

· 网友吐槽 ·

余额宝一年创造240亿元收益 你收到了吗

天弘基金在3月26日公布了余额宝——天弘增利宝货币基金的2014年年报,自上线以来,余额宝累计创收257.94元,去年全年则为用户创造了240亿元的收益。截至2014年12月31日,余额宝用户数已经增加到1.85亿人,人均持有3133元。以现有用户数量估算,余额宝上线以来为每位用户带来了139元的盈利。这么多的收益,你分到了多少呢?

@尼玛贱叔:人均持有余额宝3000+,看来我拖后腿了!

@楚楚-Cri:一直用余额宝,周边好多人说不安全,央行规定不允许,让我很纠结。

@风一样自由:还是有部分钱放在余额宝里的,这样看来它对银行的打击不小呀。

@将心比心:虽然最终成绩比较乐观,但在很多时候,余额宝的收益与其他同类理财产品相比并不突出。

@那个什么胖子:如果坐拥700万元资产,假设全存余额宝里,年收益30万元,可以任性不工作啦。

@观察家:与初期相比,余额宝的盈利能力是有所下降的,看来其他互联网+金融产品以及银行直销银行、网上银行的围剿,都是余额宝未来必须面对的。

@金融萌萌虫:近日,余额宝推出包括插手买房首付款返收益等业务,看来“宝宝”的消费场景还有很大的扩张空间。

夫妻不工作全年只花2万元 你能做到吗

天涯论坛一位网友发帖表示“一线城市(上海)夫妻2人,2014年全年只花2万元,我做到了”。帖子显示,夫妻两个人没有孩子,目前拥有3套房子、现金150万元、股市50万元。不去上班工作,菜只在菜市场买,健身项目是跑步……就这样,一年2万元,你能做到吗?

@chelsea1971:资产几百万,却只靠以前的积蓄过着每月人均消费800元的日子,没有交际、没有朋友,不外出、不旅游、不看电影、不买衣服、不买书、不去饭店……基本上除了在家吃三餐外没其他活动,这也叫生活吗?

@Stephen-sean-Tong:人家150万元的现金,银行的利息就够他们神雕侠侣一年开销的了,更不用说三套房子的租金了,股市投资收益亏损盈利尚且不算,这样的日子除了没有孩子已经接近完美了。

@徐仙林阁:问题的关键是不工作还有钱花!

@贪吃小猪_Jackson:思想好先进啊!不得不看看和思考一下啊?!工作究竟为了什么?现在的生活是你想要的吗?人究竟应该怎么度过一生?

北京商报记者 姜鑫/整理

三“看”助你挑选企业债

根据央行日前公布的数据显示,居民偏爱的前三位投资方式依次为基金及理财产品、债券和股票,三种投资方式的居民占比分别为33.8%、15%和13.8%。相比银行理财和股市,投资者对于怎么挑选债券存在较多疑惑。挑选以及投资企业债可以着重关注三个方面:评级、公司基本面以及宏观背景。

看评级状况

面对国内成千上万只债券,如何挑选债券也成为投资者的首要难题。挑选企业债之前,需要将行业选好。债券专家建议,挑选行业好坏的一个办法是看行业中最好企业和最坏企业的评级如何,如果一个行业中排名靠前的几家龙头企业的评级AAA的数量较多,而且即使是最差的企业评级也相对较高,这个行业相对较好,如石油、电力等。而如果一个行业中的龙头企业的评级都较低,最差的企业又是降级又是展望为负面的,那这个行业一般就比较差。

某券商固定收益负责人认为,投资者更应该把评级当做是一个相对概念,即AAA级债券的安全性比

AA+级的高,AA+级又比AA-级高,不能横向比较。因为即使同样是AAA级的债券,企业的资信条件也各不相同。如果要判断同级别的债券中哪只更加安全,投资者需要对比公司的财务状况。

看基本面

挑选债券最重要的是要看企业的经营状况以及能否在规定期限内偿还投资人的本金和利息。首先需要看发债企业的股东背景是国企、民企还是外企,若选择过剩行业的企业,最好选择资源型垄断行业,行业集中度高且大部分企业为国资背景的债券,这种信用风险较小。其次,还要看企业是否为上市公司或者旗下是否有上市公司;在上市公司中,还要看其是否为“ST”或“*ST”股票,如果是最好就不要碰。

最后,还需要分析公司的财务报表,常需要分析的几个数据有:资产负债率、净利润、现金流、货币资金等指标,这些指标是衡量企业偿债能力的重要判断。第一个指标是资产负债率,其参照值为50%,越低意味着企业未来继续举债融资的空

间越大(可结合企业盈利能力观察,如果企业盈利能力大幅恶化,可能也会影响未来融资能力)。第二个是流动比率,是指流动资产对流动负债的比率,用来衡量企业流动资产在短期债务到期以前可以变为现金用于偿还负债的能力。其参照值为1.5,越大越健康。第三个是资本周转率,越大越健康。第四个是现金流量及盈利能力:如果企业盈利恶化甚至亏损,且伴随大额的经营性现金净流出,则须保持警惕。

看宏观环境

投资者挑选完债券之后,还需考虑宏观大背景。根据宏观经济、监管政策等方面进行分析,判断未来债券的收益如何变化。如果市场上流动性收紧,监管层谨慎向市场放水,此时债券收益上行概率较大,需要缩短持续期;反之,如果市场上流动性充裕,监管层持续向市场放水,债券收益下行,扩大债券持续期。作为投资人,首先要做的就是根据宏观形势确定债券投资组合的持续期范围。

北京商报记者 刘泽先 岳品瑜

中信总行营业部获人民币管理先进称号

中国人民银行营业管理部日前召开北京市金融机构人民币管理工作会议,中信银行总行营业部从北京地区办理人民币业务的104家金融机构中脱颖而出,荣获“2014年度人民币管理考核先进单位”,这已是中信银行总行营业部连续第八年获此殊荣。

人民币管理工作是商业银行为大众提供金融服务、业务安全运营的基本职能之一。中信银行总行营业部相关负责人表示,该行高度重视央行各项要求,认真贯彻执行,通过机构建设、人员配备和制度配套等多个方面着手,建立起了一套卓有成效的中信

特色人民币管理长效机制。

在反假货币管理方面,该行全力推进金融机构假币专项治理工作,为北京地区各家支行配备了A类点钞机及现钞清分设备,初步建立了以冠字号码查询为基础的银行涉假币投诉机制;在柜员反假货币培训方面,制定了“开拓创新、注重实效”的培训工作思路,其中“货币知识与假币鉴别软件”系统的上线,成为北京地区首家以网络形式进行柜面实操与教学同步进行的商业银行。通过反假货币培训与业务实操的紧密结合,中信银行总行营业部有效将假币流通堵截在第一道关口。

在过去八年的人民币管理工作中,中信银行总行营业部一直保持着北京地区领先地位,是北京地区率先引入国际领先的“现代化纸币清分集中处理模式”金融机构,实现了“对外支付清分现钞比例全市第一”,同时通过加大硬币自助兑换机布放力度,在全额清分、辅币硬币化建设等工作中多次获得好评。

中信银行总行营业部此次蝉联“人民币管理考核先进单位”称号,该营业部表示,将以此信心和动力,继续开拓创新、严控风险,为维护首都现金流通环境、推动人民币管理各项工作做贡献。

践行社会责任 培育市场人才

——第二届“中金所杯”高校大学生金融及衍生品知识竞赛概况

为普及金融期货及衍生品知识,弘扬资本市场风险管理文化,推动高校金融衍生品学科建设,培育金融及衍生品行业后备人才,中金所以深化金融服务实体经济增长为目标,积极践行“社会责任至上”的经营理念,联合中国期货业协会推出了“中金所杯”高校大学生金融及衍生品知识竞赛活动,目前第二届竞赛已圆满结束,效果良好。两届全国大学生金融期货及衍生品知识竞赛共有870所高校的6.5万名学生报名参赛,共计732名学生分获特、一、二、三等奖,已有近100名优秀获奖学生被交易所、证券、期货、基金、私募等金融机构邀请实习,其中近10人最终被用人单位录用。

第一届活动于2014年4-7月举行,累计730所国内高校共30744名在校大学生(含本科及硕士/博士研究生)报名参赛,最终460名学生分获特等及一、二、三等奖,其中50余名优秀获奖学生被中金所以及40余家证券、基金、私募、期货公司等市

场机构邀请实习,获得广泛好评。

第二届活动于2014年10-12月举行。与第一届活动相比,第二届知识竞赛有三大变化:一是将参赛对象的范围进一步扩展至港澳台地区以及北美地区(美国、加拿大)的在校大学生;二是将竞赛内容扩展至金融衍生品及与其相关的基础产品领域,含股票市场、债券市场、外汇市场等;三是结合市场机构招聘季,加大了与市场机构的联系力度,广泛征集市场机构的用人需求和获奖学生的就业意愿,搭建人才供需平台。

尽管第二届竞赛的报名时间较第一届大幅缩短,但报名学校及报名人数均超过上届,累计870所境内外高校报名35046人。累计338所境内外高校的4095名学生入围复赛,其中境外高校入围47人、境内高校入围4048人。最终452人获奖,其中特等奖12人、一等奖45人、二等奖106人、三等奖289人。

据了解,作为大赛的主办方之一,中

金所始终坚持“公开、公平、公正”的原则,把“严谨、专业、科学”贯穿于整个赛事的组织过程中。一是与中国期货业协会联合主办。中期协作为我国期货行业的自律组织,在维护期货市场秩序、保护投资者利益、推动市场健康发展方面具有重要的作用。同时,中期协在从业人员资格认定、教育培训等方面有着非常丰富的经验和专业方法。通过协会组织专家命题、合理设置考试流程,保障了竞赛的专业性;二是与全球测试服务专业供应商ATA公司合作。ATA公司是一家全球领先的考试和教育服务供应商,为境内外众多专业提供测试服务。借助其先进的测评技术以及在全球161个国家和地区、国内1200多家考点的平台辐射优势,整合了各方资源,保障了竞赛过程的透明、公正和高效。

中金所董事长张慎峰介绍,我国金融期货市场启动以来,中金所先后推出了沪深300指数期货和五年期国债期货,市场

功能不断发挥,为服务实体经济稳定运行发挥了重要作用。但与此同时,大家对金融期货的认识还不够、理解还不足。开展金融及衍生品知识竞赛,是希望通过知识竞赛深化教育、普及知识、答疑解惑、正本清源,通过对未来即将步入金融市场的从业者群体开展教育,积极弘扬避险文化,为行业发展创造良好外部环境。

据了解,中金所将一如既往践行社会责任,在继续办好知识竞赛的基础上,进一步提高境外人员参与度,提升大赛的国际化水平,不断扩大社会影响力。进一步完善组织形式和考试内容,增加实务测评环节,丰富测评标准。同时,通过建立中国金融期货期权学院,建立更加完善的人才培育平台,逐步形成完整的人才培养链,尽早形成品牌、打造精品、树立标杆,服务于中国经济金融改革发展大局,在保增长、调结构、促改革、惠民生等方面发挥积极作用,做出应有的贡献。