

显示技术现百花齐放格局

国内彩电欲上演弯道超车

长期以来,外资彩电在显示技术方面的优势不可撼动。但北京商报记者从日前举办的“2015显示技术发展趋势研讨会”上获悉,从去年以来,各大彩电企业在技术创新上频频发力,OLED、ULED、量子点、激光电视等概念让人眼花缭乱,显示技术呈现出百花齐放的局面。有关专家表示,随着显示技术创新不断取得突破,中国企业有望实现弯道超车,登上超高清显示技术的金字塔尖。

中国品牌 增长势头最为抢眼

去年中国企业的创新成就已经开始得到市场的回报。Display Search发布的2014年全球市场的最新分析数据显示,2014年度全球4K电视的出货量情况中,海信以11.3%的份额成为惟一个全球市场占有率跻身前三的中国品牌。从国内市场份额分析,中国品牌的增长势头最为抢眼,据中怡康数据显示,截至2015年1月,海信等中国品牌零售份额远超日韩品牌。

从某种意义上说,电视的发展史就是显示技术的进步史。目前,电视已经完成了从CRT向平板显示的过渡,而在平板显示领域,显示技术的进步一直左右着行业的发展。

在显示技术的创新上,2014年3月批量上市的ULED最被业界关注。据北京商报记者了解,



ULED是海信具有自主知识产权的全新一代画质提升技术,其中最为突出的亮点是多分区背光独立控制技术 and Hiview 画境引擎技术,应用此技术后其色域显示范围比普通4K LED电视提升20%。

近日,量子点技术也引起了业界关注。在今年CES展会上,三星、索尼、LG及国内TCL也都展出了量子点电视,量子点也将成为2015年通用性显示技术。

彩电企业显示技术的创新进一步提高了电视的画质表现,给消费者带来完美视觉体验的同时也展现了中国彩电企业不断提升的创新能力。Display Search研究总监吴荣兵表示:“在全球市场上,凭借ULED电视的强势拉动,海信电视的出货量以5.9%居全球第四位,海信4K电视的出货量以11.3%居全球第三。”

多元显示技术 加速企业站队

目前,ULED、量子点、OLED、激光电视等显示技术已呈现出百花齐放

的局面。

诸多彩电显示技术的出现,也让彩电企业在创新的过程中会面临着不同的路线选择。“从当今的显示技术发展潮流来看,中国海信和韩国三星、LG引领电视显示技术的发展方向,”中国电子技术标准化研究所主任张素兵介绍,“一方面是以LG为代表的OLED显示技术,但是目前OLED电视生产良品率低、成长速度远低于预期;另一个方面以海信ULED和三星SUHD为代表的高画质超高清液晶显示技术引人注目,中国企业在超高清显示技术领域比外资品牌更有先发优势。”

中国互动媒体产业联盟秘书长包冉认为,ULED技术应该是当前中国企业可以掌控的液晶电视画质提升的最佳解决方案,也是向下一代电视显示技术发展的最优方案,它的性价比能够被市场广泛接受。凭借出色的产品表现,海信ULED成为与外资品牌正面对抗的显示关键技术之一,中国企业也正式走向显示技术发展

引领者行列。

中国企业 掌握液晶电视主动权

中国作为彩电产业的后来者,长期以来一直处于被动追赶的状态。每当彩电显示技术出现“代际式”更迭,中国彩电企业都把它当成大步追赶的时机。中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋认为,在CRT时代,中国的彩电产业以组装、加工为主,没有自主知识产权;而到了平板显示时代特别是LED背光技术出现后,中国彩电企业大步追赶,大大缩小了与世界先进水平之间的差距。

中国彩电企业已经牢牢掌握了液晶电视生产的主动权,不仅与国外顶尖电视生产企业不再有代际差距,已经达到了国际先进水平。特别是在4K超高清液晶电视领域,中国企业已经跻身第一阵营,将外资品牌甩在身后。中怡康的数据显示,2014年国内4K电视销量占有率前五强中,除三星外均为中国品牌,海信独占鳌头。

有关专家表示,伴随着中国彩电企业在显示技术领域的不断开拓,其发挥的作用越来越重要,不仅提高了消费者观看体验,也为全球彩电技术的进步做出了贡献。中国企业自身更是有望通过技术创新实现弯道超车,引领世界彩电潮流的发展。

北京商报记者 陈维 实习生 梁悦

三星将实施消费体验升级计划

北京商报讯(记者 金朝力 实习生 梁悦)据记者了解,三星今年将在中国市场实施全球首个线下终端消费体验升级计划,通过多媒体互动、家庭场景以及产品陈列相结合的方式,给消费者带来身临其境的购物体验。“三星基于对消费者购买行为的细致研究,在生活家电零售终端带来了全新的革命——开敞式家居馆。为消费者带来非同寻常的生活家电体验感受,也增强了与消费者的互动交流。”三星电子相关工作人员表示。

三星电子目前已推出了多款高端生活家电新品,包括“品道家宴”系列品式多门冰箱RF9000、全自动洗衣机“揉揉净”系列、满足大空间家庭客厅需求的空气净化器AX7000、智能机器人吸尘器POWERbot VR9000等。

海尔发布全套智慧厨房产品

北京商报讯(记者 金朝力)海尔日前发布了全套智慧厨房产品。据悉,这一整套智慧厨房不仅颠覆了传统意义上的厨房概念,还让厨电真正“触网”,实现产品与产品、产品与用户之间的无缝互联。

据了解,厨房电器一直都是家庭中使用频度最高的电器,但由于涉及的产品种类多、功能单一、设计粗陋和技术含量低,其智能化始终都是厨电发展的短板,如何构建一个整体的智慧厨房便成为很多企业的困局。而海尔发布的全套智慧厨房产品则通过统一平台的物联功能,把智能吸油烟机、智能消毒柜、智能电烤箱、嵌入式燃气灶具等家电产品有机融合在一起,打造成了无缝互联的智慧厨房。

施耐德电气扩大正品标签覆盖范围

北京商报讯(记者 陈维)为响应今年“3·15”主题“携手共治,畅享消费”,施耐德电气日前推出新一轮客户关爱新举措,包括不断扩大新一代正品标签的产品覆盖范围,以支持物理自查功能和二维码扫描功能,并开发防伪查询App软件以及微信平台的防伪码查询功能,以帮助消费者更加便捷、准确地识别并购买施耐德电气产品。

施耐德电气中国区总裁朱海表示:“施耐德电气始终把客户和消费者权益放在第一位,持续为他们提供创新的产品和解决方案以及专业贴心的服务。我们希望与更多企业、政府相关部门和行业协会携手合作,共同营造健康和谐的消费环境,让消费者实现‘畅享消费’,并推动整个行业及社会的公平、有序和可持续发展。”

以色列Super-Pharm正式进军中国

北京商报讯(记者 陈维)日前,以色列最大的保健小电器、保健品、日用品等产品连锁商Super-Pharm正式入驻北京,这也是它在中国开设的首家连锁旗舰店。据了解,Super-Pharm引入美国的经营模式,针对自身情况对经营模式和经营产品进行调整,专业知识和服务文化是公司的竞争力和经营核心,其“三合一”的经营理念极具市场识别性。

早在20世纪初,Super-Pharm管理层决定扩大业务领域,先后进军欧洲市场,并在波兰取得巨大成功,成为了波兰当地最大的连锁品牌。2013年Super-Pharm和京隆堂联手在中国成立了合资公司。Super-Pharm相关负责人表示,在未来几年里,Super-Pharm准备向上海、江苏等中国南部省市发展,同时开展线上活动,以期迅速占领中国市场。

TCL TV+量子点电视获艾普兰奖

北京商报讯(记者 金朝力)近日,2015年中国家电博览会(AWE)在上海隆重落幕,素有“中国家电奥斯卡”之称的中国家电艾普兰奖获奖名单也重磅揭晓。其中,彩电行业领军品牌TCL旗下产品TV+量子点电视H9700和TV+真彩系列H7800,一举夺得“中国家电艾普兰创新奖”、“中国家电艾普兰大众奖”。

据悉,H9700是中国第一台量子点电视,首创110%NTSC色域,是目前行业色彩覆盖率第一的电视,全新开启彩电业量子点时代。TCL TV+真彩电视H7800率先应用了TV+真彩显示技术以及行业顶级高色域LED背光源,NTSC色域覆盖率达到惊人的96%,是新一代高色域电视的绝对领先者。在应用功能方面,H7800搭载了微信互联功能、独有的4K专区、全程4K技术,带来丰富的内容享受和比普通4K电视更清晰、更真实的画质体验。

智能家居标准统一步入倒计时

随着“互联网+”概念的提出,智能家居也迎来了发展元年。目前智能家居主角的接力棒已从阿里、小米等互联网新贵的手中交到了海尔、美的等家电大佬手中。有关专家指出,随着海尔等家电主流厂商的加入,看似“缺少统一标准、品牌混战、价格虚高”的智能家居市场,其实正开始走向规范,其行业标准统一也开始步入倒计时。

近日,国内家电企业龙头海尔对外发布了U+智慧生活App。海尔将该App定义为“用户定制智慧生活的入口”,并预计到2020年将有100亿用户连入U+智慧生活App。据海尔相关负责人介绍,海

尔U+理念主要是构建智能生活生态圈,让不同品牌、不同属性的企业汇聚在同一平台,目前海尔U+已与全球300家企业开展合作。

口碑家电网相关负责人张金宁认为,在海尔U+平台发布之前,智能家居行业处于孤岛的状态,既没有同一平台上的合作协调,也没有跨行业的互联互通,更谈不上智慧生态圈的构建。面对“外冷内热”的行业僵局,一些科技企业也曾尝试搭建自己的平台进行尝试,但封闭和片面造就的单品并不能为用户带来智慧生活的完整体验。

在家电行业观察员刘步尘看来,家电企业和互

联网企业的合作将会形成优势互补,才能让智能家居真正落地生根。据奥维咨询预计,到2020年我国智能家电的整体产值会突破万亿元,其中智能硬件的产值就会达到6000亿元。刘步尘说,要布局如此巨大的智能市场,家电企业必须要告别单打独斗,选择相互合作,这是未来的大势所趋。

正因如此,海尔和阿里合作、小米与美的联姻也成为了行业发展的必然趋势。对于智能家居的百花齐放现状,一位业内人士指出:“任何标准的统一都需要循序渐进,如果海尔等主流厂商不加入进来,即使现在制定了行业标准,也是空纸一张。”

随着海尔U+智慧生活圈开放平台大门的打开,已吸引各大合作厂商加入。它在引领传统家电行业互联网化的同时,也打造出一个以智慧生态圈为标志的智慧生活模式,同时也为将来智能家居的标准制定提供了参考案例。

“随着家电和互联网主流企业纷纷加入,智能家居的商业模式越来越清晰,标准的制定也有了可参考的案例,未来厂商之间的竞争主要集中在如何获得更大的标准话语权上。而主流厂商推动的智能家居普及潮,也最终会让消费者在价格和服务方面获得实惠。”张金宁说。

北京商报记者 金朝力