

酒店

北京万豪酒店推出春季婚礼季

近日,北京万豪酒店推出以“穿越古今”为主题的春季婚礼季,站在北京万豪酒店大宴会厅,与充满历史感的明城墙遗址公园相呼应,古今结合的地理环境,营造穿越梦境的应许之地。目前,北京万豪酒店拥有2300余平方米宴会场地,一个1156平方米的无廊柱大宴会厅,可以按照新人婚礼创意灵活调节空间;宴会厅均配备设施,包

括音视频系统、LCD投影设备与屏幕、独立的音响与灯光控制设备、无线网络系统、舞台灯光等以确保提供一个高质量的婚礼场景。另外,酒店还将提供专业的婚宴顾问做定制婚礼。

同时,北京万豪酒店也推出了相应的婚宴优惠,预订2015年5月春季婚宴满18桌即可以5000元/桌的价格结算,并附送1晚新娘房住宿。

广州富力丽思卡尔顿推新套餐

2月12日,广州富力丽思卡尔顿酒店被福布斯旅游指南评选为2015年五星酒店,作为大中华区仅有的23家酒店、全球仅有的115家酒店之一获此殊荣。

“我们星级评定是对全球范围内的最佳酒店、餐厅及水疗进行认可。评定结果旨在为寻找无与伦比旅游体验的客人提供最权威的参考。我们的首要使命是为全球旅游行业及客人推荐行业卓越之选。”福布斯旅游指南首席

运营官Gerard J. Inzerillo说道,“我们对于广州富力丽思卡尔顿酒店位列本年度全球福布斯五星酒店榜单上,感到十分自豪”。

为庆祝广州富力丽思卡尔顿酒店荣膺福布斯旅游指南2015年五星酒店,现凡预订“五星住宿体验”套餐,即享以下礼遇:免费接送服务、24小时免费精选软饮和小食、免费FOODS餐厅自助晚餐、行政酒廊私密入住和离店服务、有线和无线高速上网等。

活动

蜗牛设立基金培养旅游人才

大地蜗牛(北京)景区管理有限公司决定在2015-2020年五年时间内,在北京第二外国语学院设立“蜗牛教育发展基金”,共计投入100万元用于促进旅游教育教学工作开展。3月18日下午,“蜗牛教育发展基金”在北京第二外国语学院举行了启动仪式。相关负责人表示,该活动一方面为积极响应国家旅游局实施“国家万名旅游英才计划”,同时培养旅

游专业学生科研能力和创新精神,激励高层次创新型人才。

仪式上,中国旅游研究院院长戴斌教授为参加启动仪式的师生们带来了《旅游:一个更加开放的体系》的讲座,分享了他这些年来对旅游业的思考。戴斌表示,随着经济社会的发展,旅游消费已经成为一种常态生活,可以说“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”。

“鸟巢”文化中心投入使用

经过一年多时间的筹备,北京奥运会主体育场“鸟巢”开设的文化中心日前正式投入使用。

据悉,“鸟巢”文化中心,是“鸟巢”创新性地对北侧空间进行整体设计和改造,力图打造创新体育经济的一站式服务平台,成为首都文体产业混搭的一个孵化平台。未来,“鸟巢”将具备更多社会功能,配合国家体育产业的发展以及国民生活品质提高的需求,为社会做出更多贡献。

“‘鸟巢’文化中心是一个因‘新思

路’而诞生的新空间。”北京市国有资产经营有限责任公司董事长、国家体育场有限责任公司董事长李爱庆在当天的活动现场这样介绍文化中心的由来。众所周知,奥运场馆的赛后利用问题一直是一个世界性难题,但“鸟巢”却走出了一条独具特色的经营之路。在北京奥运会后,“鸟巢”的大型文化体育活动逐年递增,国际大型文体赛演平台的特色日益凸显。与此同时,大型实景演出《鸟巢·吸引》、“鸟巢”欢乐冰雪季等自主品牌项目日渐成熟,群众体育活动欣欣向荣。

赛事

中国首届旅游养生广场舞大赛在京启动

3月24日,中国首届旅游养生广场舞大赛在北京举行新闻发布会。据了解,本次新闻发布会是中国首届旅游养生广场舞大赛第一次向全国正式发布启动消息,对外公布大赛的筹备情况、参与规则和评选规则。经过组委会多方论证和精心挑选,第一届的举办地落户

广西百色。

相关负责人表示,将人们喜闻乐见的广场舞和心仪的养生旅游有机结合起来,有品位、接地气,传递正能量,创造性地举办“中国首届旅游养生广场舞大赛”,打造“游者的文化盛宴,舞者的养生旅游大餐”。

MICE

海口鲁能希尔顿瞄准会议市场

在“三公”消费受限的大环境下,越来越多的高档酒店在开业之初就在谋划如何更好地走市场道路。

海口鲁能希尔顿于去年底开业,北京商报记者日前采访其总经理Martin Rogers时获悉,海口鲁能希尔顿共有32间会议室,其中最大的泰山宴会厅约1600平方米,是海口市迄今最大的会议室。

Martin Rogers表示,海口鲁能希尔顿拥有海口市独一无二的会议室数量和空间,以及细微周到、精致体贴的会议配套设施,这是酒店的巨大优势。在酒店筹备之初,业主与希尔顿双方其实都参与讨论与规划,最后共同决定

酒店将主打会议方向。同时,希尔顿对海口会议市场也做了充足调查。海口在会议市场方面有巨大潜力,同时还有旺盛的婚宴市场需求。

海口的婚宴市场是非常有潜力的,并且是在发展中的市场,酒店大宴会厅可以摆80桌左右的婚宴,还有户外的婚礼草坪可以看到对面的海景,酒店前的沙滩都很适合举办婚礼或者户外烧烤。

此外,就会议需要考虑到酒店其他设施的配备能与之对应,海口鲁能希尔顿酒店有453间客房,可供参会人员入住,酒店的房间特点是双床房很多,这是为了配合酒店的会议客人需求。

出境

今年欧美出境游随身WiFi需求大幅增加

随着中国出境游人数大幅增加,出境游WiFi市场需求也大幅增长。近来,欧美等国家出境游WiFi的需求不断增加。相对于亚洲国家,欧美自由行会存在很多意想不到的困难:欧美地区公共免费WiFi仅覆盖城区人口密集区,景点及公路普及率低;欧美游的游客对当地的陌生感较大,迫切需要依赖网络解决求助、翻译、导航等问题。

从目前市场上存在的境外游网络通讯来看,不少游客会租用境外随身WiFi

设备,比如环球漫游随行WiFi热点发射器,采用实体SIM卡技术将蜂窝移动网络转换成移动WiFi热点。

综合而言,租用一款优质的出国随身WiFi产品正在成为出游人群的共识。对于习惯“蹭网”的游客来说,出国后四处蹭免费WiFi的确曾是一种解决上网问题的方式,但是其背后隐藏的不安全因素也向我们警示:为保护自身信息安全,尽量提前准备独立、安全、便捷的网络通讯设备,享受高品质的旅游出行体验。

主题场所

怡亨酒店推出概念空间店活动即将开幕

今日,位于时尚新地标北京侨福芳草地的登喜路餐厅,即将开启京城最诱惑的巧克力伏特加之夜。登喜路餐厅是北京怡亨酒店与Alfred Dunhill合作联袂推出,集正式餐厅、酒廊和酒吧于一体的品牌概念空间店。

活动从今晚起,每月第一个和第三个星期四定期举办,每位人民币198元

即可品尝到美味的巧克力焦糖布丁、巧克力气鼓条、核桃布朗尼、黑巧克力慕斯、巧克力纸杯蛋糕以及两杯鸡尾酒。在此期间,更有Alfie's Beijing酒水经理Sami的亲情助阵,Sami曾代表欧洲参加世界鸡尾酒大赛,并一举赢得大奖,该餐厅为北京的食客献上不一样的伏特加。

景区

首座三星堆概念博物馆落地北京欢乐谷

3月19日,新版世界级舞台秀《金面王朝》在北京华侨城大剧院进行首场公演,同时,中国首座三星堆概念博物馆在北京欢乐谷正式揭牌。

《金面王朝》取材于中国三星堆文化,于2007年开演,是北京最早的大型常态驻场演出之一,因开创国内为剧本量身定制剧院、360度旋转舞台等先河,被誉为“京城一秀”。开演以来,该秀已累计

演出3000余场,吸引300多万名团队游客观看,游客范围覆盖日韩、欧美和东南亚等50多个国家和地区。2014年11月起,该秀停演进行改版升级。

据了解,“走近三星堆”概念博物馆馆藏21件1:1完全复制的“国宝级青铜展品”和33件“精选陶器展品”,其中铜立人像、铜戴冠纵目面具、铜太阳形器等三大“镇馆之宝”。

助力申冬奥

中国与冬奥会的渊源

到目前为止,冬奥会尚未在中国这个世界上人口最多的国家举办过。

1980年第13届冬奥会是中國首次出席的冬奥会,共派出28名男女运动员,参加滑冰、滑雪、现代冬季两项的18个单项比赛,但无一人进入前六名。

此后每届冬奥会,中国均有运动员参加。而在第14届冬奥会上,

中华台北队也有14名运动员参加本届冬奥会,这是海峡两岸中国选手第一次同时参加奥运会。第16届冬奥会上,中国实现冬奥会奖牌零突破,获得3枚银牌。第19届冬奥会上,中国代表队获得首枚金牌。2010年第21届冬奥会,中国代表团收获5金2银4铜,值得一提的是,此届冬奥会上,王濛成为中国首位单届冬奥

会获得3枚金牌的选手,成为截至目前世界上获得短道速滑奥运奖牌最多的女选手。之后在2014年索契冬奥会上,中国代表团获得3金4银2铜,其中速度滑冰张虹夺金,帮助中国大道速滑粉碎34年魔咒。此外,中国队本届冬奥有8个“90后”奖牌获得者,预示了未来的力量。

中国代表队历届冬奥会获

得奖牌数及排名:第13届、第14届及第15届冬奥会中国代表队未获得奖牌;第16届获3银,排名15位;第17届获1银2铜,排名19位;第18届获6银2铜;第19届获2金2银4铜,排名13位;第20届获2金4银5铜,排名第14位;第21届获4金1银1铜;第22届获3金4银2铜。

北京商报记者 关子辰
实习记者 白帆

南新仓文化休闲街

文化 美食 旅游

联系电话:

010-64010843

官方网站:

www.bjnx.com.cn

官方微博:weibo.com/bjnx

