



布满雕花的床头彰显纯正美式风情。

纯美式风格的产品简约、大气,凸显主人高贵的身份和品位。



美式新古典颜色亮丽，注重细节之美。

罗马柱等欧洲元素巧妙地融入家具中。

# 东方百盛:实木家具呈现美式味道

在众多家居企业都在推中国风家具新品之时,一个来自北京的靠做实木家具起家的品牌却自信地玩起了“美国范儿”,这个不走寻常路的品牌是东方百盛,对于这个准备在今年挺进市场的美式品牌美思德迈,其品牌掌舵人东方百盛集团总裁邵贤强可谓投入了极大心血,就连LOGO都出自他手,LOGO上,一个代表着男人的“M”与一个代表着女人的“W”正组成了一个家,而美式家具在其中体现的品位与感受则让这个家焕发出自然与古朴相结合的宁静韵味。

东方百盛芙思德迈共为人们

展示了三大美式情调,一是无需雕饰的乡村美式,它浅色系的感官让人过目难忘,清新、质朴的产品设计意境能够让遥远的美式乡村风情瞬间融入人们的生活;第二种是纯美风情,霸气外露是它给人的第一印象,深棕色搭配无处不在的绚丽雕花,再加上高大、宽敞的造型,能瞬间体现出主人高贵的品位;美思德迈给人们带来的第三种美式风情是具有创新精神的美式新古典,这个系列能将古典美与现代美完美结合,演绎出一股全新的“美国风”,当代表着古典的“罗马柱”与“老虎腿”与代表着现代的雕花

艺术及实木与皮质结合的工艺相碰撞之时,仿佛见到了家具登峰造极的艺术美感。

至于为何要选择美式这条道路,邵贤强给出的答案是:惟有美式方可返璞归真,这种返璞也正是目前中国消费者所需要的。“美式家具本身就具有清新、自然的特色,带给人们自由的想象,我们近年不断与美国设计师进行研发,在创新的基础上保留美式家具的那一份纯情,我们相信这才是高压之下的中国消费者体验高雅生活的必然选择。”

北京商报记者 赵中昊



颜色淡雅、质感淳朴的乡村美式家具随时引人回归静谧。

装房子 买家具 我只来居然之家

# 十一项承诺

## 后顾无忧

居然之家成立于1999年，主要经营范围是批零兼营以中高档为经营定位，共用线上线下完全融为一体的“O2O”模式，为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务的家居建材生活购物中心。

截止到目前，居然之家已在全四大中城市开办了108家分店，总经营面积超过600万平米，营业额超过350亿，连锁十年获得“北京十大商业品牌”，并连续五年蝉联“北京十大商业品牌金奖”，在中国家居建材流通业处于领先地位。

在未来，居然之家将继续坚定不移地以家居建材为主业，以消费者为中心，以服务和口碑作为企业的核心竞争力，紧跟移动互联网的时代大潮，在巩固行业第一梯队领先地位的同时，落实国家“走出去”的发展战略，挺进国际市场，跻身世界大型知名连锁品牌之列。

北京居然之家天桥家居商场  
北京居然之家大兴家居商场  
北京居然之家崇文家居商场

北京居然之家朝阳家居商场  
北京居然之家丰台家居商场  
北京居然之家浦东家居商场

北京居然之家大兴家居商场  
北京居然之家朝阳家居商场  
北京居然之家浦东家居商场

北京居然之家十里河家居商场  
北京居然之家亦庄家居商场  
北京居然之家顺义家居商场