

· 资讯播报 ·

北京麦当劳餐厅接入微信支付

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 周宁)昨日,麦当劳公开宣布,自2015年12月3日起,北京地区230余家麦当劳餐厅将全面接入微信支付,预计明年一季度将覆盖全国2200多家麦当劳餐厅。

麦当劳中国首席市场官宋晓峰告诉北京商报记者,与微信支付合作能为用户带来更多便利。“未来,我们还将以‘公众号+微信支付’为核心,并借助O2O背后的大数据了解消费者的行为,为顾客提供超越支付的更多便捷服务和个性化体验。”

微信支付负责人吴毅介绍,微信支付自去年起推出智慧餐厅行业解决方案,目前已覆盖餐饮门店达2万家以上,为消费者节约时间超过30万小时,为商家节约费用超过100万元。吴毅表示,微信支付以便捷、高效的特点满足了消费者在快节奏生活下对便利性的需求,还省去了找现金、没有零钱的烦扰,同时,微信在大用户量的基础上提供支付及卡券功能,可以很快地将相关优惠信息传递给消费者。微信支付和麦当劳的合作,有助于提升就餐高峰期的点餐率,也有望加速实现O2O闭环。

公开资料显示,今年9月,麦当劳中国与微信支付宣布双方在数字化用餐体验方面进行全面合作,麦当劳上海的172家餐厅率先接入微信支付;11月17日,全球首个麦当劳微信支付旗舰店落地广州。

据了解,麦当劳在全球积极推广移动支付,已先后在日本、法国、比利时、瑞典、美国等国家推行了相关服务。

途牛进军MICE市场

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)途牛近日宣布已经进军MICE(会奖展览)市场,并在今年8月组建途牛MICE。据悉,途牛MICE的主要目标客户是企业、政府部门、机构团体,目前已经与众多跨公司及国内知名企业展开合作。针对集团客户,途牛MICE可提供会类会议、商务旅行、奖励旅游、展览博览、新闻发布等“全类型”活动项目管理服务。

对于途牛进军MICE市场的原因,途牛MICE负责人窦延玲表示,目前中国MICE市场发展前景巨大,且会展与旅游的关联日益密切。商务部数据显示,2014年中国会展经济直接产值达4183.5亿元,较2013年劲升8.1%,另据第三方调查数据,中国2014年全年举办的会议超过100万场,需求旺盛。窦延玲指出,途牛方面也认为进军MICE水到渠成,途牛在机票、火车票、酒店、地接、旅游产品等方面有丰富的旅游资源以及服务经验,在全国范围内建有140家区域服务中心,而MICE产业链相对复杂,要求供应商必须拥有完善的供应链资源。“一次成功的会议或展览,不仅为当地旅游集聚客流,带动交通、酒店、购物等各相关行业发展,大规模的高端活动,还能吸引各界关注,对当地有着良好的宣传效应。”窦延玲说道。

唐一波将出任淘旅行CEO

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)昨日,淘在路上发布消息称,新成立的淘旅行目前已经完成工商注册。此外,淘旅行将随着淘在路上乔迁入驻田林路科技绿洲三期2号楼。据淘在路上总裁唐一波介绍,目前淘旅行已经完成工商注册,核心团队及首轮资金全部就位。同时,唐一波将出任淘旅行CEO,并保持淘在路上总裁职位。

今年7月,吉祥航空与淘在路上共同设立O2O子公司淘旅行,通过整合机票、酒店、目的地商品等建立“机+X”的休闲旅游平台。值得注意的是,淘旅行的成立将航空公司引入旅游行业,可借助民航在会员、银行资源、集团客户等多方面的资源优势。据公开资料显示,淘旅行注册资本3亿元,其中吉祥航空出资1.65亿元,占比55%,淘在路上占20%,自然人股东刘运利占10%,创始团队四个人共占股15%。

据悉,淘旅行专注于细分领域和度假旅游非标市场,将通过商品整合打包,线上运营和营销推广以及航空公司的资源整合、游客服务等逐步形成O2O闭环。未来,淘旅行不仅包含游览、交通、娱乐等单项服务,同时包括当地团队游、一日游、导游服务、接送机、目的地交通、机票、签证等服务。值得注意的是,淘旅行的成立将航空公司引入旅游行业,借助民航在会员、银行资源、集团客户等多方面的资源优势,以“机+酒”的模式进入旅游市场。

责编 陈杰 美编 宋媛媛 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

票房占比近六成 好莱坞热逐渐消退

国产片的春天来了?

相关数据显示,截至11月29日,好莱坞大片在国内的票房占比下滑至36.32%,跌破四成,是十多年以来的最低点。这一现状让不少人感叹国产片开始崛起。然而在这一数据背后,不可忽视的是国内对进口片数量和内容的限制。而且现阶段不少国产片在内容、拍摄等方面与好莱坞大片有着不可忽视的差距。

好莱坞占比跌破四成

国内市场近两三年飞速发展,票房迅速攀升,不断以历史最短速度打破100亿元、200亿元等票房节点。数据显示,截至11月29日,全国票房已累计达393.72亿元,冲破400亿元指日可待。而在这393.72亿元的票房中,国产片票房在整个市场的占比为59.95%,51部进口片总票房为157.68亿元,仅占比40.05%,其中好莱坞电影的总票房为143亿元,占据进口片90%以上份额,但只占到国内电影总票房的36.32%,跌破四成。为此有业内人士指出,曾经如日中天的好莱坞热在中国正在不断消退,国产片已经赢回主动权。

有分析认为,曾经以动作片、科幻片为主的好莱坞大片,以紧凑的剧情、炫目的特效元素吸引了大批中国观

众,由此也创造了很多票房神话,包括《阿凡达》、《变形金刚4》等。但在今年,票房神话几乎全部由国产片创造,好莱坞大片领衔的18部进口片的票房均在亿元以下,包括由约翰尼·德普主演的《贵族大盗》。而目前正在院线上映的《饥饿游戏3:嘲笑鸟(下)》经过11天的放映也只获得1.4亿元左右的票房。随着未来一个月国产大片《寻龙诀》、《万万没想到》、《老炮儿》等的陆续上映,进口片票房占比可能会进一步下降。

事实上,随着好莱坞影片不断进入中国,国内的观众已从最初的看片逐渐变得理性,且国产片在同类影片等方面不断发力,观众对好莱坞大片愈发审美疲劳,难以再出现此前《阿凡达》上映时的观影热潮。此外,近年来为保证市场,好莱坞拍摄制作了多部系列电影,但影片在国内上映后总会出现内容创新不足、剧情拖沓的评价,影响观众对好莱坞电影的印象,使它票房增长的动力逐渐减弱。

资本涌入围推市场

以好莱坞大片为代表的进口片在国内电影市场份额的下降让人们加强了对国产片的期待。而今年以来国产片

屡屡打破的票房纪录也能在一定程度上证明国产片的内容质量和拍摄技术有所提升,无论是票房破20亿元的《捉妖记》,抑或是引发观众自发进行口碑传播的国产动画电影《西游记之大圣归来》,均让观众发现国产片正不断成长。

而在内容质量提升外,资本不断涌入也是不可忽视的一个方面。随着电影票房不断走高,热门电影带动相应上市企业的股价上涨,让众多资本发现电影市场的契机,并纷纷进行投资。在天津师范大学新闻传播学院教授陈立强看来,尽管国产片并不是每一部均能收获高票房,但只要有一部电影获得超高票房,就往往能吸引无数投资者的目光,并忽略其他票房不佳的国产片,巨大的收益使其纷纷加码电影业务,而资本的增加也能在一定程度上带动国产片提高质量。

从目前情况看,资本涌入电影市场还在持续,无论院线扩张进入三四线城市,还是地产、传统工业等跨界资本的并购收购,均在不断发生,使得电影市场不断吸收资本,激发潜在的发展空间。

单片竞争仍有差距

国产片内容质量有所上升确实受到

多方的认可,但这并不代表国产片已经与好莱坞影片处于同一水平线。

“从整体来看进口片的票房占比不如国产片,原因之一也在于我国对进口片的数量、内容有限制,每年只有几十部进口片能在国内上映,而国产片却有上百部,若论单部影片的票房,很多国产片都无法与进口片抗衡”,北京工业大学文化创意产业研究所所长王国华表示。

据公开资料显示,2014年我国全年共生产故事影片618部,实现亿元以上票房的在40部左右,而票房在百万元甚至几十万元级别的也不是个例,比比皆是。

对此,王国华表示,电影应是来源于生活而高于生活,能深刻地揭露社会并有深层含义,但国内很多影视公司在制作电影时仍只顾及娱乐性,同时市场上也缺乏优秀的原创编剧等核心专业人才,这均会对国产片的发展造成阻碍。

此外,虽然目前国产片的类型题材越来越多元化,但国内对电影的内容、题材等方面仍有所限制,这也会在一定程度上影响到国产片的成长。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

万达拟82亿元收购西班牙一度假村

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)记者昨日获悉,万达集团在西班牙castellion省就以12亿欧元(约82亿元人民币)收购当地一度假村75%股份进行谈判。

据悉,marina d'or度假村位于西班牙castellion省的cabanes和oropesa地区,度假村内拥有游乐园、温泉、海滨高尔夫球场等设施,另外还有5家酒店,被称做是西班牙的拉斯韦加斯,有消息表示,万达集团代表到castellion省已有一段时间,万达集团董事长王健林也亲临现场考察。尽管万达方面表示对此并不知情,但据今年7月万达集团在2015年半年会上表示,2015年下半年将完成国外3家大型企业并购。

事实上,万达近年来一直在加紧海外文旅地产布局,今年初,宣布4500万欧元收购西班牙马德里竟

技俱乐部20%股权,2月宣布10.5亿欧元控股欧洲体育传媒巨头盈方体育传媒集团。去年8月万达在澳大利亚完成了对黄金海岸市珠宝三塔项目的并购,将开发9亿美元酒店项目,就在澳洲并购案前几天,万达旗下比佛利山庄市威尔谢尔大道一项目地块,将投资12亿美元建设综合性地标项目;去年上半年,万达2.6亿欧元在西班牙马德里里买下西班牙大厦,未来或将开发为宾馆及购物中心。

加之此前宣布的今年下半年3家国外企业的并购,万达的海外竞购持续加速。业内表示,这或是万达转型升级战略的继续,据媒体报道,今年初,王健林宣布计划到2020年,服务业收入和海外收入在营收中所占比重分别要超过65%和20%。

影视出口今起实行增值税零税率

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)根据财政部和国家税务总局的安排,自今日起,境内单位和个人向境外单位提供广播影视节目(作品)的制作和发行服务时,适用增值税零税率政策。财政部上个月曾下发通知称,为进一步鼓励服务出口,决定对影视服务、离岸服务外包等出口服务适用增值税零税率政策于今日起执行。

财税部门规定,境内单位和个人提供适用增值税零税率的应税服务,如果属于适用简易计税方法的,实行免征增值税办法;如果属于适用增值税一般计税方法的,生产企业实行免抵退税办法;外贸企业将外购的适用增值税零税率应税服务出口的,实行免退税办法;外贸企业直接将适用增值税零税率的

应税服务出口的,视同生产企业连同其出口货物统一实行免抵退税办法。

实行退(免)税办法的应税服务,如果主管税务机关认定出口价格偏高的,有权按照核定的出口价格计算退(免)税;核定的出口价格低于外贸企业购进价格的,低于部分对应的进项税额不予退税,转入成本。

目前国内很多影视公司都开始发力海外市场,在不断扩大主营业务范围的同时,也能借此学习海外影视行业的优势,提升自身竞争力。而该政策实施后也能在一定程度上帮助相关企业在进行海外合作时减少部分成本和负担,使影视公司所推产品在海外更具竞争力。

张家界两旅行社强迫游客消费遭重罚

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)昨日,张家界国旅、张家界中青旅两家旅行社因安排另行付费旅游项目、强迫游客消费被国家旅游局严惩。这是继上周对深圳两家旅行社给予通报处罚后,国家旅游局连续两周通报扰乱市场秩序典型案例。

据了解,两家涉案旅行社的产品均为张家界国家森林公园项目,但价格各不相同。其中,张家界国旅组织的张家界国家森林公园“精华二日游”合同价为398元/人,张家界中青旅组织的张家界森林公园“两日一晚游”合同价为600元/人。两家旅行社在行程中均未与游客协商即安排另行付费旅游项目,并且通过欺骗、诱导或者变相强迫等手段强迫游客购物。

对于两家涉案旅行社的处罚结果,国家旅游局在官网发布的公示信息中明确表示,依据《旅游法》的相关规定,张家界旅游委现已对张家界国旅给予停业整顿6个月、处30万元罚款的行政处罚,并撤销该旅行社的营业网点备案登记证。值得一提的是,湖南省旅行社星级评定委员会还对张家界国旅给予取消4星级旅行社资质的处罚。与此同时,涉案导游秦朋昀的导游证吊销,自处罚之日起三年内不得重新申请。

北京商报记者了解到,国家旅游局对于张家界中青旅的处罚与张家界国旅的处罚标准相同,但前者未被取消4星级旅行社资质。此外,这两家旅行社的处罚结果还将被列入旅游经营服务不良信息,并转入旅游经营服务信用档案向社会进行公布。对国家旅游局连续两周公布扰乱市场秩序典型案例,资深旅游专家王兴斌告诉北京商报记者:“这一通报制度如果能够长期坚持下去,将会提高不法经营者的违法成本,通过法制手段改善目前的市场环境。”



北京稻香村

①“三禾”标识

②“北京”字样

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;“北京”字样;

生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址: www.daoxiangcun.com 咨询电话: 84043305