

· 中关村一区十六园 ·

石景山互联网游戏创业平台启用

北京商报讯(记者 韩琮林 通讯员 刘金梅)3月25日,石景山区人民政府与微软(中国)有限公司签署了战略合作备忘录,并宣布双方合作的“微软技术实践中心”、“石景山互联网游戏创业平台”投入运营。这标志着双方在携手推进互联网游戏产业创新发展方面迈出了坚实的一步,也标志着双方在合力打造一流的创业生态环境方面进入了实施阶段。

石景山区人民政府区委副书记、区长夏林茂表示,“石景山区与微软公司通过强强联手、优势互补、携手发展,将为互联网游戏小微企业创业和成长提供低成本、便利化、专业化、全要素的开放式综合服务,并为互联网游戏企业打造创新创业的崭新舞台,这将进一步促进互联网游戏产业的集聚发展,推进工业向文化产业的转型发展,并进一步强化石景山区文化创意产业的品牌影响力,为实施‘全面深度转型、高端绿色发展’战略提供更强有力的支撑”。

根据备忘录,石景山区与微软中国的战略合作将充分利用各自优势资源,共建“微软技术实践中心”和“石景山互联网游戏创业平台”。石景山区将为互联网游戏领域的小微企业提供创业空间、政策支持、行业指导,并提供小微企业金融服务、相关创业培训、品牌宣传推广等创业孵化服务;微软中国将通过微软新创企业扶持计划(BizSpark)、微软线上虚拟学院、MSDN等平台,为区域内的游戏开发商提供知识分享、技能培训、免费工具、专家指导等服务,并将引入全球领先的微软云Azure,从而极大地提升中小型游戏开发商的生产力。

· 资讯 ·

海淀5名高中生获创新大赛“市长奖”

北京商报讯(记者 冯秀英 通讯员 董海霞)在昨日结束的第35届北京青少年科技创新大赛上,海淀区5名高中生获得创新大赛最高荣誉奖——市长奖。此奖项北京市仅有10名高中生获得。海淀区科协、海淀区教委、海淀区科委、北京市101中学获得本次大赛的突出贡献奖;海淀区科协还获得第35届北京青少年科技创新大赛优秀组织奖。

“万众创业、全民创新的热潮,也大大激励了海淀区青少年学科学、爱科学的热情。”据大赛海淀区组委会秘书长、海淀区科协常务副主席李云飞介绍,海淀区作为中关村核心区,在努力建设全球科技创新中心的进程中,把青少年科技教育纳入经济社会总体规划,为培养科技创新后备人才,从组织领导、政策资金支持、整合区域科普资源等多方面加大力度,已经基本形成一个较为完善的科技教育体系。

目前,海淀区已有北京学生金鹏科技团8个,北京市中小学科技教育示范学校27所,区级科技教育示范校33所。近两年来,获得机器人、天文、创新思维和科学工程等方面的国际重要科技竞赛活动金奖12项,全国竞赛金奖(一等奖)81项;有23所学校获得金鹏科技奖,占北京市获奖总数的62%;获得青少年科技创新大赛市长奖9项,占北京市获奖比例的60%;取得“明天小小科学家”评选一等奖9项,占北京市获奖比例的82%。

· 相关新闻 ·

高科技企业设“企业专项奖”

与往届大赛相比,第35届北京青少年科技创新大赛的一个最大亮点是将中关村高科技产业优势与科技教育紧密融合,与推动全民创新创业的国家战略有机融合,在奖项设置上,首次设立“企业专项奖”。

在本届大赛上,北京大北农科技集团股份有限公司设立10万元的“大北农青少年生物科技创新奖”,奖励20名学生,鼓励在未来生物技术领域富有想像力的设计及创新性研究;中国机器人运动工作委员会执行单位神州通信集团设立2万元的“中国素质机器人运动科技园丁奖”和“中国素质机器人运动科技创新奖”,奖励5名学生,推动机器人科技教育及产业发展从青少年抓起,抢占世界机器人产业发展的制高点;中关村多媒体创意产业园设立4万元的“创新创业奖”,奖励20名学生等。

中关村多媒体创意产业园管委主任张文宁表示,这些获奖者在未来创业时将有获得园区提供的成果转化、产业化的优势资源服务、对接成果转化交易服务,同时获取产业政策的支持和与天使投资、风险投资、产业基金对接的机会。



日前,伴随马云成功“刷脸”支付,人脸识别再次成为关注的热点。此次作为“刷脸”后端技术支持的北京旷视科技有限公司(以下简称“旷视科技”)市场与品牌部总经理谢忆楠表示,“我们要做的就是帮助计算机看懂世界”。

旷视科技 帮电脑看懂世界

★ “85后”
档案 中国合伙人

2012年,与同在清华大学读书的印奇、唐文斌、杨沐成立了北京旷视科技公司。这支年轻的团队创始人出生都在1985年之后,公司陆续汇聚了一批出色的技术极客,希望用革新的人工智能技术打造新一代的图像识别和搜索引擎。

★ 事件

不再遥远的“刷脸”时代

“刷脸”时代真的来了!这一信息让无数科技迷为之振奋。日前,在德国汉诺威IT博览会上,马云举起手机,通过支付宝“扫脸”支付,购买了一款1948年汉诺威纪念邮票,这也是国内人脸识别技术应用到商业领域的首个产品雏形。伴随马云成功“扫脸”支付,其背后的一支年轻创业团队开始浮出水面,旷视科技这支成立只有三年多的团队,就已经在了一项全世界最权威的人脸识别评测系统LFW中技压Facebook,获得第一名。不仅是阿里巴巴,包括360、美图等互联网公司,一些银行、金融机构也已成为他们的客户。

2014年初夏,北京国家会议中心,在热闹的GMIC全球移动互联网大会上,支付宝工作人员悄然来到Face++的小展台,拉开了昨日这场“扫脸”支付的序幕。谢忆楠告诉记者,尽管之前他们已经和360、美图等互联网公司有了合作,但这个“来

头不小”的合作伙伴还是让他们有些兴奋,“支付宝想革新互联网金融,他们做了很多调查和比较,最后选择了Face++作为支付宝人脸支付的战略合作伙伴。”

人脸识别技术早在20世纪70年代就开始兴起,作为一种最易普及的生物特征识别技术,人脸识别的应用场景很多,在Android系统上,人脸识别也被应用来作为系统的解锁措施之一,但由于各种原因,识别精度和安全性并不乐观。

“人脸识别技术精确度提升的关键是标记的人脸图片数据量,而如何获得安全的不会有用户肖像权问题的训练数据是公司成立以来最为重视的。”谢忆楠说,通过和这些互联网公司合作,他们通过“脱敏”技术获取到了500万张只有电脑能看懂的人脸图片数据库,这也成为他们不断提高人脸识别精确度的“宝藏”。正是由于在各个环节上追

求细节,建立自己的技术优势,所以它在人脸识别精度上有出色的表现。据介绍,它普遍适用于图片与实时视频流,能够应对复杂的光照并支持多种人脸姿态,并可在移动设备上实时跟踪人脸(50帧/秒)。

实际上除了这次为支付宝提供技术服务外,旷视科技依靠在社交挖掘、图像检索、人脸识别领域的技术优势,陆续收获了多家互联网公司的“橄榄枝”。其中,与360搜索合作,进行试水阶段的图片搜索应用,为360搜索的用户提供“美女魔镜”等服务;同时它也为世纪佳缘设计人脸识别场景,让用户可根据自己对另一半长相的需求,从网站的数据库中搜索相似外貌的用户。除此之外,它的服务对象还包括美图秀秀、美颜相机、联想、神州智联等。

科幻大片中的“刷脸”时代,其实离我们并不遥远。

★ 对话

计算机比人眼更精确

北京商报:人脸识别靠谱吗?比如化妆前后、减肥前后等情况是否可以识别?如果进行一次大的整容又会如何?

谢忆楠:计算机的人脸识别技术和人眼不同,平均一张人脸会被标注600多个标注点,这样人在化妆前后或是胖瘦变化时标注点的特征并不会完全发生变化,计算机对所有标注点进行综合识别后再给出一份答案。也就是说,发型变化、常规化妆、一定程度的胖瘦变化、老化,都可以被识别出来。但如果整容前后判若两人,身边的亲人都无法认出,那么人脸识别技术也很难奏效。这时候,就需要像改密码一样,去改个脸,这样计算机就会再次识别了。

北京商报:那有没有一种可能别人整容成我的样子,电脑会不会识别出来,会认成是我吗?

谢忆楠:这种可能性极低,或者说可以说是基本不可能的。因为整容只是整得很像,很难整成完全一个样子。除非,技术可以完全复制一个一模一样的人出来。比如,我们用肉

眼很难去分辨的一对双胞胎,用电脑去分辨都用不了一眨眼的工夫,它的准确度要比人眼高得多。我们现在的技术可以做到十万分之一的误识率,也就是说这对双胞胎可能刷10万次脸才会认错一次。

北京商报:十万分之一的误识率是否还有进一步提升的空间?

谢忆楠:这个数据其实还有很大的提升空间,我们目前将误识率控制在这个比例,主要是为了提高用户的体验度。关于人脸识别的应用,我们其实应该关注两个问题——误识率和通过率。并不一定是越精确越好,因为误识率越精确,通过率就会变得越低,这样就会影响用户的体验度。例如,我们使用刷脸支付,需要刷好多次才能支付成功,是不是就有很多人会觉得麻烦?

北京商报:现在的手机及网络等软硬件,是否已经具备了“刷脸支付”的条件?

谢忆楠:手机上的人脸识别,属于一对一的识别,只需要得出摄像头前的这个人到底是不是本人,对

机器的运算速度等要求很低,任何一部智能机都可以方便快捷地完成这一过程。

北京商报:未来,除了支付领域,人脸识别还会给哪些领域带来改变?

谢忆楠:以前,大家习惯用用户名、密码、身份证、动态口令这些繁琐的信息来证明“我是我”。未来,很可能会变成你用与生俱来、独一无二的生物特征来识别身份,比如你的指纹、掌纹、人脸、虹膜等。所以说,只要是需要身份证、密码等证明信息的场所,都将是人脸识别等生物识别技术所将改变的领域。例如,去超市或商场购物,支付时我们不需要再从一大堆卡中找这一家的会员卡,而是对着摄像头抬一下头就OK了。再比如,我们去公司上班,走进公司大厅,门会自动打开并提示你现在有哪些事情需要你去做……

人脸识别,其实是让计算机去看懂这个世界,它就相当于是计算机的眼睛。未来,我们可以帮助计算机去看懂世界万物。

北京商报记者 韩琮林