

· 鉴赏室 ·

飞利浦IH电饭煲



日前，飞利浦推出全新飞利浦智芯IH电饭煲HD4568。该产品采用飞利浦独创“智芯回旋”IH专利技术，突破传统单向IH加热，智能芯片令内外线圈独立分开运作，火力精准交替，让每一粒米都双向回旋，360度无死角烹饪；令锅内每一个位置的米粒都能受热均匀，到达黏度和硬度含水量的黄金比例。

点评：飞利浦智芯IH电饭煲HD4568搭配独特点亮式全隐藏面板及智能人体感应界面，通电后在人体接近至50cm左右的距离时，会自动点亮，以示欢迎。优雅的6度斜面上盖设计，更符合人体工程学，令人以最舒服的姿势操控电饭煲。

艾美特冷风扇



在日前举办的2015年中国家电博览会上，来自中国台湾的小家电品牌艾美特带来2015年DC III直流变频风扇，全系列共21款产品，其中今年主推蒸发式冷风扇CF620C。新一代超厚加湿冰膜芯降温设计蒸发式冷风扇CFA20R-15拥有6L特大水箱、缺水报警指示以及为防尘设计的全闭合式出风口。

点评：艾美特蒸发式冷风扇CF620C兼具WiFi-App智能控制，并围绕“智、净、静”全面升级，其特色循环抑菌系统及等离子功能的结合尤其适合办公室使用，让上班一族再忙也能享有清新、流畅的室内空气。

爱普生V850扫描仪



近期，为了方便专业摄影师和摄影爱好者将摄影胶片以及其他专业影像照片更好、更便捷地转换成数字图像，爱普生推出一款集专业摄影领域胶片扫描和影像作品平板扫描功能于一身的扫描仪——爱普生V850专业影像扫描仪。

点评：除了数码摄影可以获得电子图像进行长期保存和后期编辑处理外，专业摄影师和摄影爱好者还经常需要将一些影像照片、胶片进行电子化储存，所以一款专业图像扫描仪是专业摄影师和摄影爱好者的必备工具。爱普生V850专业影像扫描仪可以直接将胶片还原成数字图片，并且能够保证成像色彩准确，在操作上也十分便捷。

盘活存量 细分需求

空调业打破靠天吃饭宿命

3月以来，空调行业再次走到其冷冻年度的关键节点，各大品牌的旺季“促销战”一触即发。北京商报记者了解到，从今日起，由美的等主流厂商发动的新一轮空调营销大战将愈演愈烈。有关专家表示，空调是一个靠天吃饭的行业，但空调企业目前正通过盘活存量市场、细分消费需求，试图打破这传统宿命。

简单降价策略
正被抛弃

在京城的家电卖场中，如今到处弥漫着空调大战的气息。北京商报记者昨日在北京某家电连锁卖场发布的促销海报中看到，美的新上市一款具有光线传感和ECO节能功能的大1匹变频空调冷静星II型在活动中低至5.9折。而且跟其他厂家通过减库存进行促销不同的是，美的承诺该款产品全是2014年12月1日以后生产的新品，如发现每早一天，奖励100元。

据美的空调北京分公司总经理谢飞介绍，美的空调此次开展的“优惠动真格，让利破纪录”活动，将遍及200家美的专卖店及苏宁、国美、大中等家电连锁卖场。据了解，本次空调旺季大战，美的将一改传统的“一降到底，低价吸引眼球”等手段来进行简单粗暴的促销，美的空调及渠道经销商将通过预存定金、以旧换新、跨界合作等多种形式挖掘当前市场的消费潜力。

有业内人士指出，简

单的降价策略，已经不能持续刺激消费者的购买欲望，关键还需要厂家提供好的产品和服务。

存量市场竞争
已不可避免

最新数据显示，2014年我国空调市场更新换代需求规模约为2000万套，2015年将达到2260万套，空调从“增量市场”走向“存量市场”已不可避免。

从去年开始，就有空调企业推出了以旧换新等市场策略，但是简单的降价、阶段性政策、品牌限制等条件，并未能爆发性地激活消费者的换新需求。

但美的空调的以旧换新与其他品牌也有所不同，早在3月初，美的空调就开始积极部署今年的旺季促销，并宣布将投入30亿元推动节能变频空调的全面普及，提出不限品牌、不限年限、不需凭证的零门槛以旧换新活动，意在率先抢滩“存量空调”市场。为此，美的空调在全国1万多家专卖店建立以旧换新服务站，预计将激活300万套的空调换新市场存量。

空调是家电产品的耗能大户，其最大痛点就是耗电。美的家用空调事业部总裁吴文新表示，随着产业升级，未来广大消费者选购变频空调将成为共识，只有准确抓住消费者购买和使用空调的痛点，才能真正赢得市场和消费者的青睐。

据吴文新介绍，今年1月初，美的空调凭借其在



变频节能技术领域的卓越贡献，荣获由国务院颁发的“国家科技进步奖”。其中，美的空调研发的“一晚低至1度电”节能精控技术，明确了未来变频空调的节能方向，推动行业从“产品节能”向“使用节能”升级。

据了解，美的“一晚低至1度电”变频节能空调，以高能效制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑，具备0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控三大核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内。用户只需要按下遥控器上面的ECO键，空调即可进入ECO节能模式，使用时不需要通过繁琐的设定和操作。

细分市场
满足个性化需求

空调业是一个靠天吃饭的行业，天气越热，空调卖得越好。气象新闻预测，2015年厄尔尼诺现象再现，有可能让今年的炎热持续时间更长，或成有记录以来最热的一年。到底今年是否会成为“史上最

热”尚不可知，但空调市场的旺销之火无疑已被家电巨擘提前点燃。

在今年的空调竞争中，很多企业开始尝试新的市场思路，准备改变传统靠天吃饭的模式。吴文新认为，空调企业在坚持推动节能普及的同时，还应不断通过细分市场，深入研究不同用户群体的个性化需求，进行产品系列更精细化的区分，创新推出差异化的新产品。在满足消费者的个性化使用需求层面，及时应对快速变化的新情况，及时打造个性新产品。

在今年3月的上海家博会上，美的空调又推出“制冷王”新品，采用“冷媒环”技术，即使在60℃超高温环境下也能强劲制冷。除了“制冷王”以外，美的空调前后推出的厨房空调、儿童空调、空调净化器一体机、静音王等满足个性化消费需求的细分类型产品也成为销量上升最快的细分品类。

空调市场的不断细分，存量市场的不断盘活，也让空调靠天吃饭的宿命逐渐被打破。

北京商报记者 陈维

万和特约第五届明星公民颁奖盛典举行

日前，万和特约第五届明星公民颁奖盛典在北京梅兰芳大剧院举行。赵薇、王珞丹、尚雯婕、佟丽娅、袁姗姗、高群书、陈楚生、潘石屹等近百位明星大腕、名人悉数到场，共同传递本届盛典“陪伴，让家更温暖”的公益理念，呼吁更多的人去陪伴自己的家人、朋友，不再做失陪者。

在“社会个体化”的趋势里，失陪者的群体日益壮大。据一项调查显示，70%的人不能和父母居住在一起，有了伴侣后这个比例上升到74%，63%的都市白领每年只有不到三次的家庭聚会，高达74.4%的

人群平均每天陪伴伴侣的时间不足1小时。

本届明星公民的形象大使、万和品牌形象代言人——赵薇在“陪伴主题互动”中也坦言，陪伴是最难，又是最应该珍惜的，需要大家多重视。并呼吁大家多花时间陪伴家人，给家人更多关爱。此外，王珞丹、佟丽娅、袁姗姗、陈楚生、郭涛、应采儿、陈小春夫妇等众多大牌明星、成功人士纷纷表示，自己是失陪族，对没有太多的时间陪伴家人而抱歉，以后会尽量多抽时间陪伴自己的家人，珍惜拥有，不再错过。

作为本届明星公民的

特约单位，万和电器董事长卢础其表示，万和自成立以来，始终将“以人性智慧发展技术，以高品质的厨卫电器产品温暖你的生活”作为企业的使命和责任，从产品到服务都在用实际行动践行，旨在让每个家庭都能感受到温暖。

本次万和作为特约单位参与第五届明星公民活动，除了因为本届明星公民形象大使赵薇亦是万和电气的品牌形象代言人之外；更为重要的是，本次公益活动的主题“陪伴，让家更温暖”与万和的理念“让家更温暖”高度契合。同时，万和也希望借助明星公民这个大平台，通过明星的力量、媒体的力量，呼吁更多人多抽时间陪伴自己的家人，让小家更温暖，大家更和谐。

据悉，从去年9月万和参与第五届明星公民以来，先后发起多个活动，在2014年12月12日当天掀起高潮，“12·12陪伴日”微博话题引发上亿人关注，登上当天微博社会热点话题榜首，到第五届明星公民颁奖盛典，万和特约第五届明星公民活动已经画上圆满的句号。但对于万和的公益事业而言，这只是其中的一部分，未来万和还将继续在公益事业上发力，让更多的人感受关爱，让小家更温暖，大家更和谐。