

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn
B·B·T

新闻 | 启迪 | 财 | 智

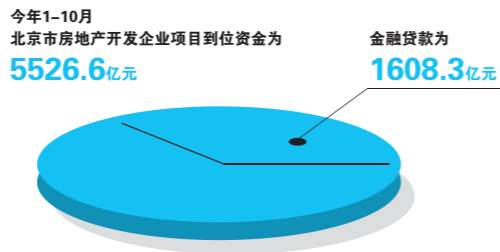
2015年12月3日 星期四
周一至周五出版
第3390期 今日24版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供航空阅读
中国国航 南方航空 东方航空
海南航空 中国联航 香港航空
深圳航空 港龙航空 首都航空

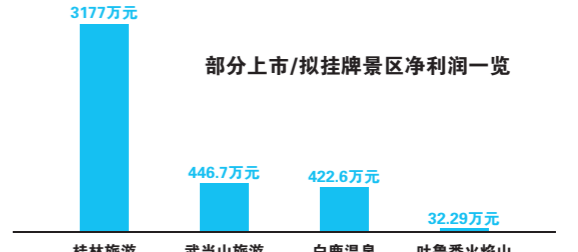
北京松绑房产预售金监管 (见3版)



老百姓收购敬一堂 (见5版)



非主流景区扎堆新三板 (见6版)



2版 跨境电商的杭州经验如何复制

4版 咖啡外送沦为鸡肋

7版 个人征信牌照有望年内下发

8版 扎克伯格不只做慈善

拆解400亿票房

从297亿元到400亿元,一年间,全国电影票房增长过百亿。而国内票房暴涨的背后,正是院线扩张、观影人群拓宽、互联网加速融合、资本层面动作不断等支持。北京商报记者根据国家新闻出版广电总局公布的2015年前三季度票房数据,以及猫眼票房分析自10月1日起发布的数据进行统计,截至昨日18时,全国电影票房已达399.65亿元,今日将突破400亿元。

二线及以下城市观影份额升至82%

从各线城市的票房占比来看,一二三线城市票房占比在逐年下降,而四线和五线城市城市票房占比不断上升,小镇青年已成为票房增长的又一主力,并受到包括院线、片方等多方面的关注。

据公开数据显示,从2011年到今年前三季度,一线城市观影人次份额由25%下降到18%,而二线及以下城市的观影人次份额则由75%上升至82%,其中五线城市的增长尤为明显,已从8%提升到17%。尤其是在春节档、暑期档、国庆档等热门档期,由于更多年轻群体回到家乡,并会选择携家人一起观看电影,使得票房增速明显,而今年的热门影片,也是国内首部票房超20亿元的国产片,即《捉妖记》,在高达24.39亿元的票房中,有近八成是来自于二线至五线城市观影群体。

面对小镇青年带来的票房增长空间,片方也针对这一实际情况做出调整和改变,比如在影片的路演宣传阶段,除了在一二线城市召开发布

会等活动外,还会针对三四线城市观众的特点适当安排宣传活动,增加小镇青年对影片的认知度。此外,与以往国内的影院、院线大多在二线城市大城市持续布局不同的是,包括万达院线、星美院线等多条国内院线,也正在向三四线,甚至四五线城市快速布局,抢占市场。

自2011年起至今,全国电影院的数量从2800家增加到6100家,银幕数量也从9296块增加到3.1万块,且其中有近80%的银幕均可以放映3D影片。

“目前我国的电影产业市场化程度逐渐提升,并为满足观众需求而进行优化,其中影院在向更多地区扩张的同时,还在增强自身的基础设施建设和服务水平,比如会员服务,同时IMAX巨幕数量也在持续增加,通过提升观众的观影体验,来吸引更多观众前去观影,使其逐步养成持续性的观影习惯”,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示。

线上平台贡献票房占比达62.5%

在今天的票房奇观中,互联网与电影产业融合所引发的产业模式之变为突出。

以往观众购买电影票只能在现场进行消费,既不方便也会耽误时间,但随着互联网的发展,首先是众多团购网站推出电影票团购,减少了观众的观影成本,随后第三方票务平台在提供优惠的基础上,让观众直接在线上完成购票、选座环节,打破了以往的购票模式。在今年上半年,线上平台贡献票房超过125亿元,占

比达62.5%,其中在线选座类票房比重为44.6%,而团购类票房份额则进一步下滑,占比约为17.9%。

在占据票务销售环节后,互联网及第三方票务平台正逐步进入电影发行环节,借助自身所积累的用户信息和数据,为影片有针对性地在线上、线下进行营销宣传。在陈少峰看来,互联网能够在短时间内将信息以文字、图片、视频等多种方式传递到各处,同时人们使用互联网的普及率也在迅速提升,这将为影片宣传提供较大的便利。而大数据能够分析观众的喜好、消费水平等信息,能为影片的制作、发行提供参考。

上半年影视行业并购超30件

由于电影票房不断攀升,电影市场愈发火热,带动包括业内的诸多资本纷纷瞄准电影市场进行投资,仅今年上半年上市公司中涉及影视行业并购的事件就已超过30件。中国电影家协会秘书长饶曙光表示,尽管今年国内电影票房已突破400亿元,但仍存在巨大的发展空间,而这也被众多投资者所看重,尤其是跨界资本,如房地产、旅游、餐饮等行业,为寻求新盈利点,纷纷对电影进行投资。同时由于国家目前对于电视剧的限制,部分影视公司也开始加大投入拍摄电影项目,希望能获得更高的收益。

从目前情况看,国内领先的影视上市公司均加大对电影项目的投入,其中以电视剧起家的华策影视已于去年成立华策影业,并专业性地开展电影投资、制作和发行,而以电视节目

起家的光线传媒也正加大电影项目的投入,并投资了《泰囧》等影片。与此同时,国内电影市场的迅速发展也吸引海外资本的关注,目前好莱坞六大片商均已在国内设立办事处,并不断寻求与国内影视公司合作拍摄的机会,试图在迅速扩张的中国市场分一杯羹。

400亿元未达极限

而在我国电影市场高速发展的过程中,400亿元票房也远未达到极限。数据显示,目前美国的年人均观影次数近4次,而我国还不到2次,假如以我国10亿城镇人口计算,达到美国标准时每年的观影人次将为40亿,以平均票价40元计算,年票房将达到1600亿元。“虽然我国的观众群体逐渐多元化,覆盖地域也正在拓展,但还存在内容质量还有待提高、观众年龄层仍需进一步扩大等不完善的地方,未来我国电影市场仍将保持较高的发展速度”,饶曙光表示。

值得注意的是,票房只是电影最直接的收益,并不是全部,而票房背后还存在着更大的市场。陈少峰认为,虽然从现阶段看,票房是我国电影产业的主要收益来源,但实际上电影产业还包括衍生品、电影主题公园等众多其他环节,而我国在这些领域的发展还处于起步阶段,产业链也未完善,与国际领先国家相比,远远没有发展成熟,假如将这些领域开掘出来,将会产生巨大的市场空间,带来更多发展机会,届时票房只会成为收益来源的一部分。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

View 观点

今日评 公务员拿出点职业精神

干一行,不一定就得非得爱这行,但既然身在其位就要谋其政,就要有这一行的职业精神。社会秩序依赖于社会分工的有序,而社会分工又依赖于每个行业的工作者按照这个行业的职业规范去扮演自己的角色,各行其责,然后有序。(见2版)

老周侃股 要警惕 房地产股的风险

市场受到中央可能推出房贷利息抵税传言的影响,房地产股票不断走高,但房地产股票的真正问题在于供需严重失衡,即使利息抵税,对于疲弱的房地产行业也只是杯水车薪,投资者应警惕房地产股票的投资风险。(见6版)

In-depth 深度策划



延迟退休补缺养老金效果存疑

(见2版) 王飞/制图

公司研究

易到的挣扎

- 市场占有率为个位数
- 前有滴滴、Uber巨头
- 后有正规军首汽约车
- 专车新政即将出台

易到用车终于又发放补贴了,已经沉寂了数月的易到用车携乐视投资的7亿美元“重返”专车市场,但这次“烧钱”却似乎并不自信。时隔半年吴女士再次收到易到用车的充值满送活动通知,匆忙将已经卸载的易到用车App重新安装后,吴女士充值拿到返现成为用户。相比吴女士,易到用车司机李师傅,却因为平台大幅度提高平台使用费考虑是否要跳槽至其他平台。

用户与司机一出一入对于专车市场稀松平常,但对于易到用车来说更像是过去半年以来平台的一个缩影。曾经的专车界巨头如今只有个位数的市场占有率,前有滴滴、Uber等巨头,后有首汽约车这些疯狂涌入的正规军,加之即将出台且存不确定因素的“专车新政”,瞬息万变的专车市场留给易到用车的时间不多了。(见5版)

OUTERS 燕京奥特莱斯购物中心
地址:北京市朝阳区东四环南路九号
A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666

金山岭长城
避暑胜地: 010-64024677/28
最佳拍摄: 014-5990220/255
订票电话: 010-64024677
网址: www.jlbc.com
世界文化遗产 全国重点文物保护单位

北京国际珠宝交易中心
BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER
千足金饰品(免工费)
每克 263元起售
投资金条基础金价+3.5元工费起售
咨询电话: 400 000 1908

新闻大厦艺术馆
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY
展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |
地址: 北京市东城区建国门大街26号
新闻大厦23层
TEL: 86-10-65297606(工作时间)
86-10-65297693
MOB: 86-18910070543

· 周刊出版时间 ·
■ 周一 理财周刊 证券周刊
互联网金融周刊 IT互联网周刊
京津冀周刊
■ 周二 时代汽车周刊 产经周刊
中关村周刊 教育周刊
典藏周刊 潘家园周刊
■ 周三 商业周刊 餐饮周刊
电商周刊 保险周刊
时尚周刊 酒业周刊
■ 周四 高端旅游周刊 新北京楼市周刊
家居产业周刊 首都演艺周刊
健康周刊
■ 周五 文化创意产业周刊 消费周刊
家电商数周刊 基金周刊
中国书画周刊 中国当代艺术周刊
燕京书画周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966
编辑 杨溪 美编 王飞 校对 杨少坤

高端旅游周刊 (A1-A4)
“掉队”的驴妈妈窘境难破

新北京楼市周刊 (B1-B4)
融创收购路走向现实主义

家居产业周刊 (C1-C4)
地热地板齐曝甲醛超标

轻爱有你 再见初心
祝贺 钰诚集团 荣膺
“2015最具责任感企业”
主办单位: 中国新闻网 中国新闻网
指导单位: 工信部、商务部、国家工商总局、国家质检总局、国家安监总局、国务院新闻办、全国总工会、国务院侨办
网址: http://www.dhvc.cn
客服热线: 400-099-8888