

发布“i-link·智能网联品牌”构建“绿色智能出行生态圈”

北汽新能源EU260打造未来新标准



2015年11月20日,北汽新能源以“智联出行,乐享生活”为主题,携北汽新能源“i-link·智能网联品牌”和“全系纯电动”创新阵容亮相第13届广州车展。与此同时,北汽新能源旗下首款A级纯电动轿车EU260正式亮相并接受预订,售价25.49万元(以北京为例,扣除两级补贴10.8万元,补贴后价格14.69万元)。EU260不仅搭载全新的“i-link·智能网联”品牌,其“乐享版”车型还带有北汽新能源与乐视联合开发的车联网应用,成为国内首个融入互联网生态系统的新能源汽车。

“北汽新能源作为新能源汽车市场的领军者,今年1-10月,累计销售13815辆,同比增长580%,在国内纯电动车市场排名第一,全球排名第四。”北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚表示,“面向未来,北汽新能源将继续以创新思维,围绕用户需求实现核心技术的应用化,构建‘绿色智能出行生态圈’。我们将以‘i-link·智能网联品牌’为桥梁,以车为中枢平台构建连接触点,打造未来新能源汽车新标准!”

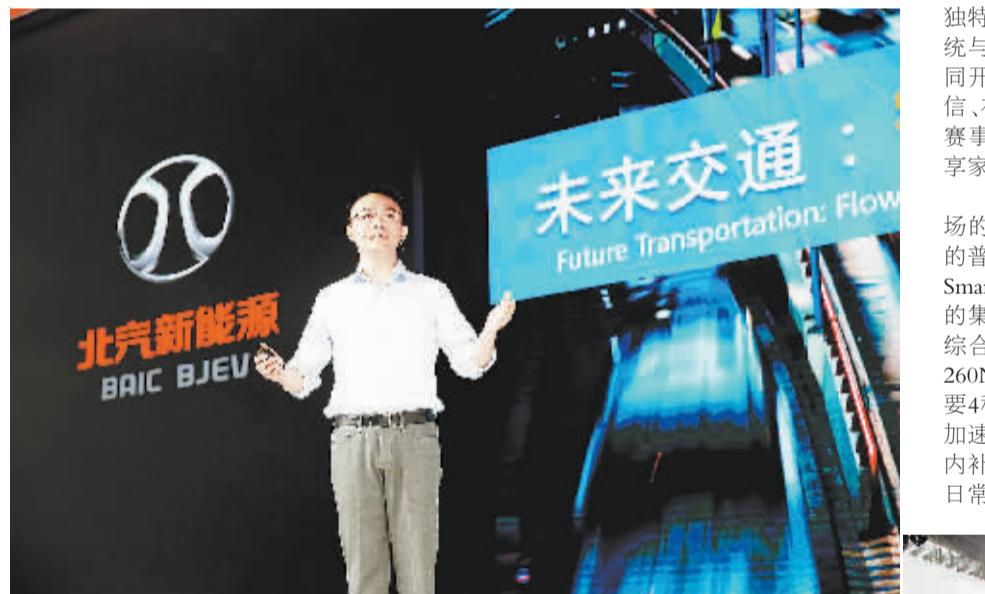
乐视控股副总裁、乐视车联网公司CEO何毅表示:“乐视与北汽新能源共同开发的车联网应用,让用户在整个新能源汽车使用环节中都能够体验到便捷的社交、娱乐和生活服务。此举为乐视粉丝和北汽新能源用户创造了前所未有的新鲜互联体验,也为互联网企业与汽车企业的合作提供了新的思路。”

构建“绿色智能出行生态圈”

作为国内纯电动汽车市场占有率最大、规模最大、产业链最完整的新能源汽车企业,北汽新能源率先突破传统思维,致力于打造基于新能源汽车的新生态。今年,北汽新能源通过“卫蓝众享A+”战略,组建分时租赁联盟、充电桩联盟、电动物流联盟,并建立了美国硅谷、德国亚琛两大海外研发中心和北京未来设计中心,整合国内外优势资源,开展跨界合作,推动产业间的智慧互联,打造从V2V(车与车)到V2X(车与万物),车与万物众生的物联网生态。

面向未来,北汽新能源将以前瞻视野和创新的商业模式,从传统的汽车产品、充电设施、车辆服务和车联网领域,扩充至构建以用户需求为核心的“绿色智能出行生态圈”,全方位覆盖与用户生活相关的领域。

北汽新能源“绿色智能出行生态圈”包括基于分时租赁、绿色出租、绿色物流构成的“绿色智慧出行方案”;由太阳能、风能等绿色能源以及能量存储和超级电池组成的“智慧能源”;像手机、Pad、智能穿戴、车载智能设备和智能家居等“智能



硬件”;社区、物业、商超、餐饮和车辆美容改装等“本地商业服务”;乃至提供定制化内容生态、地图信息、本地生活服务、移动社交和充电服务的“移动互联入口及内容”。借助于“绿色智能出行生态圈”的建设,北汽新能源通过创新的商业模式与多领域合作,引导产业创新升级,形成合作共赢的生态环境,打造世界级新能源企业。

i-link·智能网联品牌 开创智能互联新体验

此外,北汽新能源“i-link·智能网联品牌”在广州车展正式发布。“i-link·智能网联”打破传统车联网的模式和思维,通过新能源汽车的智能化(intelligent),车与车、车与人的交互化(interactive)和提升车辆使用环节的便捷性(immediate),最终开创智能互联下的用车新体验。

北汽新能源“i-link·智能网联品牌”采用“三步走”的方式。2015-2016年是i-link·1.0阶段,将在重点上市车型中实现人、车、机、桩互联和车车互联,以及整车电子化控制和影视娱乐内容生态功能。2017-2020年为i-link·2.0时期,届时北



汽新能源旗下主力车型将实现绿色出行、物联社交、半自动驾驶,并融入内容及O2O服务。到2025年,也就是i-link·3.0阶段,北汽新能源旗下全系车型将标配以高度自动驾驶为核心,实现智能能源、智能硬件、O2O服务、入口及内容和绿色智慧出行之间的无缝链接,打造生活+智能全生态网联平台。

EU260首发 打造未来新能源汽车新标准

此次广州车展首发的EU260乐享版,是首款搭载“i-link·智能网联”的车型。用户通过9英寸人机交互屏,不仅能够进行语音通话、音乐广播、车辆导航,还可利用

独特的双向控制车机互联功能,将车机系统与手机连接,进入北汽新能源与乐视共同开发的互联应用界面,轻松体验车内微信、在线音乐,以及享有独家版权的海量赛事、影音直播等专属内容,为E世代智享家带来移动互联新体验。

作为北汽新能源进军A级纯电动市场的战略车型,EU260搭载使用ATL电芯的普莱德三元锂电池。EU260配备高效的SmartCell智能电驱系统,通过对控制系统的集成化、智能化设计和科学管理,车辆综合续航里程长达260公里,最大扭矩260N·m,从起步加速到50公里/小时仅需要4秒,在9秒即可完成0-100公里/小时加速。借助快充技术,EU260可在30分钟内补充80%的电量,出众的性能足以满足日常出行需求。

此外,EU260源自萨博93经典车身平台。它传承了萨博“驯鹿角”车身结构、Safe cage专利技术以及精湛、出众的操控性,并整合了全球顶级零部件供应商资源,无论是主被动安全、智能科技、工艺品质、驾控性能均领先同级产品。

EU260的上市完善了北汽新能源的产品布局,实现对A0级、A级、B级三大纯电动车细分市场的全面覆盖,进一步夯实了北汽新能源在新能源汽车市场的领军地位,为继续打造“国内领先、国际一流”的新能源汽车领导品牌,构建绿色出行、低碳出行的中国汽车社会,做出了更大贡献!

就在刚刚过去的11月14日,是北汽新能源六周年厂庆。六年的时间,北汽新能源完成了产品的从无到有、商业模式上的单打独斗到合力共赢。此次广州车展中,我们又看到了“绿色智能出行生态圈”、“i-link·智能网联品牌”、EU260的亮相。至此,北汽新能源完成了一次从产业理念、技术实力到竞争力的创新突破,在行业内大部分企业还在解决产品问题的时候,北汽新能源已经迈向了“新能源汽车2.0”时代。对于北汽新能源来说——未来,已来!