

售价13.18万-18.58万元 标配独立悬架

一汽-大众欲借新速腾保销量冠军

“风波不断”的一汽-大众近日正式推出新速腾，售价为13.18万-18.58万元。值得注意的是，新速腾的后悬架已标配独立悬架，同时增加多项科技配置。业内人士认为，去年一汽-大众以不太明显的优势夺得销量冠军，冲量车型新速腾将成为其今年卫冕的重要保证。

与老款车型相比，新速腾并非全新换代，但借助大众MQB平台，新速腾在各项配置上有了越级的提升。据了解，新速腾更换了新款发动机，全系车型均装配EA211系列发动机，并增加了1.4TSI高功率版本，舍弃了老款的1.8TSI发动机。通过先进技术、创新设计和新材料的应用，EA211系列发动机不仅体积更小、重量更轻，动力性和燃油经济性也更加出色。

值得一提的是，借助大众MQB平台能够实现资源共享的优势，启停技术、日间行车灯、蓝牙、定速巡航等实用配置，以及“送我回家”功能自动前大灯、无钥匙进入与启动功能、触碰式彩色大屏幕GPS导航、前排座椅加热、疲劳提醒系统、前雾灯集成静态转弯照明、前后泊车雷达、后视摄像头、胎压监测系统等与主动安全配置也出现在新速腾的配置表中，



应该说新速腾在配置上已经具备了B级车的水平。

此外，去年广州车展上，大众集团执行副总裁、大众中国董事兼执行副总裁苏伟铭透露，2015年大众汽车品牌将在中国市场逐步启用全新“基于引擎扭矩”的车尾标识体系，目的就是为了“让大众汽车的扭矩性能一目了然，使消费者不仅仅关注排量，更加关注引擎的实际性能”。本次

新速腾成为新车尾标识体系变更后的首款车型，例如新速腾230 TSI对应的是1.4TSI 常规功率版，新速腾280 TSI对应的是1.4 TSI 高功率版。

业内人士表示，目前各家车企在A级车型的配置上都狠下功夫，老款速腾已经进入换代阶段，配置上的优势不再明显，一汽-大众此时推出新速腾也是欲力保其之前的稳定销量。

数据显示，2012年3月换代上市后，速腾上市当月的销量为7300辆，并一路走高。2013年、2014年速腾的销量均保持在月均2万辆左右。去年，速腾共销售30.01万辆，占一汽-大众总体销量的23.67%，并在去年国内轿车市场销量排行榜上取得第四名的成绩。今年前两月，速腾累计销量5.07万辆，同比增长6.62%，已超越长安福特福克斯，成为国内A+级车型市场销量冠军。其中，在今年1月速腾实现了销售3.11万辆的改款前最高销量。

分析人士认为，随着国内消费者用车需求的不断提高，作为A级车重要的细分市场，A+级车型市场的平均增速已经高于A级车市场7%左右的平均水平，预计今年A+级车型市场还将拥有更广阔的空间。

然而，随着A级车细分市场需求的扩大，各家车企也在加码该领域，新速腾上市后将面临不小的挑战。上海大众凌渡以及上海通用全新英朗等车型的推出，将A+级车型的竞争提升到新的高度。今年，一汽-大众已将销量目标提升至185万辆，因此新速腾在肩负突围A+级车型市场的同时，也成为一汽-大众卫冕销量冠军的重要一环。

北京商报记者 刘洋

· 简讯 ·

北汽自主冲击50万辆销售目标

在绅宝X65上市之后，北汽将加速SUV市场的布局。日前，北汽“SUV年”的首款产品——绅宝X65正式上市。北汽集团董事长徐和谊表示，2015年北汽将推出多款新产品，其中5款是SUV。今年绅宝X65车型的月销量将突破1万辆，北汽自主品牌销量计划突破50万辆的目标。

据了解，绅宝X65是在吸收并创新萨博技术的基础上推出的一款紧凑级SUV产品，搭载萨博2.0T发动机、爱信6速手自一体变速箱或5速手动变速箱，售价9.88万-14.98万元。根据北汽集团的规划，今年将推出5款SUV，其中两款为越野车，3款为城市型SUV。在X65上市之后，今年三四季度，另一款紧凑级SUV X55也将推向市场，今年底前A0级SUV也

将上市。此外，北汽中高端轿车D80和CC均将于今年上半年正式上市。

统计数据显示，去年北汽自主乘用车累计销售新车突破30万辆，同比增长超50%。2015年冲击50万辆的目标，这一数字比去年实际销量多出了近66.7%。此次绅宝X65以不到10万元起的价格上市，无疑是希望得到消费者的认可，让X65迅速在SUV市场打开局面。

值得关注的是，去年北汽自主品牌依然没有扭亏为盈。根据北京汽车发布的年报，去年该公司毛利89.83亿元，同比提升2063.8%，其毛利的主要贡献依然来自合资板块。去年北京奔驰共实现毛利90.52亿元，自主品牌则亏损6892万元。

对此，有业内分析人士认为，提升销量，提高产



能利用率，降低折旧和摊销费用，对于北京汽车转变自主品牌亏损的现状，提升股东信心有重要意义。

尽管北汽对于提升销量有充足的SUV产品的准备，但想要实现销量目标并非很轻松。目前，在我国自主SUV阵营中，与绅宝X65直接竞争的车型不下八款。其中，哈弗H6、瑞风S3、长安CS35等8款自主品牌SUV，均进入SUV销量前10名。在绅宝X65之

前，上汽锐腾、东风风度MX6等自主品牌SUV也开始上市，并发起了强烈的冲击。

对此，业内人士普遍认为，在同级别车型中，绅宝X65是搭载2.0T发动机同时价格进入10万元以内的唯一车型，而今年北汽也将在各方面紧盯长安，低价的策略很可能会引发国内自主品牌SUV市场的新一轮价格战。

北京商报记者 蓝朝晖

海马汽车发布移动互联人车生态系统

海马汽车日前正式发布以“用户服务”为核心、以移动互联系生态构建为目标的moofun移动互联系统。

海马汽车集团执行总裁孙忠春表示，海马汽车将从传统汽车产品制造商向汽车产品与服务的整合供应商转变，从传统汽车制造商向移动互

联汽车生活方式的提供商进化。

据介绍，moofun并不仅仅体现为移动互联系统的应用，更以互联系统生态下汽车消费需求为依据，将互联系统技术、汽车消费需求与人车生活三者紧密融合。简单来说，moofun不只是一套技术系统，更是一种全新的移

动互联系统理念。在新闻发布会上，海马汽车销售有限公司总经理刘海权表示，不断思考怎样构建以用户服务为核心的人、车、生活新型关系，如何为用户带来更为有趣和精彩的车生活体验，是海马汽车在互联系统时代的新思考。

按照海马汽车的想

法，未来将继续以开放的姿态，坚持合作、参与、创新，在“互联系统+汽车”的思路指导下，持续推动互联系统时代汽车产业的变革。另据了解，moofun会率先搭载在4月20日在上海车展上正式上市的海马M6上，后续将在更多车型上搭载。

北京商报记者 钱瑜

“2015亚洲经济前瞻指数”首度发布

上海通用汽车近日携旗下豪华品牌凯迪拉克，联合博鳌亚洲论坛、《财经》杂志，共同完成了“2015亚洲经济前瞻指数”的调研与统计工作，并正式对外发布研究结果，这也是博鳌亚洲论坛自2002年举办以来首度发布经济前瞻指数报告。据悉，此次调研以出席博鳌亚洲论坛的嘉宾为问卷对象，汇集了200多位全球知名经济学家、企业家、财经媒体和商界精英的前瞻观点与独到见解，从亚洲经济增长、物价、就业、国际收支等不同角度，对未来亚洲经济的发展前景进行了全面的分析和预测。

此前，上海通用汽车与博鳌亚洲论坛的合作已持续八载，在博鳌亚洲论坛首度发布“2015亚洲经济前瞻指数”，再次表达了上海通用旗下凯迪拉克愿同风范卓然的各界社会精英携手，推动时代前行的鲜明主张。

绿源集团与皇马俱乐部签合作协议

在第十五届中国北方国际自行车电动车展览会上，绿源电动车正式宣布与皇家马德里足球俱乐部签署战略合作协议，成为其2015年度的赞助商，绿源也因此成为了首个签约皇家马德里足球俱乐部的中国企业。

绿源集团同时还发布了“绿源·皇马家族”，该家族融合了绿源六大基地“高、精、新、尖”各系列产品，杰出代表，涵盖了复古、简约、时尚等多品类产品，无论从产品数量还是产品质量，都是冠军级的表现。

另外，绿源集团与“哆啦A梦”以及“Hello Kitty”也展开了跨界合作。跨界合作可以看做是绿源集团针对年轻消费群体的一次重要努力。除推出授权的品牌，也彰显了绿源电动车时尚、梦幻、幸福的品牌形象。

林肯公布总统系列车型官方售价

林肯日前正式公布了MKZ及MKC林肯总统系列车型售价，分别为44.98万元和48.58万元。有别于其他豪华汽车品牌仅在旗舰车型中采用顶级制造水准的常规，林肯总统系列将覆盖林肯全系车型，率先亮相的是MKZ及MKC林肯总统系列车型。

林肯总统系列的推出，进一步满足了新一代中国豪华车客户对于尊崇个性化体验的诉求。并奠定林肯品牌在中国豪华车市场的地位。

北京商报记者 蓝朝晖/整理