

红酒布道



开瓶器,踏上一场红酒之旅



开瓶器,体现着葡萄酒文化的深刻内涵。无论新晋入门者,抑或资深酒客,对于每个接触葡萄酒的人,开瓶器都是一道绕不过去的风景。

国内葡萄酒文化方兴未艾,但大多数葡萄酒消费者对开瓶器的文化了解不多。在许多人眼中,开瓶这件事并非那么重要,他们认为喝的是葡萄酒本身,跟开瓶关联不大。实际上,开瓶除了让观者有审美体验,从技术层面上讲,开瓶技术高低会影响葡萄酒的饮用质量,如果有橡木渣子进入葡萄酒中,必然影响口感。

葡萄酒是舶来品,相应的文化更具有深厚底蕴。人们喜欢葡萄酒,因为葡萄酒能够给人带来快乐,无外乎两点:首先是享受侍酒师开酒的过程,其次是体验

葡萄酒开瓶后进入口腔一刹那所带来的美妙感觉。

假如没有开酒的这个过程,那么在葡萄酒历史深远的法国,也不会出现侍酒师这个行业,恰恰侍酒师的第一课便是学习如何开瓶。

通常,葡萄酒的价格会随着侍酒师的服务品质水涨船高,优秀的侍酒师会凭借开瓶而演绎出精彩的开酒、倒酒过程,让品鉴者获得精神上的享受。顾客前往高档餐厅,领略的也是侍酒师配菜、品酒、醒酒、倒酒等一整套服务流程,包括侍酒师作为葡萄酒专业人士在这个过程中讲述的酒文化,开瓶器在所有的葡萄酒品鉴故事里担任着开启的作用。

北京商报记者 丛晓燕

细数开瓶器发展史 (之一)

最原始的“开瓶器”出现在1681年的英国,将近一个世纪以来,人们始终都在挖空心思地试图制造出符合人体力学、美学的开瓶器,使之在处理软木塞过程中可以达到平稳、快捷、干净、利落的最佳效果。

于是五花八门,各种材质、样式、功能的开瓶器出现了,有些甚至成为一种艺术品或收藏品。葡萄酒开瓶器种类大致分为普通塑料开瓶器、酒刀、T形器、蝴蝶开瓶器、真空开瓶器、电动开瓶器、台式开瓶器、墙挂式开瓶器等。

T形开瓶器

这是最古老的一种开瓶器,构造简单,一个螺丝锥和一个把手,把手的装饰与造型可能千奇百怪,但是万变不离其宗。使用的时候将螺丝锥旋入软木塞,然后用力拔出。这种类型的开瓶器比较费力,也容易弄坏木塞,所以其他的开瓶器开始注重如何省力而又安全无误地将木塞打开。

波特钳开瓶器

这种外形酷似火钳的波特钳,并不限于用来开波特酒,只是钟情波特酒的葡萄牙人和英国人选择用它开老波特酒。波特钳主要利用玻璃热胀冷缩的原理直接在酒瓶的瓶颈木塞下部“砍脖子”。只要加热温度的时间足够长,波特钳的温度足够高,瓶颈都会比较迅速断开,所以不必担心会有碎玻璃不小心掉到酒里。

Laguiole酒刀

法国酒刀中的极品,是发烧友们的最爱。在法国,优秀的侍酒师们几乎人手一把。野牛角的刀柄、淬过火的老钢、上乘的Laguiole酒刀,外观精美,握在手中重量感且分布均匀。打开刀,刀刃迅速弹起,刀背与弹簧垂直。平放在眼前,能看到笔直的一条线;刀合上时,进入刀盒的动作流畅,毫不拖泥带水,并伴随着清脆的“嗒”的一声。Laguiole最明显的标志莫过于在刀折弹簧处有一只振翅的蜜蜂标志,相传是拿破仑为赞赏当地人在战争中的骁勇善战而御赐的印记。



第十届北京十大商业品牌大型公益评选 获奖公告

2014年度北京十大商业品牌金奖

- ★ 北京稻香村
- ★ 北京国际饭店
- ★ 北京市百货大楼
- ★ 菜百首饰
- ★ 超市发
- ★ 翠微百货
- ★ 当代商城
- ★ 呷哺呷哺
- ★ 甘家口百货
- ★ 京东
- ★ 居然之家
- ★ 眉州东坡
- ★ 全聚德
- ★ 同仁堂
- ★ 燕莎奥特莱斯购物中心
- ★ 张一元

2014年度北京十大商业品牌

- ★ 北京饭店
- ★ 北京赛特奥特莱斯
- ★ 金源新燕莎MALL
- ★ 味多美
- ★ 吴裕泰
- ★ 物美
- ★ 西单大悦城
- ★ 西单商场
- ★ 小米
- ★ 新发地批发市场

2014年度北京十大外埠及跨国商业品牌

- ★ 安利
- ★ 迪卡侬
- ★ 红星美凯龙
- ★ 家乐福
- ★ 肯德基
- ★ 顺丰速运
- ★ 苏宁云商
- ★ 天虹商场
- ★ 天猫
- ★ 永辉超市

2014年度北京十大商业品牌评选单项奖

- ★ 营销创新: 北京建材经贸大厦 城外诚 华润五彩城 梅地亚中心 悠唐购物中心
- ★ 管理创新: 东方新天地 和合谷 金百万 首都机场航城商业 万家灯火
- ★ 文化创新: 华润凤凰汇 每克拉美钻石商场 西单陶器总部基地 南新仓 三里屯太古里
- ★ 业态创新: 家和家美 酒美网 酷车小镇 世茂广场·工三 首创奥特莱斯
- ★ 服务创新: 东方名剪 e袋洗 集美家居 金宝汇购物中心 蓝景丽家

(以上名单均以拼音首字母排序)

主办机构: 北京日报报业集团北京市商业联合会
 承办单位: 北京商报
 支持机构: 北京市商务委员会北京市工商行政管理局北京市发展和改革委员会北京市经济和信息化委员会北京市统计局北京市住房和城乡建设委员会北京市人力资源和社会保障局北京市商务局北京市商务局
 学术支持: 北京商业经济研究所

特别支持: 中国商业联合会中国连锁经营协会
 协办机构: 北京商业经济学会北京国际商会北京电子商务研究中心
 官方支持: 北京商报
 媒体支持: 北京日报北京人民广播电台北京电视台北京广播电视台北京青年报北京青年网首都新闻传媒集团中国商报
 官方网站: 北京商报 (www.bjbusiness.com.cn)

北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处
 地址: 北京市朝阳区
 电话: 010-64101973
 网站: www.bjbusiness.com
 邮编: 北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处
 北京市朝阳区朝晖里4号501室
 北京商报(总) 邮编: (100101)



北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处
 北京商报
 北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处