

# 国内乳企如何应对 欧盟乳制品冲击

欧盟国家实行了30多年的牛奶配额将于明日起正式取消,在这一政策变化带动下2015年全球牛奶供应量预计将上升2%-4%,欧洲很多乳企早已提前布局扩大产能迎接新政。业内人士分析,从海关数据看,欧盟乳制品对中国乳制品市场影响最大的板块在婴幼儿配方奶粉,最重要的国家是荷兰和爱尔兰,而恰恰这也是国内乳粉企业目前最大的劲敌,因此在欧盟牛奶配额取消之后,国内本土乳粉企业的压力也将陡增。

## 欧洲乳企提前布局

欧洲牛奶生产配额制度指的是欧盟国家已遵循30余年的乳制品产量总额限制规定,即每个欧盟成员国将国家配额分配给奶农,每当成员国超过其配额,它必须向欧盟支付超级税作为罚款,以此来限制和控制牛奶的产量。

从明天起,欧盟将放弃这一长达30年的牛奶产量配置额,这也就意味着欧盟国家的牛奶产量将根据国内产能、市场需求自由发展,不再受到政府配额限制。

对于全球市场而言,欧洲牛奶生产配额的取消意味着产能的提升,此前有业内人士预计,2015年全球牛奶供应量预计将上升2%-4%,荷兰银行的预测则是至2020年整个欧盟奶产量将增加40

亿升。

众所周知,中国乳制品需求量近几年保持了较快增长,也成为了全球各大乳制品企业争相抢夺的市场,在欧洲牛奶生产配额制度放开之后,中国也将成为欧洲各国乳制品商的战略重点地。

企业也纷纷提前布局于此,去年惠氏在推出超高端婴幼儿配方奶粉启赋之时,爱尔兰驻华大使康宝乐就曾表示,随着欧盟乳业总量限制被取消,爱尔兰乳制品的产能预计在未来五年翻一番,中国是重点发力的市场。

此外,荷兰皇家菲仕兰除了在荷兰本土扩大产能外,还与国内乳企辉山决定合作生产婴幼儿奶粉,为扩大产能做准备。

## 婴幼儿配方奶粉最先受冲击

在乳业专家看来,欧盟牛奶生产配额制度取消后,乳制品企业进入中国市场的热情会对中国乳业产生或多或少的的影响,而从过往数据看,欧盟乳制品对中国乳制品市场的影响力主要集中在婴幼儿配方乳粉领域,而非工业大包粉。

中国海关总署数据显示,2013年我国奶粉主要进口国分别为新西兰、欧盟国家、澳大利亚、美国以及其他国家,其中欧盟进口量只占6.3%,大包粉的80.4%均来自新西兰。“虽然新西兰乳制品因为食品安全事件而被一些企业抛弃,转投欧盟奶源和原料粉,但是新西兰和欧盟国家的进口量占比差距悬殊,欧盟生产配额的放开对于全球原料粉市场,以及对于国内原料粉的进口影响

不会太大”,乳业专家、中北蓝海FMCG品牌营销策划机构首席运营官王子恒如是称。

和大包粉不同的是,婴幼儿配方乳粉的进口国家却集中在欧洲国家,中国海关总署数据显示,中国婴幼儿配方奶粉进口来源国构成中仅荷兰就占到33%,其次为爱尔兰,占比22%,法国和德国分别占比9%和6%,欧洲国家进口量已占到六成以上。

“也正是因为对欧洲婴幼儿配方乳粉的需求量大,加之欧盟乳制品企业的提前布局,欧洲牛奶生产配额制度取消之后,国内率先会受到冲击的是婴幼儿配方乳粉市场,国内企业的竞争压力会随之加大”,王子恒坦言。

## 国内乳企“鲜”上做文章

目前在国内市场占比较大的欧洲婴幼儿配方乳粉有法国达能、荷兰皇家菲仕兰以及惠氏三大系列所属品牌,法国、丹麦、瑞士也有一部分。

一位不具名地方乳企人士向北京商报记者坦言,现如今国内外婴幼儿配方乳粉企业间的竞争越发激烈,留给地方性、区域品牌的空间越来越窄,若欧盟系奶粉入华力度加大,将势必会对其形成激烈的冲击,因此在他看来以各种形式进入欧盟系血统镀金或是一个较为可靠的出路。

“在欧洲国家,婴幼儿配方乳粉品牌数量并不多,知名品牌也早已进入中国市场,因此和其他国内乳制品企业一样,要么就在欧洲寻找奶源地,提高品

质;要么找一个知名度较小的品牌共同运作,提高市场份额”,该人士称。

不过该人士的想法遭到了包括王子恒在内的乳业人士的质疑。“上述做法只是应对措施之一,治标不治本,对于国内乳制品企业而言,应对国外乳粉冲击的最有效办法是立足自身条件,扬长避短,挖掘后发优势,尽快完成转型升级。”

例如,发挥牧场近工厂、工厂近市场的距离优势,在“鲜”上做文章;另外尽快通过兼并重组等多种融资手段,整合资源进行优势重组,发展适度规模化、集约化、现代化乳品产业,降低成本,提高效率,提升产品品质。

北京商报记者 钱瑜 阿茹汗

张一元茉莉花茶领导品牌

品明前茶鲜  
就到张一元  
百款新春茶  
陆续上市



张一元官方微信

活动时间：  
2015年3月28日-4月6日  
活动地点：张一元连锁店

活动期间  
购茶有礼



网 址：<http://www.zyy365.com>

天猫旗舰店：<http://zhangyiyuan.tmall.com>

团购热线：400-650-6651

一天一杯茶 生活更健康

ONE DAY ONE CUP OF TEA MORE HEALTHY LIFE