



文化|艺术|民族



新闻|启|迪|财|智

# 首都演艺周刊

## Beijing Performing Arts Weekly

总第52期 今日4版 每周四出版  
联合主办 北京市文化局 北京商报社  
主编 胡敬云 执行主编 姜琳琳

# G1-G4

2015.3.26

## 靠补贴支撑 专业剧场尴尬怎样破

剧场,光鲜亮丽的外观、恢弘的建筑气势,多半成为当地文化地标。近日文化部发布了《全国专业剧场发展情况调研报告》。报告测算,2013年全国专业剧场总收入达到60亿元,其中政府补贴收入28.6亿元,占比近五成。

### 近十年剧场建设大提速

据统计,截至2013年底,我国有专业剧场873家,占全国演出场所的30.7%。全年专业剧场演出4.05万场,观众总人数3229万人次。

从区域分布看,专业剧场呈现东多西少的特征。据统计,我国东部地区有专业剧场507家、中部地区有203家、西部地区163家,分别占全国专业剧场总数的58.1%、23.3%和18.6%。东南沿海地区专业剧场数量远大于西部地区,其中北京、江苏、浙江、上海、山东和广东六省市的专业剧场总数为324家,占全国专业剧场总数的37.1%。

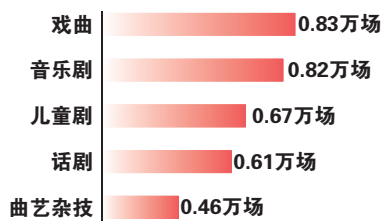
从剧场规模看,以大中型剧场为主。中国演出行业协会调研发现,在全国专业剧场中,座位数在801-1200个的剧场所占比例最高,有396家,占总数的45.4%;其次是1201-1600个座位的剧场112家,占总数的12.8%;800个座位以下的剧场295家,占剧场总量的33.8%;1601个座位以上的剧场70家,占剧场总数的8%。

本世纪近十年来建成的专业剧场最多,明显进入了专业剧场建设的快速发展期,有超过1/3的专业剧场是2000年后新建成的。“2001年以后建成的剧场其中1000个座位数以上的大剧院共120个,总投资额500亿元以上。各地新建专业剧场无论是体量规模,还是硬件设施设备,都有质的提升。一些新建的大型专业剧场,舞台机械投资甚至达到亿元以上。”中国演出行业协会秘书长潘燕说。有数据显示,2010-2013年,我国建成和将要建成的现代化、高标准的剧院至少有40家,呈现出规模大、范围广、标准高、数量多的特点。

### 重立项 弱管理

专业剧场是展演文艺创作精品、丰富群众文化生活的重要场所,也是传承优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的重要阵地。近年来,我国专业剧场发展迅速,已成为推动艺术市场繁荣发

### 专业剧场主要演出类型



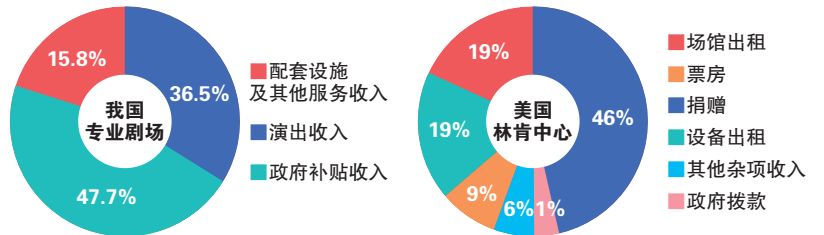
展的重要力量。

与快速提升的剧场建设速度相比,我国专业剧场管理运营明显滞后。目前我国专业剧场管理运营模式呈现多元化发展态势,整体管理运营水平不高,大多数专业剧场处于收支平衡或亏损状态。调研显示,国内80%以上的专业剧场没有形成完整的管理制度,大部分专业剧场缺乏专业的管理、运营团队。2013年,全国专业剧场整体收入60亿元,仅有40%的专业剧场能够实现盈利。

硬件规模的迅速扩大,随之而来的是软件配套的相对滞后。建成后的大剧院和剧场演什么,怎样演?这些涉及剧院经营管理的问题,都与人才息息相关。同时,我国现有剧院的人员结构、水平也需要进一步提升。一些设备先进的剧院建成后,由于人员配套跟不上,一直处于经营乏力的状态。

潘燕表示,专业剧场的建设、管理和服务标准欠缺。“其实专业剧场从建设到经营一直处于自发状态,专业剧场标准缺失。”截至目前,我国剧场领域公布的标准只有《剧场、电影院和多用途厅堂建筑声学设计规范》(GB/T 50356-2005)、《剧场建筑设计规范》(JGJ 67-2001)等国家标准以及《剧场等级划分与评定》、《上海市剧场管理标准》和《上海市剧场服务标准》等地方标准,难以涵盖剧场整个行业领域,而且统一的国家标准极度缺乏。剧场建设经营管理相关标准与规范的缺乏,不仅导致部分剧场建设与使用脱节,而且普

### 专业剧场收入构成对比



数据来自中国演出行业协会

遍存在重硬件、轻软件,重建设、轻管理的倾向。

### 定位模糊阻碍配套政策出台

按照国际常规统计,剧场收入主要来自票房、基金会支持以及财政支持,所占比重大致相当。但是我国专业剧场的收入,据测算2013年全国专业剧场总收入达60亿元,其中演出收入21.9亿元,占资金来源的36.5%(自营演出收入13.4亿元,占61.2%;场地出租收入8.5亿元,占47.7%);政府补贴收入28.6亿元,占47.7%;配套设施及其他服务收入9.5亿元,占15.8%。这表明,在当前我国专业剧场发展中,政府支持仍起主导作用。

“这就更需要明确,用纳税人的钱建设的专业剧场究竟为谁而建,为何而建。”潘燕说。目前专业剧场定性、定位模糊,政府投资修建的专业剧场是城市居民文化生活的重要场所,是培育城市文化艺术氛围,提高群众文化修养的重要阵地,承担着艺术普及教育、优秀传统文化传承等公共文化服务功能。但是,目前我国专业剧场大都由事业单位转变为企业,既要承担公共文化服务的责任,又要实现市场化运作,导致专业剧场的性质和定位变得模糊不清。

定位定性的模糊,直接影响了政府对于专业剧场配套政策的制定。在我国现有专业剧场中,70%以上被划为商业设施,其用地及房产划归为商业用途,需要缴纳高额的水电费和土地税、房产税。例如,上海

东方艺术中心运营一年的水电费一项就高达800万元;湖北剧院每年的运营成本中有20%以上用于缴纳各种税费和水电费。在现有的市场环境中,专业剧场按照商业用途缴纳各种税、费,仅靠演出收入几乎难以生存。

调研显示,2013年我国专业剧场平均每天可用于剧场维护、人员开支、税费缴纳以及演出生产投入的费用为18829元。而以每月经营10场演出计算,800个座位数规模的专业剧场每天仅用于支付的水电费和人员经费就高达1.5万元,因而剧场难以在演出的生产投入和剧场设施、设备维护方面投入足够的经费。

“专业剧场演出最多的艺术类型是戏曲和音乐剧。作为演出市场的终端,剧场很多问题的解决有赖于整个演出市场健康有序发展。”潘燕说,“由剧场的问题引发正确文化消费观念的培育,潜在的演艺文化需求并没有转化为实质的文化消费”。据测算,2013年全国人均观看专业艺术演出仅0.024次,北京市人均观看0.12次、上海0.084次、浙江0.057次,中西部地区更少。公共剧场应当承担起更多的培育市场的责任,应由单一的大剧院向文艺社区模式发展,从只能在剧院被动观看演出转向提供各种培训,举办各类文艺活动,如开设艺术讲座、沙龙、对公众免费开放等,为演出市场培养出一批有艺术素养和鉴赏力,并有消费热情的观众群体。

北京商报记者 姜琳琳/文 胡潇/制表