



“金九银十”轿车排行出炉

轩逸3.5万辆问鼎销量榜首

根据最新公布的全国乘联会数据显示，“金九银十”旺季的最后一个月，家轿车型迎来普遍销量增长。尤其是东风日产新轩逸，以35456辆的销量遥遥领先，再次登上轿车销量排行榜榜首。同时，今年“金九银十”，轩逸累计销量达到65456辆，成为销量最多的轿车车型。

单月3.5万辆 问鼎“金九银十”销量榜

继9月销量破3万辆大关后，10月轩逸继续展现出强劲的市场实力，销量达到35456辆，以绝对领先优势问鼎月度轿车销量排行榜。

不仅如此，在车市备受关注的“金九银十”销售旺季中，轩逸以累计65456辆的销量成绩领跑轿车“金九银十”排行榜，月均销量高达3.2万台。这一战绩，在“金九银十”这场备受瞩目的车市战役中，无疑让轩逸成为最大赢家。

“金九银十”作为汽车销售的传统旺季，各车型销量往往高于其他月份。然而，轩逸能够连续两个月突破3万辆大关、问鼎“金九银十”销量榜，这再次证明，其家轿标杆的地位和实力难以撼动。

细数今年轩逸的市场表现，可谓势头不减，一路走强。5月逆势增长首次问鼎家轿销量榜，紧随其后，6月的交车量又位列家轿车型首位。并以接近8万辆销量成绩，夺得二季度轿车销量冠军，上半年月均销量达到2.3万辆。

下半年来看，轩逸销量呈现持续上升趋势。9月销量突破3万辆大关，达到30028辆，10月销量更是达到35456辆。7-10月，轩逸月均销量达到2.8万辆，比上半年月均提升0.5万辆，增长势头强劲。

截至10月，轩逸2015年累计销量超过25万辆，同比增长率达到110%，在日系车型中一枝独秀，并稳居轿车市场销量TOP 2。作为家轿旗舰车型，轩逸再一次用数据证明，其日系领头羊的地位不可撼动。

现象级实力 1-10月稳居轿车榜TOP 2

轩逸销量的持续增长，有其客观方面因素——比如提升优惠力度，以及1.6L购置税减半的利好政策发布。但是最根本的原因，还在于其本身产品实力及口碑。否则，优惠再多消费者也不会买单。

轩逸自上市以来，通过不断强化产品力及积累口碑，逐渐成为家轿的标杆车型，其销量也随之实现了三级跳：2006年上市，具有2700mm超长轴距，月均销量达到四五千辆；2009年改款，采用日产全球领先的CVT技术，销量突破1万辆关口；2012年换代，将家轿全面均衡的艺术发挥到极致，月均销量上升到2万辆水平。

目前轩逸累计销量达到130万，130万家庭用户的口碑，是轩逸销量持续强劲的重要推动力。

2015年，在市场增速放缓、竞争加剧、竞品纷纷改款换代强化产品力，而自身未更新换代车型老化的背景下，轩逸展现出了逆市增长的强劲态势，多次问鼎单月轿车销量榜首，并且1-10月累计销量达到254858辆，稳居轿车榜TOP 2。

行业观察人士指出，这一定程度上扭转了家轿市场日系偏弱、欧系独强的格局，维持了日系品牌在家轿市场的话语权；而轩逸在中期改款前，强劲的市场表现，让我们对其明年的表现充满期待。

