

海昌控股去年净利同比增长超六成

北京商报讯（记者 关子辰 实习记者 郭白玉）3月29日，海昌控股（股份代号：HK.02255）公布的2014年业绩报告显示，去年，海昌控股实现营业收入约15.31亿元，同比增长约11.1%。其中，公园运营实现毛利5.46亿元，同比增长24%；集团实现净利润2.11亿元，同比增长65.1%。

海昌控股去年收购了大连发现王国和重庆加勒比海水世界，集团现有8个主题公园的售票人次从2013年的816万增加至去年的877万，门票平均客单价从2013年的102元增至107.5元。

而且2014年内集团多数主题公园的经营开支相对稳定,公园业务毛利率上升4.1个百分点达49.1%,公园业务量的稳步增长充实了总营业额。

除了公园业务之外,2014年海昌还引入了主题复合式商业街、休闲会所、酒店式公寓、主题酒店等多种休闲娱乐业态,强化动物保育技术核心竞争力,加大业内及跨界合作以增加营业额。

跟谁学刷新创投圈最高A轮融资纪录

北京商报讯(记者 李立勋)昨日,由新东方原执行总裁陈向东创办的在线教育项目跟谁学宣布,获得了共计5000万美元的A轮融资。这不仅刷新了在线教育A轮最高单笔融资纪录,也刷新了国内创投圈最高A轮融资纪录,此前该纪录为小米于2011年7月获投4100万美元。

陈向东在融资发布会上介绍称，此次融资已于去年底到账，其中4100万美元由高榕资本领投、启赋资本以及金浦产业投资基金跟投，另外的900万美元由136名跟谁学核心员工及团队“众筹”，最高者出资22万美元。

跟谁学项目于去年6月启动,9月正式测试上线,目前教师注册量达7万名,学生数量达上百万,课程品类几乎涵盖了所有学科,共878个品类、69759门课程。尽管正式上线仅半年,但单日最高营收已达209万元,平台上最赚钱的老师创造出了超过百万元的收入。

今年以来澳对华发放12万游客签证

北京商报讯(记者 陈杰)富裕的中国游客正大批涌入澳洲,相关数据显示,2015年以来澳洲已经批准了超过12万份游客签证。

澳大利亚移民与边境保护部助理部长卡诗近日表示,澳洲在中国旅游市场还是很有竞争力的。“使亚洲市场得以发展是阿博特政府的一个关键任务。中国是我们最具价值的旅游业出口市场,我们知道崛起中的市场有多重要,尤其是中国的游客市场。”

澳洲旅游局近日也表示,最近的预测表明中国市场对于澳洲经济的价值达到130亿美元。悉尼科技大学中国研究教授Yingjie Guo表示,中国是一个充满发展机遇的地方,很多不同阶层的家庭都有大量的可支配收入,因此更多人选择到海外度假。“澳洲被视为一个时尚的地方,但之所以受欢迎也是因为它友好,令中国人感觉宾至如归。”

阿里旅行发布“未来酒店”战略

OTA借大数据再抢酒店资源

店之前,授权“信用住”自动扣除房费。

截至目前,全国约有5500家酒店加入“信用住”计划。阿里巴巴航旅事业群总裁李少华透露,未来“未来酒店”计划推出消费者自助选房和自助前台系统等服务方式。

对于此次阿里布局在线酒店业务,有业内人士分析与阿里发展其重头业务金融服务密切相关。“发展金融服务必须让钱滚动起来,阿里的金融服务已经融合网购、打车、外卖等业务,但在旅游方面尚不明显。而旅游行业中机票业务趋于集中,度假旅游的消费频率太低,住宿业务发展空间大,消费频率也相对较高。因此选择以酒店作为突破口。”

OTA借大数据争夺酒店资源

阿里旅行的加入让OTA对上游酒店资源的争夺加剧。就在不久前,携程也成立酒店大数据平台众荟。劲旅网总裁魏长仁分析,OTA在用户层面的价格战已经持续很久,不符合企业长期战略。而酒店的数据化加深了代理商与酒店的合作深度及相互依赖程度,这使得OTA将从抢夺用户转移到抢夺酒店资源上。

易观国际分析师朱正煜则指出,阿里旅行和携程的举措加强了对供应商的把控和融合,拉近了酒店供应端和用户的距离。“大数据让OTA对用户需求把握更精准,产品将更加多元。”

魏长仁还指出,虽然阿里和携程都在酒店大数据上下了功夫,但方向不尽相同,各有优势。“未来酒店”目前更针对提升用户体验,而众荟则偏重酒店数据。

此外，众荟基于携程的酒店业务，酒店商家基数大，而“未来酒店”战略则基于阿里强大的互联网数据。“像‘未来酒店’这样的创新OTA将持续推出，至于效果如何还需要一段时间观察。”魏长仁称。

酒店价格战趋于常态化

实际上,去年以来OTA在酒店业务方面的动作频频,去哪儿推出酒店“先行赔付”服务,倒逼对手推出此类举措,同时开展“狗狗住酒店”活动,试图扩大用户市场。而艺龙亦投资酒店系统开发公司和云掌柜,专注酒店和客栈的管理信息化。

魏长仁表示,未来OTA将更多地通过技术、服务创新提升在酒店方面的竞争力,这样的举措或成为OTA发展的突破点。朱正煜也表示,OTA建立酒店大数据反映了现今用户不仅只关注价格,同时也关注服务和质量。携程相关负责人坦言:“除了价格,服务依然是客户关心的一个重点。”

对于OTA持续加码酒店，朱正煜分析，欧美国家线上住宿渗透率高达40%，而国内这一数据不到10%，可拓展空间大，且基于现今线下向线上融合的趋势，住宿依然是OTA的重点业务。

但是,OTA对于大数据的重视并不意味着价格战就此销声匿迹。魏长仁指出,目前价格战仍然是OTA竞争的主战场,“只要条件存在,价格战就是竞争的重要方式”。他说,价格战需满足三个条件,包括存在降价空间、有资本支撑、市场竞争不平衡。目前,酒店业务方面的竞争主要集中在四五家企业,包括携程、去哪儿网、美团网等,魏长仁认为,这样的集中程度表明市场集中度越来越高,更趋于平衡。

北京商报记者 程拓 实习记者 白帆

YY免费战火燃至职业教育

北京商报讯(记者 李立勋)YY旗下100教育的战略布局在昨日浮出水面;100教育重新更改LOGO及品牌标识,原来的出国语言培训业务启用新品牌“100留学”,涵盖郑仁强雅思团队;环球网校业务重新整合,推出新品牌“100职教”。至此,100教育的业务涵盖留学、职教、K12领域,接下来即将推出个性化智能学习系统。

像首次进军语言培训领域便掀起免费大战一样,首次亮相的100职教同样高举免费大旗,并推出免费的会计师强化培训课程。100职教负责人伊贵业表示,免费模式是改变职业教育领域的

利器, 会计师免费强化班将覆盖导学、基础讲解、考点强化、考前串讲等教学内容, 对国内400万人、50亿市场规模的会计培训市场形成强大的冲击, 重新改写市场的格局。

在第一次推出免费的托福、雅思等在线课程之后,YY对新东方、环球雅思等传统的出国语言培训机构并未产生实质性冲击,不过,在宣布推出免费的会计课程之后,多少引起了部分从业者的恐慌。有业内人士表示,一旦YY率先引爆免费会计培训的战火,势必会倒逼其他的在线会计培训机构迎战。

猿题库获融资催热D轮烧钱竞赛

北京商报讯(记者 李立勋)昨日,猿题库对外宣布获得了D轮6000万美元融资,公司估值达3.6亿美元。本轮投资由华人文化产业投资基金领投,新天域资本、IDG资本和经纬中国跟投,易凯资本为本轮融资的独家财务顾问。

猿题库的前身为粉笔网,由网易前副总裁李勇创办,此次融资距其上一轮的1500万美元融资仅过去8个月。目前,猿题库已有1300万中学生用户,目标为学生提供在手机上练习做题与知识点测评的服务,用智能算法对学生数据进行分析和挖掘,能够准确评估每一位学生的能力,然后一对一智能出题。

李勇表示,公司未来还会将学生数据和测评应用到教学等环节,实现教学过程的个性化和自适应,从而大幅提升学习效率。

对于大多数创业公司而言,“B轮死”已经成为一个绕不开的难题,不过,在在线教育创业中,有些企业已经跑到了C轮甚至D轮。继不久前沪江网和一起作业网先后宣布分别获得1亿美元融资之后,猿题库成为第三家获得D轮融资的在线教育公司,这也意味着在线教育创业“D轮”竞赛已经开始,接下来,谁将率先冲破IPO成为行业关注焦点?

KX3 跃然登场



不止是强劲的力量；
 不止是独树一帜的风格；
 不止是超越同级的卓越空间；
KX3，将会在城市、野外、沙滩……
 在任何想去的地方让你体验更多。
 与你的朋友、与你的家人，
 一起感受KX3的“越”野。

强劲动力组合
1.6 T-GDI / 7DCT



潮流外形
HID氙气大灯/LED日间行车灯



卓越视野
全景天窗



舒适科技
通风/加热座椅




越 你所想


东风悦达·起亚

北京金进通 北京合宏进 北京中企欣源 北京汇京嘉悦 北京鸿都宝通 北京施大华盛 北京津丰华北	北京市通州区永顺镇乔庄村351号 北京市朝阳区北七家镇汤立路东三旗550号 北京市丰台区右安门外南三环西路43号 北京市丰台区丰管路46号 北京市朝阳区东风乡东风南路8号 北京市朝阳区王四营乡道口村东施大汽车园起亚4S店 北京市石景山古城西路63号国际汽车贸易园区内	010-56621988 010-59349988 010-63513466 010-63897220 010-66555656 010-67879968 010-68817935	北京千里行 北京勤华瑞达 北京金佳景 北京鑫达汇城 北京中德 北京汉青湾宇	北京市昌平区回龙观欧德宝汽车城A区11号 北京市朝阳区姚家园东口甲1号东方基业国际汽车城18号 北京市海淀区闵庄路16号 北京市密云县十里堡镇彩虹门北侧 北京市朝阳区来广营西路26号(进口起亚东侧) 北京市房山区城关街道顾八路一区2号	010-80794585 010-85576735/85576738 010-88452266 010-89098886 010-84918118-1 010-57033993
--	---	--	--	--	---