



“金九银十”轿车排行出炉

轩逸3.5万辆问鼎销量榜首

根据最新公布的全国乘联会数据显示,“金九银十”旺季的最后一个月,家轿车型迎来普遍销量增长。尤其是东风日产新轩逸,以35456辆的销量遥遥领先,再次登上轿车销量排行榜榜首。同时,今年“金九银十”,轩逸累计销量达到65456辆,成为销量最多的轿车车型。

单月3.5万辆 问鼎“金九银十”销量榜

继9月销量破3万辆大关后,10月轩逸继续展现出强劲的市场实力,销量达到35456辆,以绝对领先优势问鼎月度轿车销量排行榜。

不仅如此,在车市备受关注的“金九银十”销售旺季中,轩逸以累计65456辆的销量成绩领跑轿车“金九银十”排行榜,月均销量高达3.2万台。这一战绩,在“金九银十”这场备受瞩目的车市战役中,无疑让轩逸成为最大赢家。

“金九银十”作为汽车销售的传统旺季,各车型销量往往高于其他月份。然而,轩逸能够连续两个月突破3万辆大关、问鼎“金九银十”销量榜,这再次证明,其家轿标杆的地位和实力难以撼动。

细数今年轩逸的市场表现,可谓势头不减,一路走强。5月逆势增长首次问鼎家轿销量榜,紧随其后,6月的交车量又位列家轿车型首位。并以接近8万辆销量成绩,夺得二季度轿车销量冠军,上半年月均销量达到2.3万辆。

下半年来看,轩逸销量呈现持续上升趋势。9月销量突破3万辆大关,达到30028辆,10月销量更是达到35456辆。7-10月,轩逸月均销量达到2.8万辆,比上半年月均提升0.5万辆,增长势头强劲。

截至10月,轩逸2015年累计销量超过25万辆,同比增长率达到110%,在日系车型中一枝独秀,并稳居轿车市场销量TOP 2。作为家轿旗舰车型,轩逸再一次用数据证明,其日系领头羊的地位不可撼动。

现象级实力 1-10月稳居轿车榜TOP 2

轩逸销量的持续增长,有其客观方面因素——比如提升优惠力度,以及1.6L购置税减半的利好政策发布。但是最根本的原因,还在于其本身产品实力及口碑。否则,优惠再多消费者也不会买单。

轩逸自上市以来,通过不断强化产品力及积累口碑,逐渐成为家轿的标杆车型,其销量也随之实现了三级跳:2006年上市,具有2700mm超长轴距,月均销量达到四五千辆;2009年改款,采用日产全球领先的CVT技术,销量突破1万辆关口;2012年换代,将家轿全面均衡的艺术发挥到极致,月均销量上升到2万辆水平。

目前轩逸累计销量达到130万,130万家庭用户的口碑,是轩逸销量持续强劲的重要推动力。

2015年,在市场增速放缓、竞争加剧、竞品纷纷改款换代强化产品力,而自身未更新换代车型老化的背景下,轩逸展现出了逆市增长的强劲态势,多次问鼎单月轿车销量榜首,并且1-10月累计销量达到254858辆,稳居轿车榜TOP 2。

行业观察人士指出,这一定程度上扭转了家轿市场日系偏弱、欧系独强的格局,维持了日系品牌在家轿市场的话语权;而轩逸在中期改款前期强劲的市场表现,让我们对其明年的表现充满期待。

