而此次卡夫与亨氏的合并也正是由其主导促成。此外还值得一提的是,3G资本与“股神”巴菲特渊源颇深,均对食品企业有极大兴趣。

2010年3G资本收购了汉堡王,而在去年8月,巴菲特成功协助汉堡王融资收购加拿大一家知名的咖啡及甜甜圈连锁店,亨氏食品公司也是2013年3G资本

和巴菲特联合收购的,创下食品业交易最高纪录。

据知情人士透露,一开始3G资本尝试与巴菲特合作收购汉堡王时,巴菲特是拒绝的,巴菲特的顾虑在于,汉堡王连续几届首席执行官都决策失败,而麦当劳的地位似乎又难以撼动。不过,最终巴菲特还是为汉堡王并购加拿大那家连锁店提供了30亿美元的融资。

另据中国食品商务研究院研究员朱丹蓬介绍,巴菲特长期持有可口可乐股票,并对从卡夫食品中分拆出来的亿滋进行增持。足以见得有“股神”之称的巴菲特很喜欢投资稳定增长并存在需求的行业,而食品行业恰好符合这一点。而事实上,整个食品行业也正日益获得投资集团的青睐。

## 资源整合

在朱丹蓬看来,这场由资本主导的两大食品企业巨头合并一旦成真,除了会对整个食品行业带来举足轻重的影

响外,对于卡夫和亨氏而言,更将是一次优质资源的整合,从而更好地促使两大企业在产品线上的互补,进而提振业绩表现。

据卡夫食品去年二季度财报显示,卡夫食品二季度净利润为4.82亿美元,较2013年同期的8.29亿美元下滑超过四成,业绩下滑明显;而亨氏则在2013年下半年出现了7700万美元的亏损。“合并之后,通过剥离一些表现不佳的业务,重新整合两家的优势资源,对于业绩的提升或许会有帮助。”朱丹蓬坦言。

此外,对于合并后对中国市场的影响,朱丹蓬分析认为,尽管亨氏和卡夫是食品行业的两大巨头无可厚非,不过对于整个中国消费市场而言,这两家的合并还不足以构成行业的垄断亦或是颠覆格局。亨氏的婴幼儿米粉在国内市场一直处于老大地位,合并之后意味着将更强。不过,卡夫与亨氏合并后,或将对另一大食品巨头雀巢的地位有所撼动。

北京商报记者 钱瑜 张茜岚

S 重点关注  
Special focus

北京商报记者昨日获悉,三洋电机在日本国内最后的子公司——三洋技术解决方案鸟取(以下简称“三洋技术”)的所有股份将于3月31日正式转让生效,接手方为位于日本东京的投资基金“J-Will Partners”。至此,这家有着68年历史的知名企业名存实亡,退出历史舞台已成必然。

## 再见 三洋电机

## 历史:60年辉煌终成往事

三洋电机于1947年在日本大阪创立,从自行车用照明灯开始,三洋依次进军收音机、洗衣机、电视机等领域。到了上世纪60年代,三洋已确立了其家电巨头的业内地位。鼎盛时的三洋年销售额超过2万亿日元(约合1038亿元人民币),股价远超松下、东芝等竞争对手,员工数一度超过10万人。

从上世纪90年代开始,由于具备了日本电器企业的明显优势——精细的生产质量控制、完备的零配件供应等,三洋开始为其他企业代工生产,这为三洋在短期内创造了巨额利润,与同时期其他日系家电企业的苦苦挣扎相比尤显抢眼。但靠代工就能赚取利润,却使三洋没有动力进行创新,业务转型也迟迟难以实施。这也注定了三洋以后遭遇滑铁卢的命运。

在辉煌了60年后,三洋终于到了分拆旗下业务的时候。2007年5月,通用电气获得三洋电机信贷公司的全部股份;2008年1月,京瓷收购三洋手机部门……最终,三洋还是回到了松下的怀抱;2008年11月,松下宣布收购三洋电机;到了2010年8月,松下通过股票公开买卖,获得三洋电机80.77%股份,之后决定将三洋完全子公司化;2011年3月29日,拥有57年上市历史的三洋电机从东京证券交易所退市。

## 品牌:松下弃用三洋成必然

当三洋电机决定出售给松下的那一刻开始,便注定了三洋家电产品难以像此前一样销往全球各地。原因在于品牌名称的统一是松下全球品牌战略的一部分,正因此,在2011年底,松下方面便表示了要全面弃用三洋品牌。

事实上,松下也“分期分批”地将三洋在日本的零售店转移为松下的零售店,日本国内约1500家三洋专卖店也更名为松下专卖店。此前,除了三洋技术外,三洋的所有业务和产品要么被收编,要么被剥离,三洋技术也被看做是三洋电机直接管理的最后一块业务,而如今这块业务也迎来了被剥离的结局。

在家电分析师梁振鹏看来,双方在家电业务的



## 三洋“退隐”大事记

2008年 松下电器收购三洋电机株式会社  
2011年 松下将三洋洗衣机、电冰箱业务出售给海尔集团  
2011年 三洋家电全部被换上松下标志  
2013年 三洋产品氢电池“爱乐普”改用松下品牌  
2014年 三洋出售合肥荣事达三洋电器股份有限公司所有股份

高度重合也是导致松下放弃三洋品牌的一大原因,这也意味着松下完全没有在家电市场保留三洋品牌的必要性。

中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌指出,松下收购三洋电机时,看中的本就不是家电业务,而是其锂电池、镍氢电池、汽车导航等业务,这也是三洋电机在全球范围内最有竞争力的业务。

这种收购的背景也注定了三洋难有进一步发展。去年4月,松下首次派出了松下出身的职员担任三洋电机总裁一职,其核心任务就是要把三洋电机的电池业务和汽车导航系统业务彻底“松下化”。在业内看来,这等于宣告了三洋品牌的死刑。

## 家电:海外业务逐步被剥离

其实从松下接盘三洋之日起,其最为核心的家电业务也就开始逐渐被剥离。据了解,松下正在就三洋电机北美地区电视业务出售与船井电机洽谈,原因是为了解决松下集团电视机业务亏损的现状。对于该项交易的具体情况,北京商报记者曾分别致电

和短信给松下电器(中国)有限公司相关负责人,不过对方并未给予回复。

据了解,这并非松下收购三洋电机以来首次海外资产出售。早在2011年,松下便与海尔集团达成合作,后者收购三洋电机在日本、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和越南的洗衣机、冰箱和其他家用电器业务。

在中国市场,三洋于1994年与原合肥荣事达集团公司成立合肥荣事达三洋电器股份有限公司。去年9月,合肥三洋发布公告显示,惠而浦(中国)投资有限公司收购合肥三洋获得证监会批准,这一收购最终尘埃落定,按照协议,惠而浦控股比例为51%,合肥市国资委和其他股东控股49%,三洋电机方面则全面退出。

洪仕斌表示,如今合肥三洋拥有荣事达、三洋、帝度、惠而浦四大品牌,短期内可能会维持多品牌战略,但是从长期来看合肥三洋一定会有所取舍。合肥三洋与三洋电机签订的“三洋”商标使用许可合同将于2016年到期,预计届时续签的可能性不大。

北京商报记者 陈维

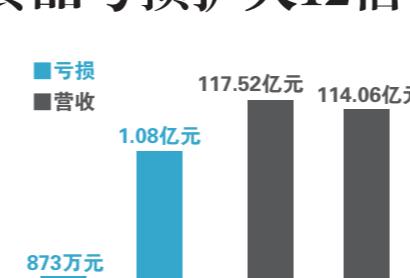
## 受福喜连累 大成食品亏损扩大12倍

北京商报讯(记者 钱瑜 张茜岚)食品安全事件中从来没有真正的赢家。自去年7月爆发了上海福喜过期肉事件后,整个肉食品行业均受到不小冲击,全球鸡肉消费都有所下降。

昨日,据大成食品公布的2014年全年业绩报告显示,该公司全年亏损1.08亿元,相较于2013年全年873万元的亏损去年亏损急剧扩大。其中,加工食品的业绩下滑明显,经营收入较2013年下降了约24%。

对于加工食品业绩不佳的原因,大成食品在业绩报告中解释称,主要由于大成食品重点客户销量业绩不佳,进而导致供应数量有所下降。另外,福喜事件给所有西式快餐店以及外销加工食品的企业都带来了负面影响,造成加工食品在原本销售量理应很大的暑期销售低迷。受其影响,大成食品供应的鸡块、汉堡、调理鸡肉等产品销量都显著滑落,造成收入及毛利下跌。

去年7月,上海福喜食品有限公司大量采用过期变质肉类原料的行为遭曝光。事件发生后,短期内整个行业均受到



了不小影响,消费出现下滑,包括国内鸡肉对日本的出口也受到一定影响。

公开资料显示,大成食品的客户包括肯德基、华莱士和德克士。在份额最高的时候,肯德基中国门店销售的三块鸡肉产品中就有一块是大成提供的。而早前大成食品(亚洲)有限公司总裁李景辉曾表示:“虽然同为供应商的福喜遭受重创,但是大成也并不像外界想象得那样从中受益,订单急剧增加。”相关业内人士也直言:“从大成食品去年业绩状况来看,会受益于福喜事件根本是无稽之谈,因福喜事件受到了不小的连累才是真的。”

王飞/制表

## 中交入主绿城 管理层角力开始

北京商报讯(记者 董家声)中交集团入主绿城尘埃落定。昨日,绿城中国发布公告,正式对外公布即将亮相的新董事会人员。随即,围绕绿城未来管控权归属的猜想又迅速在业内蔓延。

公告显示,中交集团总法律顾问朱碧新将和现董事长宋卫平共同担任董事会联席主席,中交地产董事长孙国强也将进入绿城中国董事会。由此,绿城中国新执行董事将包括宋卫平、朱碧新、孙国强和寿柏年。

据悉,寿柏年已经辞任绿城中国董事常务副主席兼投资委员会成员,孙国强取代寿柏年出任投资委员会成员,同时还是绿城董事会薪酬委员会成员。外界评价,虽然双方人数相当,但中交系在绿城中国的话语权预计将占有优势。

此外,绿城中国子公司绿城房产董事也将发生变动,除原绿城系的宋卫平、曹舟南、应国永之外,新进成员包括来自中交的孙国强、李青岸和李永前共3人。

对于外界评价本次董事会及绿城

高层的调整,标志着中交集团强势入主,宋卫平将遭遇分权尴尬的观点,一度与绿城高层非常接近的人士向北京商报记者表示,中交集团与绿城的合作与融创当初入主绿城不同,融创是以接管绿城的方式进入,而中交集团则并非以获取管控权而来。事实上,绿城当初同意与中交集团合作的一个前提就是不抢夺宋卫平对公司的管控权。

该人士认为,中交集团投资绿城是看中其品牌价值、产品营造力以及良好的土地储备资源,而中交集团也凭借央企的资源,在资金实力和信贷融资能力上都具备绿城从未拥有过的优势。

但也有业内人士认为,生意终归是生意,作为持股比例并列第一的中交集团对绿城管控权不可能没有任何想法。双方在董事会及绿城公司的高层人数相同,将来一旦出现分歧,拥有股权数量优势的中交集团可能处于上风,宋卫平很可能面临才出龙潭又入虎穴的困境。到时,拥有董事会一席非执行董事的九龙仓可能成为左右天平倒向的关键砝码。