



# 五种隐蔽式劣质装修案例曝光

## 专家提醒家庭装修应慎选家装公司

百姓装修过程中遇到的劣质装修可谓林林总总,消费者又苦于无法鉴别装修中的猫腻。3月20日,一场展示劣质装修图片实例、帮助消费者形象识别劣质装修的展览在京举行,为消费者擦亮了双眼。其中,换料随意加价、水改报价不分明暗、强弱电间距不合格、多算距离骗钱、水改电横向开槽5种极具隐蔽式的偷工减料劣质装修新手段遭到曝光。业内专家和监理公司纷纷表示,面对层出不穷的家装骗局,消费者在装修时应慎选家装公司,尽量选择正规家装公司及口碑有保障的监理平台,否则索赔恐将无望。

### 5种劣质装修案例曝光

眼下正值装修旺季,很多消费者在对自己新家充满美丽幻想的同时,也在担心家装过程中防不胜防的“骗局”。3月20日,北京市朝阳区消费者协会联合家装监理公司举办劣质装修图片展,用数百个劣质装修图片案例进行展示,帮助消费者瞬间明辨劣质装修。展览还曝出5种手段更为隐蔽的劣质装修案例,各种存在偷工减料、牟利骗钱的招数。

据了解,5种高发案例分别是换料随意加价、水改报价不分明暗、强弱电间距不合格、多算距离骗钱、水改电横向开槽。换料随意加价是装修公司借业主更换材料之机,随意加价达到牟取更多利润的做法;水改报价不分明暗是装修公司在给用户进行水路改造时,预算不透明,将明管和暗管混在一起报价,借机牟利;强弱电间距不合格是装修公司在装修时将强弱电之间的间距设置小于规定距离,给居室埋下安全隐患;多算距离骗钱表现在计算水、电路改造时,装修公司把不足1米的材料按1米算,让业主吃亏;水改电横向开槽是装修公司视国家规定严禁在墙面横向开槽规定于无物,反其道行之。

### 偷工减料成“制劣”祸首

劣质装修图片展负责人介绍,仅在2014年,他们就收到了来自北京地区500



个左右的劣质装修投诉,几乎涵盖家装中所有的细节,其中水电改造成为重灾区。不良装修公司为了牟利不惜代价巧设骗局,其中,偷工减料成为它们“制劣”的主要手段。

以上述5种劣质家装为例,不按照规定装修便是偷工,偷工可导致消费者的居住环境产生安全隐患。一些装修公司的工人为了图省事,自行进行水电改造,这样就为不安全埋下隐患。还有一些家装公司不是根据专业的施工标准进行施工,为图方便私自进行不科学的改造,也能带来重重隐患。

减料也是不良家装公司的惯用手段,它的目的就是达到节省成本牟取更多利润。如明明使用的材料不足1米,但报价单上却按照1米的价钱进行标注,剩下的材料却仍归为己有。此外,一些家装公司的随意加价也是减料的表现。明明材料的单价没有那么贵,但施工人员却报价奇高,目的是为自己赚取更多的利润。

与劣质装修打交道15年之久的百万家园监理公司负责人许国忠表示,偷工减料牟取暴利是装修公司利用消费者的不知情、不专业进行的欺骗行为,在他所从事的监理工作中发现,业主在装修公司偷工减料中损失数千元的现象比比皆是,严重影响家装行业的正常秩序及消费者的正当权益。

### 专家提醒当心马路游击队

面对数以百计的劣质装修案例,消费者想要从中辨别难于上青天。北京市朝阳区消费者协会投诉部主任韩卫林根据自身多年为消费者解决装修纠纷的经历表示,消费者应严防马路游击队,如有条件可请家装监理来把关。

“业主装修可以先请监理,由于监理在鉴别装修品质时更具专业度,可站在第三方的角度上公正评判,帮助消费者审核装修公司的设计和报价,帮业主签订公正的装修合同,在施工期间还可对装修现场随时把控,可有效避免偷工减料现象的发生。”韩卫林表示。另外,选择正规家装公司和具有口碑的品牌也是十分必要的。“马路游击队虽然看上去便宜,但往往是滋生偷工减料的地方,给消费者带来的代价是惨重的,消费者应选择那些有资质、有口碑的家装公司和品牌合作,否则索赔可能无望。”

在劣质装修图片展上,除了展出劣质装修案例图片生动形象地给消费者做参考,朝阳区消费者协会还连同家装监理公司首次面向京城消费者发起“装修维权联盟”,该联盟将由京城的众多小区组成,每个小区委派多名装修维权志愿者,与监理公司共同支起一张“治劣”大网,让那些劣质装修不敢害人,无处遁藏。

北京商报记者 赵中昊/文 贾丛丛/漫画

记者对话

### “除劣能人”许国忠

“劣质图片展很直观、很有用。”这是很多消费者在观看完展览后的普遍感受。这个展览每年都要向社会展示,今年已是第15届。发起这个展览的是在业内人称“热心许大哥”的“除劣能手”许国忠,从一个对劣质家装看不惯的“愤青”到业内著名的家装监理专业人士,许国忠接触的劣质装修案例可谓数不胜数。在他看来,打击劣质装修是永久的,目的就是要站在专业的角度替消费者说话,与劣质家装做彻底斗争。



当北京商报记者问到如得罪了家装公司怎么办时,许国忠自信地笑道,15年间,有很多装修企业恨过、威胁过他,但他从来没怕过,因为不愿看到消费者蒙受任何损失,正义感驱使他多年来一直勇往直前。这期间也有企业为消除影响贿赂他,但他坦言自己不爱财,谈什么都没用了,只要家装公司把自己的职业道德提上去就好说,否则都将毫不留情地将他们的“劣行”公布于世。于是,多年来,他有了一个“热心许大哥”的亲切称号,由他发起的劣质装修图片展也成为业内的一大看点。今年的图片展选择在“热心许大哥”的办公地举办,并且由定期改为常年举办,目的就是随时随地帮助消费者鉴别伪劣、避免损失。本届图片展依旧吸引了很多消费者关注,一些人甚至在“热心许大哥”下班时还不愿离去,这位“热心许大哥”也会一直陪伴业主,直到把问题全部解决。

