

## 首批自贸区进口车4月进京

## 平行进口车进入规范销售渠道

如果不出意外,下个月北京的消费者将能在本地买到上海自贸区进口的汽车。日前,北京商报记者获悉,作为上海市商务委公布首批17家平行进口汽车试点企业之一,北京诚信达汽车将于4月在京开始销售平行进口车型。北京诚信达汽车董事长王长谦在接受北京商报记者采访时表示,目前平行进口车项目正在筹备中,前期将采用改造4S店的形式销售,并以北京地区为中心,辐射周边城市。

亚运村汽车交易市场(以下简称“亚市”)副总经理颜景辉认为,随着平行进口车的放开,作为全国进口车的集散地,京城汽车市场也在谋求转型,未来平行进口车的经销商都将提供“三包”和售后服务,平行进口车将由此进入规范的销售渠道。

## 进口车集散功能增强

统计数据显示,相对于北京国产车销售的困局,京城的进口车销量一直“一枝独秀”。2014年京城交易进口车74070辆,同比去年63800辆累计增长16.1%,高于新车增长水平23.14%。颜景辉告诉北京商报记者,进口车销量中,平行进口车占到了北京整体进口车的8%以上,亚市中1/3进口车经销商都在经营“非中规”车。这也让京城成为全国平行进口车集散地。

此前,“平行进口”即非中规车,是指除国内总经销商以外,由其他进口商从产品原产地直接进口,其进口渠道与国内授权经销渠道相“平行”。目前上海自贸区的



试点经销商已经销售进口车,但北京暂未开售。

王长谦表示,诚信达正规划在全国设立平行进口车销售网点,首先会在北京试点销售,届时不仅丰富了消费者的选择,同时也会辐射周边,加大北京汽车市场作为进口车集散地的作用。

## 进入规范经营阶段

尽管目前平行进口车有了合法的身份,但是由于缺少售后服务,这也让平行进口车饱受争议。对此,颜景辉表示,去年亚市就与中国人民保险公司签订了“推进平行进口车三包服务战略合作框架协议”,并在此基础上建立“亚市特色进口车销售专区”。这意味着,平行进口车今后有

了售后的保障。

不过,目前在上海自贸区的经销商都是以引进保险公司的方式,对平行进口打造统一的售后“三包”平台,但效果并不明显,仍有不少消费者对其持怀疑态度。王长谦认为,从目前来看,消费者对于售后的认可仍处于4S店的体验模式,作为试点企业,诚信达也会采取改造4S店模式,为销售出的车辆提供质保及售后维修服务,提供专业的售后服务,彻底打消消费者的顾虑。

## 盈利模式面临考验

值得关注的是,有媒体报道称,自上海自贸区开始销售平行进口车以来,卖出了不到20辆平行进口车,与之前的舆论热

度相比,销量可谓惨淡。在北京汽车市场,平行进口车的开年表现并不尽如人意。据颜景辉介绍,今年1-2月,北京市场平行进口车销量占进口车总量的比例下降。“去年占比是8%,今年则是7.3%。”与此同时,依据其掌握的海关进口数据来看,今年1月平行进口车的进口量占比也在下滑。

颜景辉分析认为,一方面平行进口车阳光化后,跨国公司加强了车辆在每个区域或市场的管控;另一方面,由于售后保养和“三包”的实施,交易成本有所提升,这也让平行进口车的价格优势并不明显。

据悉,此前进口车商可以绕过总代理商直接在国内销售从国外进口的车,因此平行进口车的价格通常比正常进口车低15%-20%,然而,随着售后成本的提升,平行进口车的价格优势缩减。同时,在跨国公司国产车型不断增多的情况下,国产车的价格和进口车的价格也相差无几。颜景辉表示,在克服了经营模式不规范、售后服务和“三包”承诺的短板之后,京城进口车市场将迎来洗牌,规模小、资金压力大或者经营不够规范的进口车商,势必面临被淘汰的危机。

不过,在王长谦看来,目前平行进口车试点经销商的盈利模式仍处于摸索阶段。“未来不排除与跨国车企合作,推出自有品牌和车型,与中规车型展开差异化竞争。”王长谦说。

北京商报记者 蓝朝晖

## 再造经典 尽显北欧格调

## 全新沃尔沃XC90成就豪华SUV新标杆

继斯德哥尔摩全球首秀、广州车展亚洲首秀大获成功后,全新沃尔沃XC90来到素有“艺术之城”之称的西班牙名城巴塞罗那,开启一段别具格调的非凡之旅。全新沃尔沃XC90集北欧设计、领先安全、高效动力、人性科技和智能车载互联于一身,以全新设计语言和人性化科技完美诠释北欧新豪华。

## 诠释以人为本

作为承载沃尔沃全新设计语言的首款量产车型,全新沃尔沃XC90完美融合“科技创新、美学造型与人文观念”。灵感来源于瑞典神话中“雷神之锤”的T形日间行车灯,立体感更强的“铁标”设计等一系列设计元素让人过目难忘;内饰设计简洁纯粹,用料考究,细节部分采用纯手工艺精雕细琢,源自瑞典知名玻璃制造商欧瑞诗(Orrefors)的水晶玻璃换挡杆以及采用钻石切割工艺的功能旋钮堪称精美绝伦。

在充满诱惑而稍显陌生的异域自驾出行,安全是对于驾乘者至关重要的因素。作为汽车安全的领军者,沃尔沃为全新沃尔沃XC90配备了目前行业中最领先、最全面的安全科技,包括两项全新世界首创安全发明——路面偏离保护系统和交叉路口自动刹车技术。此外,还搭配了如追尾预防性保护系统、标志性的City Safety城市安全系统等一系列业界领先的创新安全科技,为消费者构建起全方位的安全壁垒。

在消费者极为注重的动力及操控上,



北欧豪华旗舰SUV——全新沃尔沃XC90

全新沃尔沃XC90实现了划时代的变革,它所搭载的Drive-E“E驱智能科技”动力总成实现了强劲动力与绿色环保之间的完美平衡;全新底盘设计使其能够在城市道路上尽显平稳灵活、在乡间小路上大展驾驶乐趣、在高速公路上更添舒适感受。

即使身处此次非凡之旅也能尽享如同在家中的便利、舒适,全新沃尔沃XC90丰富而全面的人性化智能科技配置让这一切成为可能。Sensus智能车载交互系统,解决了车主需要随时随地接入互联网,进行娱乐、导航搜索、在线服务的需求,提供多达22项车辆管理功能的细致服务;大尺寸平板式触摸屏取代传统按键,构成了全新沃尔沃XC90车内控制系统的

核心,操作如同使用智能手机一般流畅、便利。

## 重塑北欧豪华

从巴塞罗那一路向北,回到沃尔沃的故乡哥德堡,一段关于北欧豪华的非凡之旅就此开启。当今时代,汽车技术与设计发展日新月异,悠久的历史与传统所铸就的沃尔沃“以人为本”的造车理念与价值观却无法再造,正是如此才使得全新沃尔沃XC90如此充满魅力,风华绝代。

北欧豪华是人性化的美学与品位,是对“以人为本”品牌理念的最大尊重。既注意产品的实用功能,又强调设计中的人文因素,从而产生了一种富于“人情味”的现

代美学;北欧豪华同时也是对大自然的拥抱,对繁琐的坚决摒弃,更是对科技服务于人的最好阐释。

随着社会经济的发展以及消费观念的日渐成熟,沃尔沃所主张的“北欧豪华主义”已得到越来越多社会精英人群的认可。而作为彰显和定义北欧豪华品牌新境界的旗舰车型,全新沃尔沃XC90先声夺人,截至目前,已取得全球预售订单突破1.8万辆的佳绩。这也印证了全球市场对于这一沃尔沃旗舰车型的期待,亦是全新沃尔沃XC90非凡魅力的又一佐证。

2015年,沃尔沃汽车中国在实现连续两年高速增长后正式迈进中国“品牌年”。全新沃尔沃XC90这一面向未来的新一代产品的开山之作,将成为撬开被德系三强封锁的豪华SUV市场的利剑,实现对沃尔沃品牌形象的重塑,同时也将为拥有88年悠久历史的沃尔沃汽车在中国的发展注入新能量,助力沃尔沃品牌全球复兴大业,让北欧豪华体验成为“优智”精英人群的生活方式。



最体现北欧人文设计的HMI界面,集Sensus智能车载交互系统为一体