



高端旅游周刊

Business Travel Weekly



欢迎关注
BBTravel订阅号

A1-A8

2015.3.26

特别关注

风口上的房车露营



详细报道见A2、A3版

巅峰之旅·观察

别让房车产业迷失在快车道

关子辰

3月19日，2015第十届中国(北京)国际房车露营展览会在北京房山开幕。据21世纪房车网相关信息统计，2015年各省市规划中，仅北京就计划发展房车露营地165个，而在2013年，北京房车露营地仅为10余家。

然而与房车露营地数量高速增长形成鲜明对比的是，目前国内房车保有量仅为2万多辆，比2013年仅增加6000多辆。粗略计算一下，把全国这些房车都安排在北京，现有的加上在建、规划的这165个露营地，每家才能分到127辆左右，也就是说每家露营地每三天才能接待一辆房车。如果计算上全国的房车露营地，恐怕有些露营地每年都接待不了几辆房车了。

房车和露营地悬殊的数量对比使得整个房车产业现在形成一种“车少地多”的局面，而且按照目前发展形势推测，这一局面将在未来几年延续，如果不做出调整，房车市场很可能陷入畸形发展态势。

事实上，国内不少房车露营地已经出现经营窘迫的情况。不少房车露营地只能通过吸引自驾车等方式，用副业盈利。更有经营房车的人士跟笔者透露，很多房车

露营地运营初期都通过举办优惠活动吸引更多房车光顾，但优惠活动过后，一些营地又陷入冷冷清清的窘境，这对于投资巨大的房车露营地而言，压力颇大。

房车露营地一般都在城市周边建设，一方面背靠大城市客源，另一方面有可游览的景区。然而现实状况是，中国的房车用户开车去周边的房车露营基地，不仅会遇到车辆停放费较高和上路挂牌手续繁琐的情况，还会有在房车露营基地住宿不如在周边城市的酒店住宿花费低、更为舒适的处境。

要想解决“先有地，后有车”的境况，首先，有关部门要加快出台相对滞后的法律法规，尤其要解决对于小型载客汽车只允许牵引旅居挂车或者总质量700公斤以下的挂车导致一些大的进口房车被限制的法规。其次，消费者对于房车的了解还极为有限，很多有消费能力的消费者不知道如何购买、保养房车，这需要房车企业、露营地运营者通过媒体、各大展会加强宣传引导。

只有促进房车的发展，才能让露营地有更大的需求，如此房车市场才能步入“车地配套”发展的快车道。

A5 巅峰之旅·人物专访

希尔顿全球亚太区总裁马霆锐：
中国人海外住宿是笔好买卖

无论是中国酒店市场还是出境游消费，对于希尔顿等国际酒店来说皆引导着未来的战略布局。记者为此专访了希尔顿全球亚太区总裁马霆锐，针对希尔顿酒店在中国市场的业务开拓进行探讨。

A6 巅峰之旅·热门推荐

清明拼假 即刻启程

在中国护照含金量不断提高的今天，一些地方可以说走就走，适合假期少但有意愿出门的上班族。清明节放假3天，不少上班族选择了出境短途拼假出游。本期，记者就为您推荐适合拼假出游的热门短途旅游目的地。

A8 巅峰之旅·老字号聚焦

清华池：修脚技艺也能做成连锁品牌

曾经的老字号洗浴清华池，在上世纪90年代曾经历入不敷出的时代。但近年来，重组后的老字号清华池不仅开设了连锁品牌分店，而且利润还不断增加。本期记者为您讲述老字号清华池如何做成连锁品牌。