

近年来，中大型SUV纷纷以全新的形象与更强的产品力冲击车市。日前，“时尚派大5座”新楼兰在广州车展亮相，再次吸引了媒体和公众的关注。以新楼兰、昂科威为代表的5座SUV，凭借惊艳的颜值担当、舒适豪华配置和革新性动力系统强势注入主流市场并迅速崛起，成为中大型SUV中时尚、豪华的代名词，掀起了一场年轻时尚的风暴。业内认为，随着消费水平的提高，继小型SUV之后，中大型SUV尤其是更加注重舒适性的5座SUV将受到更多消费者的青睐。



大5座SUV为何成爆款

大5座SUV的优势

随着家用市场的不断发展，人们的购车欲望不断增强，对车辆品质及功能上的需求也愈发多元。5座或7座SUV凭借魁梧大气的外观、极具诱惑力的大空间及高通过性的路面表现，满足了当下以年轻人为主的购车人群对城市越野、居家旅行功能上的全方位需要，越来越成为购车者考量的首选。

调查显示，目前中大型SUV消费的主力军已经从“70后”转变为“80后”年轻一代。J.D.Power全球市场预测机构对“你购车看重哪些特点”的数据分析显示，“80后”看重外观美感和内饰精致的比例上升到66%和48%，而油耗关注度下降为49%，表明“80后”购车更加注重外观美感和舒适性。

通过对比“70后”与“80后”的需求，可以发现人们对中大型SUV的需求正在改变，消费者的眼光不再仅仅看重实用。“80后”消费者在生活中无论是穿着饮食，还是家居旅行，都追求高品质的享受。在购车出行方面，他们同样追求更舒适、更具豪华品质的乘车体验。因此，时尚潮流的外观、精美温馨的内饰、全方位安全、乘坐舒适、超大空间成为“80后”考量的核心，时尚与豪华更是重点。

而在中大型SUV两种主要车型中，5座车型与传统7座车代表了两种不同风格的车型，最直观体现的就是外形设计。7座SUV秉承了传统中大型SUV一贯沉稳保守的风格，以稳重、踏实的形象吸引家庭用车消费者的关注。

而5座SUV则更倾向打破常规，将时尚与个性作为车型设计的前提，更加符合年轻一代消费者对汽车的感观需求。就实际使用而言，由于5座SUV不需要第三排座椅，所以前排空间更加宽敞，舒适感得到极大提升，后备箱空间也更大。相比7座车型第三排座椅给空间和舒适度带来的限制以及其偏低的实际使用率，5座SUV在造型、空间和舒适性方面更加有优势。

以东风日产新楼兰为例，从车型数据来看，新楼兰比老款车身长宽分别增加了37mm和23mm；轴距达到2830mm，比老款增加了5mm，就空间而言，已经不逊于7座SUV，跑车式的车身使新楼兰更具视觉冲击力。

新楼兰展现强大产品力

针对消费者的新诉求，各车企都希望通过与时俱进的中大型SUV产品引发与消费者的共鸣。在此基础上，如何打造差异化的产品优势成为新车能否打动消费者的关键所在。今年8月上市的东风日产新楼兰，正是这样一款精准满足消费者实际用车需求的车型。凭借时尚动感的造型设计、丰富豪华配置带来的舒适驾乘体验，新楼兰成为了5座SUV的代表车型。

新楼兰与传统的7座中大型SUV最为不同的一点是外观造型将SUV与跑车结合，采用惊艳的跑车化造型，一举打破传统的中大型SUV形象，将“理性几何美”与“感性表现力”相结合，运用几何设计元素，悬浮式车顶和流畅、动感流线型车身带来潮流时尚、极具冲击力的视觉观感。

“成长于互联网时代的‘80后’消费者逐渐成为市场的中坚力量。与过去不同，他们遵从内心，敢于走出自己的路，不满足于单一产品价值，追求多方位的感官享受，新楼兰就是为新时代先锋精英而设计打造的SUV。”东风日产乘用车公司副总经理周先鹏这样介绍新楼兰。

在带给消费者观感享受的同时，新楼兰还具备高超的

技术实力。搭载同级唯一的机械增压油电混合动力系统，新楼兰兼具澎湃动力与节能性，拥有超越3.5L V6发动机的扭矩以及起步速度、媲美2.0L发动机的油耗和3.5L V6发动机的静音性。同时，新楼兰还配有全维预警安全系统，整合ITS II 实时预警式整体安全系统、预防碰撞智能系统、AVM全景式监控影像系统，并采用超高刚性车身，实现主动预警与被动防护的全方位安全保护。

值得一提的是，在美国IIHS公路安全协会公布的最新一期碰撞测试中，北美楼兰成为七款主流中级SUV中唯一获得优+最佳成绩的车型。

不仅如此，新楼兰公布的九款车型配置也普遍高于同级别车型，全景天窗、双区自动空调、彩色液晶仪表盘、超大中控彩色屏幕面面俱到；GPS导航、蓝牙电话、蓝牙音乐也都一应俱全，让车内氛围更加豪华、舒适。在此基础之上，新楼兰还拥有CD、DVD机头以及BOSE全定制高保真11扬声器音响系统，以及常见于豪华车的娱乐配置——三屏独立视听娱乐，为后排乘客带来更加享受的乘车体验。

新楼兰等将成爆款

特恩斯新华信调查报告显示，SUV市场近年来快速增长，增速远高于整体市场水平。由于消费者对SUV的偏好度及忠诚度持续走高，消费者首次购车也呈现出从轿车渐渐转向SUV的趋势，越来越多的“首购族”期望一步到位，把目光纷纷瞄准SUV。

中国汽车工业协会日前发布的数据显示，2014年SUV的销量达到了408万辆，增长高达36.4%，高于乘用车增速约26个百分点，市场份额占到乘用车比例的20.7%，比2013年提高了4%，成为乘用车增长的主要力量。而在今年这一趋势更加明显，1—10月，国内SUV市场累计销售470.62万辆，同比增长48.37%，其中，中大型SUV同比增速高达118.6%。

SUV整体市场营销火爆，随着消费观念的转变和市场的进一步细分，5座SUV受到了越来越多消费者的青睐。与7座SUV车型相比，5座车在实用性和舒适性方面有更进一步的提高。从车身尺寸来看，新楼兰在5座车型中表现极为突出，特别是车宽和轴距指标，新楼兰拥有极为舒适的空间感受。身高180cm乘客，轻易能获得一拳的头部空间，舒适与视野表现俱佳。针对同一个人，后排头部约为四指，而腿部则能达到两拳半，加上中间地板凸起幅度很小，用宽敞舒适形容是十分准确的。用原本可以布置7座的空间来布置5座，不用缩减座椅尺寸与厚度，充分发挥舒适设计，提供更宽适的空间。充裕的空间、丰富豪华的配置以及强劲的动力系统带来的高端舒适驾乘体验，就是5座SUV的独特优势。

东风日产相关负责人在新楼兰上市时曾公开表示，对于新楼兰的销售预期是能够在中大型SUV市场中成为领导者，并且预计未来SUV整体销量将占到东风日产总销量的40%以上。

业内认为，以新楼兰为代表的大5座SUV以全面革新的形象，颠覆传统的造型设计，比肩甚至超越7座车型的长轴距和卓越的动力系统，成为中大型SUV市场的领潮者。在中大型SUV已经成为SUV销量增长的新生力量的前提下，以新楼兰为代表的大5座SUV作为新的热门细分市场，必将爆发出更强劲的市场潜力，新楼兰等舒适5座SUV也将成为市场新的爆款车型。

