

呷哺呷哺鸭血恢复售卖

北京商报讯(记者 贺陈慧)昨日下午,北京商报记者从呷哺呷哺(代码:00520)获悉,北京大兴区食药监局前往呷哺呷哺总部,解封了3月15日当晚封存的鸭血产品。即日起,呷哺呷哺恢复鸭血产品售卖。

3月15日,央视曝光呷哺呷哺和小肥羊餐厅的鸭血样品检出猪源性成分。当日晚上,呷哺呷哺对外公开表示,全面停售所有门店的鸭血产品,将已经下架停售的所有鸭血运回总部封存。呷哺呷哺共有4个批次的盒装鸭血产品,被封存在呷哺呷哺餐饮管理有限公司大兴区的中央厨房。随后,北京市食药监局也对全市呷哺呷哺和小肥羊各门店销售的相关食品原材料进行检查。与此同时,北京市食药监局对本市鸭血用量较大的餐饮企业也进行了抽样检查。

呷哺呷哺的相关负责人告诉北京商报记者,呷哺呷哺已接到政府部门通知,其取样送检的鸭血制品经权威机构检测均未检出猪源性成分。正式书面检测报告政府部门将于后续发布,即日起,呷哺呷哺将恢复鸭血产品售卖。

传统制造企业转型押宝教育

北京商报讯(记者 李立勋)昨日,珠江钢琴发布公告称,旗下全资子公司广州珠江钢琴文化教育投资有限公司已联合其他几家投资公司,成立了一家教育并购基金,将深耕文化艺术教育产业的投资与并购。同时,公告称,已与福建埃诺教育签署合作协议,共同发展数字化课程开发、加盟管理及周边产品销售等业务。海伦钢琴继此前透露将出资5000万元进军艺术教育的信息后,昨日再发公告,拟募资2.16亿元加码艺术教育市场。

事实上,传统制造企业向教育领域转型已成趋势。3月24日,传统家电制造企业康佳集团与诺贝儿教育签署战略合作,共同打造“互联网+教育”平台,而后者的主营业务则是幼儿园连锁经营。3月中旬,洪涛股份曾以2.35亿元收购跨考教育70%股份,前者主营业务是家居建材装饰,后者主营业务是考研培训。

不过,相较于资本市场上概念和题材的稀缺性,教育产业能否成为这些传统企业转型的救命稻草,尚需时间来证明。

途家或筹备新一轮2亿美元融资

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 郭白玉)有知情人士透露,中国度假租赁平台途家网正就新一轮约2亿美元的融资进行谈判。北京商报记者随即联系途家网相关工作人员,该工作人员表示途家目前没有关于融资的最新信息要对外披露,融资金额只是外界猜测,称公司一般在融资结束才会对外发布相关信息。

途家网是一家中高端度假公寓在线平台,据了解,途家于2011年12月上线,2012年5月获全球4家机构联合注资;2013年2月完成B轮融资,两轮融资金额达4亿元。2014年6月,途家方面确认1亿美元C轮融资全部到账。

对于资本对度假租赁平台的看好,北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山博士表示,这种模式前景可观,尤其是国内短租或者是高端度假租赁刚刚起步,市场的可开发空间很大,但是也要理性地看到度假租赁对互联网和地缘的双向依赖。

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 白帆)中国旅游车船协会秘书长刘汉奇昨日向北京商报记者透露,首部《休闲露营地建设与运营规范第2部分自驾车露营地》国家标准(以下简称《自驾车露营地标准》)将于今年5月发布。该标准将在规范自驾车露营地建设、运营、管理和服务的同时,为露营地按照不同等级划分提供依据。

刘汉奇在接受北京商报记者采访时表示,《自驾车露营地标准》侧重于为解决露营地建设的技术问题提供标准化依据。“《自驾车露营地标准》依据中国自驾车露营地发展现状规划设计,包括自驾车和房车、徒步帐篷、青少年夏令营三大部分。”

据了解,《自驾车露营地标准》分为范围、选址、规划、服务设施等6部分,其中选址主要对环境、安全和道路提出了基本要求。功能区主要分为两块:基础功能区包括出入口、服务中心、停车场、自驾车露营地、房车宿营区、服务保障区、废弃物收纳与处理区,每个自驾车露营地都必须涵盖这些功能区。特色功能区包括木屋住宿区、帐篷露营地、儿童游乐

区、户外运动区、露天活动区、商务活动区、宠物活动区等。

此外,《自驾车露营地标准》亦规定了自驾车营位由停车位和帐篷位组成,数量宜不少于20个,且每个营位占地面积宜不小于50平方米;而房车宿营区由自行式房车营位和拖挂式房车营位组成,数量宜不少于20个;每个房车营位由停车位和附属休闲区组成,占地面积不小于80平方米。另外,《自驾车露营地标准》对服务也提出规范性标准,如员工应参加培训,考核合格后持证上岗;宜提供覆盖营地的无线网络。

刘汉奇指出,《自驾车露营地标准》针对营地建设、运营、管理和服务做出规范,可为未来营地等级划分提供依据。对此,中国金方房车露营产业有限公司总经理胡京梅认为,分级确实是未来露营地规范化所需要的,为营地建设做出定位提供依据。北京云朋咨询有限公司总经理李延京亦认为,国外露营地确实划分等级,未来中国也可能对营地进行等级评定,但他同时指出,希望避免出现经济型营地占据市场而高档营地成为鸡肋的现象。

此前有业内人士表示,此番即将出台的《自驾车露营地标准》与国外的相关标准有着很大的差别。对此,刘汉奇强调,《自驾车露营地标准》是国内首次制定,中国与国外露营地建设情形不同,国外营地主要集中在汽车房车方面,但由于中国房车数量很少,露营地不能仅为房车服务,要更多为自驾车、户外运动爱好者、自行车骑行的人群服务。而且虽然目前中国房车市场看似很热,但实际上中国房车数量增长有限,并不会达到欧美等国家的数量标准,这与中国目前的经济状况有关,亦与中国的文化传统有关。“房车实际上是游牧民族的文化遗产,而中国则是农耕文化,中国人对房车的需求不会像欧美那样迫切。”

对此,胡京梅也表达了同样意见。她认为目前中国房车产业及露营地发展均处于起步阶段,经验不足,需要进一步探讨研究,因此业内人士需要通过各种峰会和论坛交流意见,并不断提出指导性意见。中国汽车工业协会旅居车(房车)委员会秘书长房德和也坦言,中国国情不同于国外,尤其是吃喝玩乐方面,因此

制定露营地建设标准的时候要加上中国元素。

李延京表示,国外露营地较为粗糙,尤其是加拿大、澳大利亚等地,而欧美国家露营地建设则较为细致,但是中国人愿意选择更为精致的露营地,若中国露营地建设要满足国人需求,其成本投资要达到欧洲建设营地费用的两倍。但他同时指出,目前中国营地建设正处于起步阶段,现有的标准不完善,且规定空泛,线条较粗。因此,在标准制定考虑中国特色的同时,也需要吸取国外经验,结合中国市场做出评估形成最终的标准方案。

此外,目前有关露营地标准制定应该由哪个政府部门领衔、房车及露营地产业由哪个政府部门监管还未有明确规定。李延京表示,政策走向对新产业十分重要,相关政府部门应该尽快确定房车及露营地监管方和标准制定方。“今年5-6月将是房车及露营地市场的拐点,届时除了《自驾车露营地》外,其他如土地政策等困扰企业的相关政策问题也将出台,这些政策都将对房车及露营地产业发展起到积极促进作用。”

华谊签约韩企开发电影产业链

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)华谊兄弟近日与韩国秀博思传媒有限公司(以下简称“秀博思”)签署了战略合作协议。协议中表示,秀博思将在中国设立分公司,同时华谊兄弟将与秀博思在三年内共同打造6部以上中韩合拍片。这并非双方首次合作,2013年秀博思与华谊兄弟曾联合出品棒球题材影片《大明猩》,并在中国取得不错票房。

对于与秀博思从单片合作到长期合作的改变,华谊兄弟总裁王中磊在签约仪式上表示,希望把在国际上极具竞争力的韩国剧本创作团队引进中国。有数据显示,中国电影市场正以每年30%的速度持续增长,与市场繁荣相反的是电影IP资源严重不足。在北京大学文化产业研究院副院长陈少峰看来,华谊兄弟

希望借此签约拥有更多产品版权的经营及衍生产品的开发。而通过与秀博思的合作,华谊兄弟能尽量扩展合作范围,有利于其以分享版权的合作方式持续开发电影产业链。而且,中外合拍片也有可能提升华谊兄弟整体票房收益及相关著作权延展收益。

然而,对于华谊兄弟而言,频繁与海外影视公司的合作也需要资金投入和考量市场,这其中暗藏着一定风险。陈少峰表示,如果华谊兄弟未来发展方向是国内市场,在拥有更多发言权的情况下,利用韩国创意故事打开国内电影市场,则风险不大;但是,国内观众和国外观众对电影需求不一致,如果华谊兄弟试图打开韩国市场,文化折扣会很高,可能面临无法找到观众群体的尴尬。

康辉成北青旅“特惠”供货商

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 郭白玉)昨日,中国康辉旅行社集团有限责任公司与北京青年旅行社股份有限公司在京签署了战略合作协议。双方将在产品采购研发、预售等方面展开合作,其中核心内容就是康辉将以优惠的价格向北青旅售卖相关旅游产品及服务。

根据协议内容,康辉将采用优惠券的形式针对北青旅门市系统进行产品优惠,后者的每家门市都可以获得价值2万元的优惠券,用于向前者购买旅游产品。北青旅还可以专享康辉相关旅游产品的预售价格、包机产品以及ClubMed拿房优惠。康辉还承诺为北青旅门市系统提供的亚洲短线产品预售期在3个月左右;在欧美长线产品预售上,

承诺为北青旅门市系统提供的预售期在6个月左右。此外,此次合作细则还包括康辉每年针对北青旅门市系统安排全体产品专场培训及推广产品定制、双方联合定制产品等。

北青旅副总经理刘京魁告诉北京商报记者,双方在2014年底就已经开始酝酿这一战略合作,北青旅在合作中主要是采购方的身份。“北青旅向康辉采购产品专享的优惠政策,能够使得北青旅的产品在市场上占据价格优势的同时让利客户,目前市场竞争较大,两个企业的强强联合有利于双方的品牌推广,共同应对市场竞争,双方正在考虑进一步的合作。”

而在2015年初,康辉旅行社也同神州国旅签署了类似的战略合作协议。



要投出完美的快速球
必须集全身力量于一点

28T高性能涡轮增压发动机
集200bar力量于每一滴燃油,高效动力瞬间爆发
凯迪拉克 **ATS-L** 长轴版

- 最大功率205kW
- 一氧化碳排放量降低25%
- 6.2秒百公里加速
- SIDI缸内直喷技术及单涡轮双涡管技术

【首付12.9万,日供21元起,气球贷金融方案火热进行中】

北京达世行北京 4007-702-701 北京凯迪行 010-88600008 北京通孚祥 010-65499999
北京达世行华城 4007-702-701 北京康康 010-59271111 北京达世行亦讯 010-80821700

凯迪拉克专线: 800-820-1902
400-820-1902
www.cadillac.com.cn