

### 中国快递发展指数首次发布

北京商报讯(记者 李锋 王运)国家邮政局首次发布中国快递发展指数。在昨日召开的2015中国快递论坛上,国家邮政局发布数据称,2014年中国快递发展指数达到282.4,比上年增长70.8,2010-2014年中国快递发展指数年均增速29.6%。国家邮政局表示,这显示我国快递业保持了持续快速发展的良好态势。指数显示,我国快递发展规模快速增长。我国快递进入高速增长期,市场需求强劲,业务量和业务收入规模屡创新高,2014年我国已成为全球第一快递大国。2014年发展规模指数为510,比2013年提高168.3,2010-2014年发展规模指数年均增速50.3%,是同期国内生产总值增速的6倍以上。

中国快递发展指数(China Express Development Index,简称CEDDI)是基于中国快递发展的基本特征、规律,对一定时期中国快递发展程度的量化评价,以2010年为基期,基期指数设定为100。中国快递发展指数指标体系包括发展规模、服务质量、发展普及和发展趋势四个方面,共11个指标,数据来源为国家邮政局和国家统计局。

### 国美要开10万家微店

北京商报讯(记者 李锋 陈克远)国美在昨日召开的“构建国美零售生态圈”发布会上表示,将由“全渠道战略”升级为“全零售战略”。国美总裁王俊洲称,国美今年将开设10万家移动微店,目前已在厦门、西安两地进行大规模试点,开设微店1万余家。通过开设移动微店,国美员工可以与朋友圈的顾客进行1对1交流,为顾客推荐更好、更优惠的商品,达到为国美在线引流的效果。

对于移动微店的具体运营细节,国美在线董事长牟贵先表示,将采取上线独立App与微信公众号同步运作的方式。据悉,国美现有全职员工达到30万人,移动微店将由国美员工开设。

国美集团首席财务官方巍在此次发布会上透露,国美去年线上业务交易总额(GMV)达到77亿元。在此前国美公布的年报数据中,报告期内国美电子商务总交易额同比增长84.41%,移动端新增用户数同比提升97.2%,移动端交易额已占线上交易总额的19.4%。

### 美邦一季度业绩未转晴

北京商报讯(记者 刘宇)正处于互联网转型期的美邦还在接受市场的磨砺。美邦最新发布的一季度业绩报告显示,公司净利润同比下降60%-90%,盈利区间为4261.73万-1.07亿元。去年同期美邦盈利1.07亿元。

美邦方面表示,由于公司正处于互联网转型投入期,同时受加盟渠道提货减少的影响,预计报告期内公司销售收入与去年同期相比下降约10%,因此公司一季度净利润将出现下滑。美邦董事长周成建在接受北京商报记者专访时表示,美邦将于近期正式对外发布清晰的互联网化的经营模式。其中,邦购网与实体店将改变原有经营。过去,邦购网只有美邦、ME&CITY、Moomoo等旗下品牌,未来的邦购网将变得更加包容。邦购网中将接入服饰类相关产品,非美邦品牌在实体店也有相关呈现。

2014年快报简短的经营业绩说明也显示,由于转型升级效果完整显现仍需时日,短期内公司业绩仍有压力。

# 国内电商战火烧到韩国

## 刘强东称进口商品也要自营

如果说京东在2014年的主要任务是渠道下沉,那么2015年国际化一定是贯穿始终的主题。昨日下午,京东集团创始人兼CEO刘强东现身首尔,亲自站台京东与韩国电商Cafe24的合作招商会。刘强东在接受北京商报记者采访时透露,今年京东会覆盖十余个主要进口商品产地市场。尽管现在京东在用开放平台的形式做海淘,但是他希望最终可以将进口商品纳入京东自营平台。在阿里巴巴、唯品会以及各类垂直电商争相布局的大背景下,韩国成了电商交火的新战场。

### 韩国市场也自营

昨日下午,京东在韩国首尔国际会议中心会展中心Coex举办大型招商会。让京东合作方Cafe24公司意外的是,到场商家多到坐不下,会场后排站满了人。这也

反映出韩国零售品牌对中国消费市场的迫切需求。

刘强东认为,京东韩国馆的招商规则与国内一致,只面向品牌所有者和品牌授权商家,不对个人代购开放。“我们更倾向于与品牌商直接合作,未来希望可以将这些纳入到京东自营平台上。”刘强东坦言,目前通过POP平台销售海淘商品“用户体验其实也不算太好”。京东的“终极模式”仍是自营。据介绍,京东计划在韩建立仓储基地,将“仓配客一体”的物流模式复制到韩国。

### 进军更多市场

在大举进军韩国前,京东在上月初与法国政府部门签署“联合声明”,同时启动京东法国馆。韩国是京东全球购的第二站。刘强东透露,京东已经为“京东

全球购”注册了jd.hk域名,目前正在试运营,预计4月底正式上线。目前,京东全球购平台已有少量商品,“随着韩国招商的进行,相信会有更多商家加入京东全球购平台”。

去年,京东确定了“下乡”和“出国”两大计划,刘强东直言,与下乡相比,国际化更加复杂,因此京东在这方面“不愿意冒进”,因为需要大量数据作为支撑。不过今年底,京东全球购就会进入中国消费者接触最多的十余个国家和地区。

### 政策环境向好

事实上,作为一个“不愿冒进”的企业,京东并非跨境电商市场的先行者。在它之前,大到阿里巴巴、聚美优品、唯品会,小到垂直类的创业公司,都在竞速海

淘市场,韩国市场均为必争之地。

在食品类海淘电商鲜Life CEO肖欣看来,在整个跨境进口电商分类规模中,美妆护肤品交易量最高,与欧美品牌相比,日韩美妆护肤品单价相对低,而且更加适合亚洲人肤质,因此最受欢迎。除此之外,韩国与中国距离近,仁川港到青岛港的轮船运时不到20小时,物流成本相对低。

韩国产业通商资源部日前通过自贸协定官网公开韩中FTA全部文本的韩文版,开始征求公众意见。在业内人士看来,这意味着中韩FTA有望于今年上半年签署,年底前正式生效。刘强东提到,希望中国与更多国家签署FTA协定。“有了自贸协定,核心就是降关税、快速通关,到那时京东自营模式会有优势。”

北京商报记者 崇晓萌

### 微商黑角落系列报道之五

“每个人的朋友圈里都有个卖面膜的。”大量知名大牌入驻后,微商粗放式增长的蛮荒时代非但没有结束,反而随着关注度增加愈演愈烈。北京商报记者耗时一个月调查发现,微商营销花样频出,手段低劣,甚至挑战法律底线。北京商报推出系列报道,揭秘微商不为人知的黑角落。

## 微商引流靠“加粉神器”

北京商报讯(记者 李锋 肖鹏)每次坐地铁经过换乘站的时候,微信“附近的人”功能总能收到“交个朋友吧!”这样的讯息,头像都是美女。满心欢喜地加为好友后才发现,原来依旧是微商。北京商报记者从微商群了解到,这并不是人工行为,而是利用了一些“黑科技”。

“2015年是微商元年,难道还要用‘手动加好友’这么落伍的方式吗?微商也要利用科技手段,通过互联网智能型电子商务系统打造专业化微商平台。李克强总理都说了,要大力发展互联网+嘛!”微商“莉莉”搬出了许多专业名词,不明就里的微商们纷纷点头称是。

随后,“莉莉”发出了一个网页链接,包含一段介绍视频和宣传广告,广告上冠有“CCTV”和唐骏的名号。曲解国家政策、假冒名人和媒体来佐证自己的买卖是微商常用的手段。但据“莉莉”介绍,这款所谓的“加粉

神器”的确有些本事。

“首先你需要的是部越狱的智能手机,安装‘加粉神器’后,可以定位到任何地点,流量最大的地铁换乘站是首选;定位后,软件会自动发出交友申请,每小时可发送上万条;好友加满后也不用担心,我们还提供升级服务,一部手机可安装多个微信,要知道,现在是粉丝经济时代,谁掌握了用户谁就掌握了市场。”“莉莉”说。

“加粉神器”的价格在几十元到千元不等,业内人士指出,除去骗子外,此项技术是可能实现的,与自动向周边用户发送短信的“伪基站”原理类似,此项功能常用于诈骗,属于违法行为。相关部门已在积极调查,但由于其流动性强,查处难度很大。必须从源头上加强管理,加强对新技术的研究和应用,从技术上加强防范。

### 追踪报道

## 供应商曝沃尔玛数据作假

北京商报讯(记者 李锋 王茜)继本报曝出沃尔玛拖欠一供应商货款长达十年消息后,昨日又有多家供应商向北京商报记者反映问题。根据供应商提供的资料,其矛头指向沃尔玛提供的销售数据与手头账单存在巨大差异。但沃尔玛方面回应称,账单如果对不上需要供应商提供清单证明,再反馈到沃尔玛相关部门核实。

曾在沃尔玛经营主厨厨房的北京千仟盛工贸有限公司负责人李先生表示,沃尔玛共拖欠其91.6836万元。北京世家伟业食品有限公司总经理王伏其表示,目前沃尔玛欠其账款339.355万元。一位不愿透露姓名的供应商则表示,去年7月沃尔玛更换系统前采取人工与账,后来更换为电脑统计,数据不对供应商公布。北京旺又旺贸易有限公司总经理陶旺华证实了这一说法,去年7月前可以通过门店终端查看每天销量,系统更换后供应商再也无法查看。

沃尔玛给出的解释是,涉及内部机密,如果每个人都来查账的话系统会出问题。“供应商所有数据都在沃尔玛系统里,出现差异沃尔玛完全可以自己调出数据核对,让我们自己提供证明后沃尔玛又不认可。”据陶旺华透露,沃尔玛拖欠其19.8万元,他曾多次向深圳总部反映情况却都未果。“如果沃尔玛还不给出解决方案将诉诸法律途径。”

手机/电脑/相机/办公设备

# 8折优惠

彩电/空调/冰箱/洗衣机/厨卫/生活电器全品

# 7折优惠

\*部分型号及特价机不参加,详见店内海报

## 所有品牌 无一例外

3月27-29日,至苏宁门店购物:

- 单件满1688元送电影卡一张或电子秤一个
- 累计满4888元送床上用品四件套或微波炉
- 累计满9888元送32吋液晶电视或净化器
- 累计满18888元送美国手机
- 累计满28888元送iPad mini

(累计消费限彩电、空调、厨卫、冰箱、洗衣机、生活电器,单价500元以上两件以上购物参加,部分品牌型号、特价机不参加,详见店内海报,赠品数量有限,送完为止。)

Suning.com | Suning 苏宁

— 为你而省 —

节能产品 Energy Saving Products

北京市政府倡导市民使用节能产品

# 惊心动魄 3.27

3月27-29日

# 3.27苏宁 特惠风暴 席卷全城

## 北七家店 西三旗店 3.27盛装开业

地址:昌平区立汤路58号(奥北宝迪酒店)1至3层 地址:西三旗桥北100米(路东)新龙大厦

# 苏宁空调 空袭72小时

空调盟军大惠战 3.26-3.28

## 全品牌7折

\*部分型号及特价机不参加

合资1P冷暖空调一款	奥克斯变频空调 KFR-26GW/BpLM600(A2)
不限量 仅售 ¥1599	不限量 仅售 ¥1999
二级能效	

美的 Midea

# 美的空调 苏宁空袭72小时 动真格 破纪录

3月26日火爆来袭

<p>国产55吋4K超高清一款</p> <p>¥4699</p>	<p>扎努西·伊莱克斯洗衣机 ZWF12703XS</p> <p>¥2499</p>	<p>惠而浦洗衣机 WB75806BV</p> <p>¥2899</p>	<p>美的净水设备 MRO208-4</p> <p>¥1998</p>	<p>熊津豪威空气净化器 AP-1009CH</p> <p>¥2780</p>
<p>HTC手机826w 32G</p> <p>¥2499</p>	<p>iPhone 5S (移动版) 办理4G合约,预存200,最高可获赠8880元话费</p> <p>¥3999</p>	<p>Apple iPad Air MD788 WiFi版 9.7英寸平板电脑</p> <p>¥2699</p>	<p>联想(Lenovo)YOGA3 首款360° 翻转 超薄边框 14寸屏独显笔记本 新品首发</p> <p>上市价 ¥6999</p>	<p>尼康单反相机 D5500 18-55</p> <p>新品预售</p> <p>数码装备节 3.27-4.5 不装不出行</p>