

· 闲话家居 ·

## 卓木王凭什么称“王”红木界

吴厚斌

追求卓越,红木世家巧树王牌;  
杜绝瑕疵,东阳雕工飞跨长江。

这副对联是描写卓木王总经理杜长江的。上联说产品品质好,世代传承的技艺佳,巧妙地树起了一个响当当的王牌;下联说工艺控制严,东阳雕工棒,都飞跨长江把店开到京城来了。

作为中国红木之乡浙江东阳土生土长的品牌,卓木王确实不同凡响。人们可能都知道东阳的雕工了得,那些在中国颇具名气的红木品牌,能请上几个东阳的工匠,都要大书特书一把,借以给自己脸上贴金。只是,东阳尽管红木厂家成千上万,产能全国首屈一指,但能够打出品牌的却是凤毛麟角,能够跨过长江、扬名京城,就更是让人羡慕嫉妒恨了。卓木王就是这样一个另类,不仅名震东阳,而且誉满全国,显出王者气派。

2015年3月的东莞名家具展上,卓木王的展位做得清新简朴,木色茶香,仿佛踱进一个春意盎然的自然世界。杜长江笑容可掬,迎接着八方来宾,除了各地代理商和有意向的合作伙伴以外,还有不少是东阳的同行。以开放的心态面对所有人,坦然面对人家的挑剔或者抄袭,卓木王也就亲切感十足。就拿这次展出的主打产品“红木新贵”系列来说吧,属于新中式,却赋予了时尚的元素,祥云、回纹依稀可见,却只做点缀而已,简洁不乏细腻;在把手处,用铜件与红木结合,柔中带刚;与人体接触处,强化舒服感,沙发是真皮与红木相融,椅子是牛皮垫与扶手相依。在杜长江看来,红木家具除了收藏性、传承性,更要有功能性、适用性,看起来漂亮,坐起来安逸,摸起来舒适,这样的产品即使“80后”、“90后”也喜欢,让红木家具真正进入了人们的日常生活中。

精做产品、巧树品牌这种理念,已经根植到每一个员工心中。记得那次去东阳,还在城外,就可以看到擎天柱上大大的卓木王广告,祖师爷白衫鹤颜的形象飘逸洒脱,彰显出卓木王的雕工绝技,公司派来的司机一提起自家的产品,就是一脸的兴奋。问起卓木王凭什么那么有名,他如数家珍地说出三大优点:一是选材精良,只用芯材,不用一点儿白边;二是工艺独到,不用油漆,只用烫蜡,保持红木天然特色;三是设计奇妙,每一款产品都是独一无二的,都拥有自主知识产权的专利。一个司机都能熟谙地说出自家产品的独家法门,可见企业的凝聚力和战斗力该有多强!每个员工都守护着公司的经营理念,何愁产品不精、品质不佳、品牌不响?

市场风云变幻,在家居行业整体市场不景气的大环境下,红木家具,尤其是高端产品受到的影响是巨大的,但卓木王在2014年里保持着良好的增长态势。杜长江认为,做企业要立足长远,不能急功近利,无论什么样的环境都不能放松了管理和研发。这应该是卓木王能够称“王”红木界的关键所在。只想看现在挣钱,不想着未来发展,导致那么多东阳红木企业只能在自己的亩三分地里折腾。纵使风吹浪打,胜似闲庭信步,有另一副对联或许能够表达卓木王及其掌舵人杜长江的这种状态:造卓木东阳称王,饮杜康长江追春。

· 微信视点 ·

## 集美家居邀您“千里健走”

抱团取暖,不如健康发展。4月4日,春暖花开之日,集美家居邀您参加“千里健走”,用健康的体魄迎接春暖花开!总共100个名额,报名要快哟!

此次活动由集美家居主办,北京商报和新浪家居协办,发动100名家居人一起健走,每人5公里,千里接力,弘扬健康理念。有意者请速报名。“千里健走”旨在家居行业倡导“健康”理念。此处“健康”有两重含义,一是在忙碌的生活中,倡导家居人从自我做起,注重身体健康;二是在行业寒冬来临的大环境下,倡导家居人从自身品牌做起,提升品牌实力,带动行业整体健康发展。

时间:2015年4月4日

流程:8:00在集美家居大红门店集合,举行启动仪式。

8:30集体乘车出发去奥林匹克森林公园。

9:30开始在奥林匹克森林公园集体健走5公里。

11:00乘车返回集美家居大红门店。

12:00举行表彰大会。

组委会报名电话:4000065858转1

栏目编辑:赵中昊

## 中国品牌首成国际设计大展主角

# 八品牌将赴米兰秀中国设计

北京商报讯(记者 赵中昊)每当4月意大利米兰的和风吹起,就意味着被誉为“家居设计界奥斯卡”的家居设计盛宴——米兰家具展即将拉开帷幕。3月19日,北京商报记者在第30届深圳国际家具展上获悉,红星美凯龙与创新设计联盟将携国内八大家居品牌共同登陆今年的米兰家具展。代表中国家居的八大品牌将首度在世界设计大展展区展现自己独特的设计理念,意味着中国家居企业终于由看客变成了主角,向国际设计界正式进军。

这8个家居品牌分别是荣麟、联邦、锐驰、拉卡萨、澳珀、仁豪、九牧、久盛,分别来自家具、卫浴等

多个领域,在国内均以设计创新闻名。此次在米兰展上为这8个品牌搭建展示平台的是国内家居流通领域领军品牌红星美凯龙及创新设计联盟,红星美凯龙将延续往届米兰展上推出的“坐下来”展览,为8个品牌提供展示空间。据悉,“坐下来”是中国当代设计的一个系列展,它尝试着在现今的中国社会,通过手艺、科技倡导人们坐下来思考设计。今年八大品牌带来的创新设计理念可谓与“坐下来”的理念十分契合,又都各具创新,皆利用全新的手艺对设计与生活展开新的思考,并玩起了更具创意的“跨界设计”。如荣麟将与艺术家对话设计的品质;联邦通过

哲学渠道诠释生活之美;拉卡萨将讲述家居设计与服装界的微妙关联;仁豪把家与旅行结合到了一起;久盛在理念展示中融入了茶文化;九牧则向众人展示花洒里出来的水如何泡茶;锐驰将首度在世界的舞台上展示如雕塑一般精致的家居作品;澳珀品牌则玩起了穿越,将重回400年前的中国为人们讲述有关家的话题。除了以跨界为主题的设计展以外,今年中国家居企业在国际设计大展上的另一个突破是主办倡导中国设计风格的论坛,首次坐在米兰站的主展区代表中国设计发声,让国际设计界聆听来自中国设计的声音。

作为多年来一直支持国内家居企业向国际进军

的业内人士之一,红星美凯龙副总裁车建芳认为,正因为国内家居企业坚持的品格,才成就了中国原创设计的强大动力,作为国内最具影响力的家居流通平台之一,接下来还要真正推动中国优秀设计品牌从原创到落地的过程。中国家具协会理事长朱长岭表示,8个国内品牌与国际设计大牌同台媲美,代表着中国设计已经真正走出了国门,向着国际视野迈进。“中国的家居行业坚持了自己的风格和原创,这条路走对了。能让世界看到我国家居设计的闪耀之处,这为接下来开创中国家居设计的市场和思路起到了实质性的推动作用。”

### 新闻透视十里河

## 东方博宝古玩城创新销售方式

# 十里河商业街将现“室内地摊”

北京商报讯(记者 赵中昊)地摊,作为文玩买卖的初始形态,因自由、亲切等特点被收藏爱好者们津津乐道,但目前文玩大多以卖场柜台集中展示的方式呈现,虽然规范,但也失去了不少淘宝的趣味。近日,位于十里河商业街上的东方博宝古玩城宣布将这种传统文玩买卖方式再次引进

卖场,通过创新方式建起了“室内地摊”,让文玩买卖更灵活、有趣。

据悉,“室内地摊”预计将于4月开启,位于东方博宝古玩城5层,经营项目包括唐卡、核桃、南红、玉石、海外回流珍品等近30个文玩品类。据东方博宝负责人介绍,与传统的文玩地摊及柜台展示相比,他们的“室内地

摊”具备更舒适、更优惠、更灵活、更有趣等特点。由于在室内“摆摊”,这就避免了买卖双方暴露在风吹日晒等恶劣的自然条件下进行交易;“室内地摊”的租金更便宜,也让宝贝更实惠。一个月仅需1000元租金,且交半年送半年;文玩商户还可申请在“室内地摊”展厅举办主题展览,随时变换经

营方式。

近年来,文化已成为十里河商业街继家居建材之外新的营销招牌,东方博宝古玩城“室内地摊”的建立,将突破十里河商业街现有的以柜台为主的文玩经营模式,让传统模式回归市场,在给消费者带来新奇体验的同时也为十里河商业街注入了新的销售活力。

### 业内聚焦

## 霍尔茨首推生态体系木门

北京商报讯(记者 谢佳婷)霍尔茨作为家具行业首个获得“生态原产地保护产品”认定的企业,会推出怎样令人惊艳的新品?3月20日,第十四届中国国际门业展览会如期开幕,人们带着一探究竟的心理奔赴至霍尔茨木门展厅,其中不乏来自德国木门协会的会长胡伯特、金田豪迈生产线的外宾,在参观完产品之后,他们对新品生态体系木门给予了高度评价。

清新自然的外观设计、卓越出众的隔音功能纵然让人心动,但霍尔茨生态体系木门最吸引人的还是它对生态、环保的极致追求。霍尔茨总经理赵崇联表示,霍尔茨生态体系木门是霍尔茨木门获得“生态原产地保护产品”之后,通过“生态产业

链”打造的新品,格外与众不同,“它从采购、生产、运输、包装到回收各个环节,都以保护生态环境的平衡为标准,达到了国际领先水平。比如原材料采购上,要求原材料不仅符合产品的环保标准,还要符合整个森林资源的发展规划,不会对生态环境造成影响,工艺上严格使用更加环保健康的CPL材料,‘生态产业链’生产过程使其比普通木门的生产效能提升近30%,更加节能环保”。

业内人士认为,随着霍尔茨生态体系木门走进千家万户,一股“生态木门”消费的新风尚将在崇尚天然、追求舒适的“生态生活方式”人群中悄然兴起,这或将倒逼其他木门企业发展生态木门,促进行业升级。

## 九牧支持大学生厕所创意大赛

北京商报讯(记者 赵中昊)3月21日,国内第一个以厕所为主题的创意大赛在北京科技大学启动,作为国内高端卫浴领军品牌的九牧厨卫成为本届比赛赞助商之一,并参与评审,九牧厨卫副总裁张彬表示,本届比赛获奖作品将有机会与九牧合作,为行业带来更新换代的产品。

据悉,首届大学生厕所创意大赛将在2015年3月21日-2016年1月23日举行,全国在校大学生(包括本科生、硕士研究生、博士研究生)均可组团参与,组委会将组织业内设计师和专家对作品进行评选,对优秀作品进行公示。大赛的评判标准除了考量厕所外观方面的创新,更注重厕所功能的创新,倡导无水或节水卫生厕所系统、厕所便器、收集和处理

系统,优秀的设计方案还可获得与九牧厨卫合作的机会。

据了解,全球约有21亿人正在使用与未安全清理的化粪池相连的厕所,厕所设计、坑厕清洁及污泥处理技术的创新突破将有助于提高人类的公共卫生条件,尤其是在人口密集的城市社区。本届大赛举办的目的就是借助年轻大学生的创意与成熟的厨卫生产企业的结合,为社会提供更有可行性的厕所创新体系方案。张彬表示,未来企业要想占领市场,绝不只是在产品外观上进行创新,更要在功能、环保等方面打造核心技术,这样才能够提振消费者支持国产品牌的信心。支持大学生,就是为中国的卫浴行业储备更多创新人才。