

揽胜极光、发现神行亮相广州车展秀实力

奇瑞捷豹路虎：推进本土化以质量为基石

奇瑞捷豹路虎汽车有限公司(以下简称“奇瑞捷豹路虎”)携手英国豪华汽车制造商捷豹路虎，联袂登陆近日开幕的广州车展。奇瑞捷豹路虎旗下两款产品——路虎揽胜极光和路虎发现神行同台亮相，路虎发现神行上市限量版也闪耀登场，展现出奇瑞捷豹路虎以实力成就雄心，不断向中国市场提供全球一流品质的产品和服务的承诺。

奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞表示：“于一年内推出揽胜极光、发现神行两款国产路虎车型，我们向中国消费者展示了企业高效的运营能力和强大的综合实力。奇瑞捷豹路虎已正式进入主流豪华SUV市场。”



奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常务副总裁陈雪峰(左)与奇瑞捷豹路虎汽车有限公司总裁戴慕瑞

加速本土化进程

作为路虎全新发现家族的首位成员——全能全地形豪华SUV路虎发现神行自发布以来便备受瞩目。发现神行采用全球统一的设计、制造标准，是奇瑞捷豹路虎不懈坚持全球品质、英伦血统的又一典范，标志着奇瑞捷豹路虎正式进入主流豪华SUV市场，于今年10月29日以极具竞争力的价格上市后立即赢得市场的热烈追捧。

在本届广州车展上，路虎发现神行上市限量版也闪耀登场。通过限量版桑给巴尔棕金中国专属车身颜色搭配黑色撞色车顶，以及19寸9辐铝合金轮毂、专属迎宾踏板、导航系统SD卡等亮点配置，为中国消费者带来更多更具个性化的用车体验。

值得一提的是，与路虎发展神行同时亮相展台的，还有今年2月上市的路虎揽胜极光，一年内推出两款国产车型，这样的本土化速度在合资车企中极为少见。奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞坦言：“或许我们来到中国市场确实有一些晚，但我们正在迎头赶上，目前奇瑞捷豹路虎的发展速度非常快，相信未来的发展速度会更快。”

事实上，凭借高效率的本土化速度以及亲民的售价，奇瑞捷豹路虎两款国产车型已经在市场上得到了消费者的认可和追捧。以路虎发现神行为例，国产车型36.8万—51.8万元的售价，较进口版本车型大幅下降。一位经销商负责人表示，售价公布后，很多消费者在新车未到店的情况下，便已预订了该车型，表现出极大的购买热情。

奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰认为，目前国内市场上销售的车型同质化现象比较严重，竞争也比较激烈。路虎发现神行作为一款全能、全地型的豪华车型，定义了该价格区间的细分市场。同时，路虎发现神行拥有“5+2”座椅分布，在“二孩政策”放开后，迎合了消费者的实际用车需求，加之极具吸引力的价格，未来对竞争对手和细分市场都是非常大的冲击。

此外，在对中国汽车市场拥有十余年了解经验的戴慕瑞看来，中国汽车市场确实发生了很大变化。因此，捷豹路虎



在开发新车型时，必须要及时将中国市场和中国消费者的需求考虑进去。“其实，捷豹路虎的车型在中国市场上非常受欢迎，我们以最快的速度将之国产化，就是为了能够用一个更具有吸引力的价格来将中国消费者所喜爱的车型推向中国市场。”戴慕瑞说。据透露，未来奇瑞捷豹路虎将依然保持高速的车型导入速度，明年第三款本土化生产的将为一款捷豹车型。

恪守质量生命线

一年推出两款国产车型，奇瑞捷豹路虎在创造本土化奇迹的同时，却并没有以牺牲质量为代价，而是恪守着一流的造车品质。陈雪峰表示：“我们通过对每一道工序的严格把控，才能将具备全球标准的产品交付到消费者手上。”

作为路虎发现神行与揽胜极光的出生地——奇瑞捷豹路虎常熟工厂，作为全球样板工厂，不仅在国内，即使放在全球任何一个地方都是最先进的。据了解，奇瑞捷豹路虎常熟工厂的冲压、焊装、涂装和总装四大车间，几乎汇集了全球汽车行业最先进的制造设备。冲压车间自动化率

高达90%，拥有世界最先进的伺服压机线。该伺服压机线负责大型钣件及高刚性钣件的冲压作业，是目前世界上运行最快的生产线，可实现每3秒出一个件的速度。同时，在奇瑞捷豹路虎常熟工厂焊装车间内，配置了多达306台机械手，承担85%以上的焊接工作，平均120秒焊装完成一辆车，并可实现三种不同车型的共线生产。

在全球先进生产设备带来精确造车工艺的同时，奇瑞捷豹路虎常熟工厂的质量控制环节更加严苛。其中，大部分车身冲压件均在厂内冲压车间自制，保证制造质量的可靠性和稳定性。而奇瑞捷豹路虎独家配备的车辆健康检查(Health Check)，负责车辆离开总装车间前的最后一道检查。健康检查(Health Check)遵循严格的质量标准，更以客户的挑剔眼光，对包括车辆电器功能、底盘等在内的整车功能进行检查。为了对整车品质进行严格的监控，奇瑞捷豹路虎常熟工厂还建有质量中心。该中心采用来自国际一流生产设备供应商的高精度测试设备和过程控制软件。其中，振动台和环境仓可模拟全季节、全天候、全路况条件，全面检测车

辆异响情况；淋雨测试设备能模拟最恶劣环境进行测试，便于找到漏水点；三坐标精密检测设备确保车辆尺寸控制精度。

陈雪峰透露：“所有硬件及整车的装配最终还需要借助能够熟练操作的工人实现，因此奇瑞捷豹路虎每一款新车型在导入时，我们都会邀请英国工厂生产线上的专业员工过来，与中方员工一起保证该项目的初期质量。”

未来与IMSS紧密合作

如果说，严苛的质量控制体系为中国消费者提供了拥有全球标准的路虎车型，那么本土化所带来的亲民价格，则与捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎共同运营管理的联合市场销售与服务机构(IMSS)密不可分。

戴慕瑞认为，IMSS从运作至今只有短短6个月时间，而在6个月里确实已经取得了很多进展。IMSS将极光上市过程中获得的经验、教训移植或者充分运用到国产发现神行上面，这也使得发现神行上市非常成功。“我相信，未来我们会和IMSS保持更为紧密的合作。随着奇瑞捷豹路虎公司不断的成熟，IMSS不断完善架构运作，我们会有很多、更好的合作，并且会带来更好的产品。”

对于中国的汽车行业而言，联合市场销售与服务机构是一种新型的合作方式，它使得两家公司同时履行对中国市场及消费者的承诺。而捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构也得到了充分授权，以确保捷豹和路虎品牌在中国市场的长期发展，并与所信赖的经销商伙伴们进行紧密合作，不断致力于向更多消费者提供世界一流的产品和服务。

目前，捷豹路虎和奇瑞捷豹路虎已有194家授权经销商投入运营，完善的经销商网络让所有客户方便地享受到捷豹路虎的顶级产品和服务。同时，随着捷豹路虎天猫官方旗舰店今年3月底正式开业，以及捷豹路虎携手易车商城推出包括融资及租赁业务在内的线上购车金融服务，捷豹路虎的线上线下营销体系得到了进一步完善。