

· 快讯 ·

暴风发布三款互联网电视产品

北京商报讯(记者 魏蔚)在公布互联网电视战略后5个月,暴风科技旗下暴风TV昨日正式发布电视产品,此次一口气曝光了三款互联网电视,分别为42英寸、50英寸和55英寸,而上个月暴风魔镜团队已先行发布了两款硬件产品,抛出诸多概念的暴风科技开始加速产品落地。

北京商报记者了解到,暴风此次发布的三款产品售价分别为2598元、3598元和4398元,将于12月11日22时正式开始发售,暴风TV CEO刘耀平对产品的性价比十分推崇,业界也普遍认为,较乐视和小米晚入局两年的暴风此次搅局打的是价格牌。

但是在暴风科技CEO冯鑫看来,后来者并不代表没有机会,他认为当前的互联网电视产品只是给了用户一个“放大的视频网站”,用他的话说:“对互联网电视产品的理解应该属于刚刚开始,甚至还没有开始呢。”

为此,在外观、配置等方面均有诸多改进。而在互联网电视产品PK最汹涌的内容上,暴风采用的是小米式的开放平台内容生态,在中央银河互联网电视集成播控平台上集成了中央人民广播电台和江苏广播电视总台以及爱奇艺、PPS、电影网和奥飞动漫等50万小时内容。

雅士利1.5亿欧元收购多美滋

北京商报讯(记者 钱瑜 阿茹汗)蒙牛、雅士利昨日双双发布公告,宣布将执行向达能购买多美滋的最终协议,这也意味着雅士利旗下将再多出多美滋这一奶粉品牌,进而蒙牛的奶粉品牌阵营也再度扩容。

早在今年7月,包括达能、蒙牛以及雅士利在内的相关企业同时公布了国内乳粉行业这一重大事件。按照当时蒙牛乳业、雅士利及达能签订的谅解备忘录内容,达能有意向蒙牛旗下雅士利转让达能持有的全部多美滋股份,与此同时,达能将使用转让多美滋股权所有收益,通过中粮乳业公司认购蒙牛定向增发的股份。各方将就本次交易意向展开尽职调查并签订了正式协议。昨日,多方公布了这一交易涉及的金额将达到1.5亿欧元。

在昨日发布的公告中,雅士利也提及了多美滋近年来的财务状况,2012年多美滋销售额57.33亿元,净利润7.65亿元,但是到了2014年,多美滋销售额只有13.19亿元,净利润亏损7.71亿元。根据多美滋依据中国会计准则编制的经审计的财务报表,截至2014年底,多美滋总资产价值为5.25亿元人民币,净资产为亏损10.51亿元。

值得一提的是,在2013年之前多美滋一直稳坐国内奶粉市场销量前几位,市场地位稳固,然而在2013年8月,多美滋遭遇恒天然肉毒杆菌乌龙事件,从此受到重创,多美滋也由此结束了与恒天然之间的合作,将奶源地转至欧洲,但是该公司的业绩却未能从此恢复。因此,在业内人士看来达能出售多美滋是属于甩包袱的行为,从而专注于原装原罐奶粉的开发与销售。而于雅士利而言,接盘多美滋则更多的是为了做强蒙牛奶粉业务板块。

北京松绑房产预售金监管

随着北京市政府“简政放权”的推进,政府有望放松对开发商预售资金使用条件。北京市住建委昨日发布《关于加强本市商品房预售资金使用管理的通知》(征求意见稿),开发商在项目网上签约面积不足预售许可证面积的1/2时,就可以自行支取专用账户内的资金用于工程建设,这就意味着开发商提取预售金的时间提前,同时对于资质好、诚信高的房企,将可以凭借非监管银行的现金保函免除等额监管金。

销售过半开始监管

预售资金监管指的是房地产行业主管部门会同银行对商品房预售资金实施第三方监管,房地产开发企业需要将预售资金存入银行专用监管账户,只能用于做本项目建设,不得随意支取、使用。

按照商品房的建设节点监管预售资金,一直是北京市采取的方式,在刚刚公布的《通知》中,节点监管依然被延续,即商品房预售项目网上签约面积不足预售许可证面积的1/2时,房地产开发企业可自行支取专用账户内的资金用于工程建设。这就意味着在商品房资金监管将从

项目预售完一半开始。

而2013年7月1日起实施的《北京市商品房预售资金监督管理办法》显示,开发商的预售资金监管被分为四个节点:地下结构完成、结构封顶、竣工验收、完成初始登记。除此之外,项目拟预售楼栋中最高楼栋为7层以上10层以下建筑的,可以“建设总层数达1/2”为节点;拟预售楼栋中最高楼栋为10层以上建筑的,可以“建设总层数达1/3”、“建设总层数达2/3”为节点提取预售金。

对于这一变化,北京市住建委相关负责人介绍称,北京市预售资金监管的额度是以完全覆盖建安成本计算,一般普通商品房为3500元/平方米,精装修住宅和高端项目在此基础上叠加相应成本,因此,在预售完成一半时,工期已经开展很大一部分,此时进行监管,剩余房源的预售资金完全可以实现最终工程款的覆盖,即便开发商资金链断裂,项目也能实现如期完工。

现金保函可冲抵预售金

除了监管起始点变化外,《通知》中

另外一项变化,便是明确房地产开发企业可凭非监管银行开具的现金保函,免除同等额度的监管资金。

北京地区一位股份制银行支行行长向北京商报记者表示,保函一般是用于向受益人保证付款的证明,比如招标人担心中标单位不履行中标义务,就会要求投标人缴纳保证金或保函,一旦中标人违约,招标人就会扣收保证金或要求银行支付违约金。

“按照这个逻辑,我认为这种保函应该是银行向政府保证开发商有足够的资金,可以覆盖预售资金,所以免除预售资金监管,如果出现风险,银行要进行相应的赔付。”上述股份制银行支行行长说道。一位开发商也直言,并非所有的开发商都能够开得出这样的保函,即便是开出保函,额度也未必能够完全覆盖监管金。

豪宅开发商最解渴

不管怎样,预售资金的松绑,依然帮了当下融资成本高企的开发商一个不小的忙。以北京市为例,今年1-10月北京市房地产开发企业项目到位资金为5526.6

亿元,其中金融贷款为1608.3亿元,占据了大比例。有分析认为,就北京房地产市场而言,预售资金的灵活支取,对于开发周期较长的豪宅项目最为利好。

根据中原地产的统计,截至目前,2015年成交的土地中,经营部分楼面价超过3万元的土地数量高达23幅,其中9幅地块楼面价超过5万元;另据统计,截至目前预售价格超过8万元/平方米的项目共计有33个。

“现在商品房项目基本上在预售前已经办好了各项开工手续,特别是一些品质比较好的项目,甚至封顶才会销售,高端项目往往开发周期在5-10年,这样的项目在完成销售一半前已经事实现完成工期建设,基本没有烂尾的可能,但周期长、前期资金投入大、建安成本高、资金沉淀时间长是共同的特点,若预售资金提取规定放松,开发商可以提前提取,能够大幅缓解开发商的资金压力,从而不再过多依赖高成本融资渠道以及经济下行下的房屋销售渠道。”业内人士分析表示。

北京商报记者 阿茹汗 岳品瑜

苹果欲造中国版Apple News

北京商报讯(记者 钱瑜 姜红)继苹果旗下Apple Music入华两个月并多次表示Apple Pay将进入中国市场后,苹果公司负责网络软件和服务的高级副总裁Eddy Cue近日表示,该公司正在为中国打造一款专门的Apple News应用。

Eddy Cue表示,苹果希望打造一款用户能够根据感兴趣的内容和主题,阅读来自全球各地的新闻。对于盈利模式,他透露,出版商可以在Apple News上销售广告,并获取100%的收入,也可以让苹果帮助销售,苹果会从中收取30%的费用。

“苹果和中国的合作关系十分良好,在服务扩张问题上没有遇到任何障碍。”Eddy Cue对于该项业务充满信心。

不过,此前Apple News随iOS9 Beta3系统更新推出,但当地用户打开Apple News的消息流时,却无法看到所

选媒体的新闻,应用内会显示一条错误消息:“目前无法刷新,当前地区不支持Apple News。”分析称,原因可能是考虑到了中国严格的审查制度。

事实上,除了手机、PC等硬件产品外,苹果正在考虑将更多的软件服务带到中国市场。近期,有消息称,苹果旗下支付应用Apple Pay最早将于明年登陆中国,而两个月前,苹果音乐应用Music已正式入华。

由于苹果在中国手机市场的市场份额占据比重较大,苹果的软件应用是否能够进入中国也一直备受关注。苹果CEO库克也曾多次表示,中国正在成为最重要的市场,而Apple Pay进入中国是苹果公司的首要任务。显而易见的是,苹果正在试图将旗下应用改造为适应中国市场需求的特殊款式。

黎瑞刚4亿美元入股曼城

微鲸电视加码体育产业布局

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)日前,华人文化旗下互联网电视机初创公司微鲸科技创始人黎瑞刚宣布出资4亿美元入股曼城俱乐部,再次加码体育产业布局,此次将收购曼城俱乐部母公司城市足球集团13%的股份,黎瑞刚成为城市足球集团董事会七名成员之一。

今年8月,微鲸发布首款互联网电视,阿里和腾讯也参与了部分投资,当时黎瑞刚就表示,包括娱乐、体育在内的直播以及自制内容将成为微鲸电视的一大竞争优势。所以近期以来,黎瑞刚在体育产业涉足颇多。此前华人文化旗下体奥动力曾豪掷80亿元拿下中超联赛全媒体全球独家转播权,又获得“中国之队”全媒体全球独家转播权、中

国大学生足球联赛、世俱杯以及德国甲级联赛等核心赛事资源。

而在业内,除了黎瑞刚,不少企业大佬都看中了体育赛事这一利益点。今年5月,腾讯花费5亿美元成为未来五年NBA中国数字媒体独家官方合作伙伴;8月,PPTV以16.85亿元买下未来五年西甲联赛中国地区的独家全媒体版权;而9月,乐视宣布,乐视体育获得香港英超2016-2019年3个赛季的独立转播权。不过,业内人士认为,如今电视行业的入门企业太多,竞争激烈,想要拔得头筹并不容易,以黎瑞刚多年从事广电事业的经历来说,该品牌产品在内容方面应该会出色,但从终端层面来说,与传统家电企业相比,微鲸还缺少做彩电的核心技术。



2015 (首届) 生活服务 O2O 评价榜

从服务到模式 从转型到创新



| 指导单位 中国商业联合会 中国经济报刊协会
| 主办单位 北京商报社 北京娱乐信报社 北商研究院
| 承办单位 北京商网商业咨询有限公司 北京经联互动传播中心
| 官方指定发布平台 北京商网



移动端投票入口