

# 太空记忆棉欲争抢弹簧、乳胶床垫市场 梦百合谋改国内床垫格局

北京商报讯(记者 赵中昊)两层太空记忆棉床垫中间放15枚生鸡蛋,任由太极拳手在上面自由舞动,打开床垫后发现鸡蛋竟丝毫无损。这并非魔术,也不是气功,这是发生在于3月17日举行的第33届东莞国际名家具展2015 Miily梦百合(中国)品牌发布盛典上的真实一幕。在观众被这奇迹般的“床垫秀”惊呆之时,早在2008年就以“零压”床垫产品享誉美国市场的梦百合也正式宣布开启中国市场,它所带来的太空记忆棉制作的床垫也开始向国内弹簧、乳胶床垫叫板,欲搅动中国床垫市场新格局。

据悉,目前国内市场上的床垫品类主要以弹簧、乳胶为主,弹簧床垫质感较硬、价格相对便宜,乳胶床垫质感适中,但价格较贵,以太空记忆棉为材料进行生产的梦百合属于软床品牌代表,与弹簧、乳胶床垫品牌不同,梦百合倡导睡软床,认为相比乳胶、弹簧,太空记忆棉更能贴合人体曲线,缓解人体压力,保护脊椎健康,能真正为人们解压。此次发布会上,梦百合带着多款记忆棉床垫作为开拓中国市场的利器,业内人士预言,它的介入,将有可能为床垫市场注入新的卖点。

据了解,帮助梦百合实现“零压”品质的技术核心是其第三代非温感太空记忆棉,这个技术是其母公司江苏恒康家居科技股份有限公司首创的,江苏恒康也是全球著名的太空记忆棉生产基地,11年来累计为全球73个国家及地区生产了近1000万张床垫及其他记忆棉产品。太空记忆棉最初用于宇航员座椅,可吸收急速上升或下落时产生的压力。梦百合记忆棉床垫正是在这种核心科技的支持下,于2008年横空出世,利用记忆棉开发了一系列的记忆棉产品,而这个品牌选择的首个市场是当时对梦百合而言拥有极大市场潜力的美国,经过多年发展,梦百合已经在美国市场成为畅销品牌,如今携带新品在中国家具展上高调亮相,堪称梦百合的一个回归。梦百合董事长倪张根表示,依靠自主产业链生产的梦百合将



打开刚刚由太极拳手随意踩踏的夹着生鸡蛋的太空记忆棉床垫,鸡蛋竟丝毫无损,在场观众无不对记忆棉床垫感到惊叹。

在2015年深耕中国市场,除了记忆棉床垫,还针对中国消费者推出“零压生活馆”,将记忆绵产品延伸,推出厚床垫、薄床垫、枕头、沙发、软床及小件产品等六大大类“零压”产品,渗透进消费者生活的各个细节。梦百合还将利用国内家居、百货、酒店、电子商务等多种销

售渠道、近100家直营加盟店进行战略布局,并喊出争取在2015年将加盟店提升至500家的豪言。

业内认为,梦百合强势回归国内市场,有望搅动国内床垫格局,记忆棉将与弹簧及乳胶床垫同台竞技,上演三足鼎立大戏,这有利于推动国内床垫产品的革新之路。

## 相关新闻

### 慕思携手福布斯解读企业家睡眠

北京商报讯(记者 谢佳婷)作为最善于把控全局的企业家们,在睡眠上是否也有难言的困扰?3月18日,著名寝具品牌慕思携手《福布斯》中文版发布《2015福布斯中国企业家睡眠指数白皮书》,结果显示,2015年中国企业家平均睡商指数为64.93分,相对于2014年的61.33分有所提高,但睡眠质量却一般,深受“缺乏深度睡眠”困扰。

调查显示,大多数中国企业家不会以故意剥夺睡眠时间为代价完成工作,他们睡眠平均时长为6小时57分钟,只有极少数企业家睡眠时间在5小时以下,但这段不算短的睡眠质量却一般,有超过七成的中国企业家存在不同程度的失眠,他们对深度睡眠十分渴望。睡眠上的困扰不仅有损企业家的身体健康和心理健康,还间接影响了

他们的工作与事业,当睡眠不足时,41.2%的企业家表示会出现判断力下降,31.7%的企业家表示会影响决策力,这两点恰恰是企业家最为需要的特质。

中国企业家如何有效地管理自己的睡眠,提升睡眠质量?音乐或许是一个方向。在本次“中国企业家健康论坛”上,主办方之一慕思寝具发布的全新“云音乐睡眠系统”,引起了企业家们的强烈关注。据介绍,该睡眠系统得到了丹麦Vifa音响、台湾风潮音乐和网易云音乐从硬件和软件上提供的强力支持,能起到调理情绪、音乐助眠的功效。慕思总裁姚吉庆表示,运用睡眠音乐为消费者提供睡眠解决方案只是慕思提供的众多解决方案中的一种,接下来还有更多精彩方案推出。

## 品牌关注

### 创新性、专注度、定制化成为造就品牌三要素

## 梦天邀业界大佬为木门行业号脉

北京商报讯(记者 赵中昊)以前,木门行业从来没有一个企业敢一次性投入几亿元进行广告宣传,也没有一个企业敢放豪言在五年内产值增长6倍。现在,高端木门品牌梦天做到了。在3月20日于北京新国展开幕的第14届中国国际门业展览会上,梦天木门首度组织论坛,邀请业内专家共同为行业把脉,并与业内分享成功打造木门品牌的三要素。

在这场名为“首届中国木门财富论坛峰会”的交流会上,业内普遍认为木门行业即将迎来更大的市场,但木门业品牌较少也成为市场开拓的绊脚石。中国木门协会会长张国林表示,木门制造由来已久,但

作为品牌占据市场只不过十年光景,木门行业发展到现在,称得上家喻户晓的大品牌屈指可数。截至2014年,中国木门总产值达1150亿元,行业领军品牌梦天在2014年产值为12%,只占据1%,但这也非常不易,说明梦天打造品牌的实践在行业内已颇为成功。论坛上,梦天木门董事长余静渊也向木门业分享了打造品牌的三大要素,即功能化、专注度和定制化。企业要成名首先要有创新性,现在的木门产业已不比从前,简单的木门产品已不能满足日益多元的市场需求,未来装饰化、智能化的产品将受到更多青睐;要成就品牌还要做到专注,很多品牌做着做着就

跑到了其他领域,梦天则从始至终专注做门,因为只有专注自身的产品和定位,才能积累好的产品和特色;木门企业做到知名品牌还需走向定制化、产业化,面对来自全国的不同需求,木门企业应该多尝试新的技术和工艺,让生产出来的产品得到各个消费层的满意。

业内人士也指出,木地板、浴室柜、木门是建材装饰领域三大新宠,相比之下木门成熟更早一些,随着2000年以前的老房面临着重新装修的需求,而装修就要考虑换门,木门行业将迎来更大的市场空间,品牌的形成则更有利于在市场角逐中赢得先机。

## · 行业动向 ·

### 红星北京众筹创京东众筹最快纪录

北京商报讯(记者 赵中昊)上线6小时,突破200万元!这是3月24日红星美凯龙在北京的首个众筹项目“倍儿爽”上线京东众筹平台后的成绩单,创下了该平台最快成交纪录。

据悉,“倍儿爽”众筹项目于3月13日进行投标,九牧等十大品牌按照规则竞争首轮众筹的4个名额。最终,爱依瑞斯沙发、九牧花洒、九牧智能马桶盖、朗乐福床垫4款产品成为定标的众筹产品,于3月24日10:18正式开卖,上线6小时,就突破200万元。待筹够规定金额,参与投资的消费者就可得到除投资金以外的红星美凯龙消费券和京东E卡等回报,红星美凯龙还将在北五环店和朝阳路商场对回购产品进行线下竞拍,消费者会以低于该产品市场价的价格购买。家居众筹是红星美凯龙联合吉盛伟邦家俱村于3月5日在上海首次提出的,是一种让消费者参与产品生产、购买全过程的创新项目。众筹产品由企业竞标产生,将绕过经销商,最终达到让投资者挣钱,为购买者省钱,企业也从中实现品牌推广的多赢效果。

### 居然之家携45个品牌推工厂价

北京商报讯(记者 赵中昊)一次性集合45个品牌推出工厂价,在家居行业堪称首次。4月6日,居然之家金源店就将与45家顶级品牌组成联盟为消费者提供工厂价,持有“私享函”的消费者可5折起购买产品。

据悉,消费者只需办理“私享函”,就可以此为优惠利器,在联盟内享受多项优惠。预约办理“私享函”可在工厂直供价基础上再减200元,顾客可在联盟品牌内抵用现金200元;前200名交款的联盟顾客可参与抽取4999元免单奖的机会;4月5日之前,在联盟内下定的顾客还可参与金条抽取。此外,持“私享函”的顾客还有机会获得车载吸尘器,参加现金红包抽奖;实付金额满1万元便可获得500元全场通用券,实付金额提升,通用券额度也会提升;购物满3000元的消费者还可参加家电抽奖,奖品包括苹果笔记本电脑、对开门冰箱等。

### 大城红木文化新城邀王刚做代言

北京商报讯(记者 赵中昊)近日,被誉为北方最大红木产业城的大城红木文化新城邀请著名表演艺术家王刚为红木新城做代言,让这个辐射全国的红木家具集散地拥有了全新的对外展示形象。

据悉,红木新城位于具有“中国古典家具之乡”之称的河北省廊坊市大城县,总投资100亿元,总建筑面积约60万平方米,是集文化、商业、旅游为一体的新型产业综合体,包括红木博览、质量检测、研发设计、文物鉴定、仓储物流及休闲旅游等产业。作为大城红木新城的首位代言人,著名表演艺术家王刚表示,自己的收藏之路就是从红木家具开始的,为这里代言,是因为被大城的红木历史渊源所震撼以及对大城这座红木新城经营理念的认可。据了解,红木新城将与每周二定期在大城举行的“中国红木第一大集”共同形成全国最具规模的红木文化交易中心。

### 左右沙发呼吁关注职场幸福

北京商报讯(记者 谢佳婷)“幸福不是你能左右多少,而是有多少在你左右,幸福不远,就在左右。”3月20日国际幸福日,在“早下班一小时”公益行动暨中国十大幸福企业榜单发布仪式上,左右沙发董事长黄华坤反复重复的一句话引起职场人士对幸福的反思。

发布会现场,黄华坤亲自将模拟打卡器上的时钟从18:00拨回到17:00之后,与国务院参事陈全生、《中国经济周刊》杂志社社长兼总编辑季晓磊等嘉宾一起“打卡”下班,宣布了国际幸福日“早下班一小时”公益行动开启。

早下班一个小时只是一种形式,每个人对幸福都有不同的解读,如何提升职场幸福成为热点话题。随后,芬兰驻华大使馆文化参赞Mikko Puustinen(中文名溥明睿)、左右沙发幸福大使杨澜等人与黄华坤围坐在一起,从自身的角度和立场,深入剖析国内外的职场现状,探讨当下人们幸福感缺失的原因,抛出提升职场幸福感的建设性意见,将活动推向高潮。