

· 资讯 ·

## 内蒙古进京推介冰雪旅游产品

12月1日,内蒙古自治区旅游局进京举办“快乐的冰雪那达慕”冬季旅游产品推介会。据悉,旅游产品重点丰富冰雪旅游内容,并推出七大精品旅游线路,意在为爱好冰雪的游客带来更多内蒙古别具特色的民俗活动。据了解,今冬的内蒙古冰雪旅游体验除了观赏冰雕、体验滑雪、滑冰、打冰球等冰雪项目外,还可欣赏到蒙古族的赛马、驯马、摔跤、雪地骆驼等民族民俗表演。

除此之外,国家旅游局表示,内蒙古借助冰雪那达慕发展草原冬季旅游,充分延伸“草原+冰雪+民俗”的旅游发展策略。

## 首旅酒店改革创新成就展开幕

11月30日,首旅酒店集团改革创新成就展在北京前门建国饭店开幕。据了解,展览以“改革创新,转型发展”为主题,展现自首旅集团重组以来为应对饭店行业巨变开展的一系列创新举措。

据悉,展览中体现出首旅集团的多方面创新举措和成就。在模式创新方面,首旅集团与阿里、石基合作开展“互联网+酒店”新型线上酒店运营模式;在业态创新方面,通过打造“首旅寒舍”、“嘉乐比”建立民宿亲子新品牌;在平台创新方面,借助“首旅易康”工程集约平台和“首旅云餐厅”线上餐饮平台,降低工程费用超20%,单店线上收入近百万元。

## 全国大学生校园跑步季启动

由团中央学校部、全国学联秘书处、团中央网络影视中心联合主办的“纪念一二·九运动80周年暨2015全国大学生校园跑步季”日前在京启动。而运动品牌斯凯奇也作为此次活动的赞助单位。

据悉,此次跑步季活动将根据地域划分,邀请众多大学共同举办分站赛事,意在宣传“一二·九”精神,此外主办方还参考专业赛事模式,将为各分站赛前200名完赛选手提供本站赛事定制完赛奖牌,并向完赛选手颁发纪念证书。

## 世界邦推出旅行WiFi产品

近日,世界邦推出了世界邦旅行WiFi和“免押金”等诸多人性化产品和服务。据了解,用户关注世界邦旅行网微信服务号,验证绑定手机号即可免WiFi设备押金。

据悉,用户可在旅行前4天收到世界邦旅行WiFi设备,在境外随时使用世界邦行程大师App,自动实现点到点导航,享受景点中文语音导览,在线IM客服和电话真人实时翻译多国语言等。

据世界邦方面介绍,世界邦旅行WiFi仅机器成本是市场其他品牌的3倍,同时,它的高速流量配额高出其他品牌3倍,超出配额后仍可收发邮件、在线聊天、使用导航。另外,它的持续续航可达8-10小时。

## 珠海华发喜来登正式开业

11月30日,喜达屋酒店与度假酒店国际集团举行了珠海华发喜来登酒店盛大开业活动,正式宣布珠海华发喜来登酒店开门纳客。

据了解,该酒店由珠海华发集团投资兴建,由赫希贝德纳联合设计顾问公司和成都德思蒙酒店设计顾问有限公司担纲设计。将传统宫殿的元素完美融入酒店设计之中——整体空间、地面装饰、窗格屏风和家具细节,而酒店整体拥有548间客房和套房以及室内外游泳池和网球场。值得一提的是,该酒店还拥有2070平方米灵活的会议室及活动空间。

北京商报记者了解到,该酒店毗邻珠海会展中心,正在建设的港珠澳大桥日后将对其形成交通优势。

喜达屋酒店与度假酒店国际集团亚太区总裁何国祥表示,该酒店的开业也标志着喜来登品牌首次亮相珠海,同时意味着喜来登品牌将朝着在2020年前于世界各地开设150家新酒店的目标迈进。

北京商报综合报道

南新仓文化休闲街  
文化 美食 旅游  
联系电话:  
010-64010843  
官方网站:  
www.bjnc.com.cn  
官方微博:weibo.com/bjnc



人物专访

华住酒店集团CEO张敏:

# 多品牌是经济型酒店突破口

在经济型酒店利润摊薄的大潮中,如家正在进行私有化,铂涛也在今年9月被锦江集团招至麾下。然而在今年三季度中,华住酒店集团因净利大幅上涨而在经济型酒店集团中一枝独秀。几大经济型酒店集团在经济型酒店市场并不景气的情况下也都在谋求发展各种旗下品牌、抢夺市场。本期北京商报记者专访了华住酒店集团CEO张敏,解析华住酒店净利缘何增长。



北京商报:今年三季度,华住三季度净利同比增长49.5% 营收增长15.3%,业绩主要增长点在哪里?

张敏:今年华住有比较大的进展,我们多品牌战略越来越显出优势。可以看到,今年我们已经有了4个新品牌突破百家达到连锁规模,多品牌战略带来的加盟店的增加,对利润有比较明确的贡献。其次,中档品牌在业绩上也有很大的进展,RevPAR(平均入住率)提升较大。此外还缩减了直营店的开办数量,今年开办费的总净额比去年略有下降,也在短期内对利润贡献较大,但这个数字并不是影响最大的。今年华住三季度利润总共增加了7000多万元,但开办费总金额只占到1000多万元。

北京商报:华住八个季度净营收增幅波动下滑,尽管利润较为理想,但在门店数量渐多的背景下,净营收增幅放缓的原因是什么?

张敏:首先,随着收入基数的加大,增幅放缓并不能成为一个非常有依据性的问题。其次,加盟店和直营店比例的变化也与公司收入增长幅度有一定关联,加盟店收入主要是管理费,当新增的店为加盟店时,收入的增长幅度并不像同等数量的直营店收入增长那样明显,这也体现了我们业务结构的变化。长期来

说,华住还是以品牌和管理作为核心业务,以加盟店为主是我们的基本策略,目前收入总额的增幅看起来不明显,但是对利润的贡献却是比较直接的。

北京商报:华住三季度中高档酒店RevPAR同比提升6.4%,是否意味着华住的中高档酒店将在未来发力?您认为经济型酒店的升级品牌市场发展趋势是什么?未来有什么拓展计划?

张敏:华住主要是走多品牌化战略,中档酒店市场和经济型酒店市场都是华住的重点市场。目前华住在中档有4个品牌,除全季和星程外,还有和雅高合作管理的宜必思尚品和美居,未来中档的发展也会集中在这4个品牌上。经济型酒店未来也会以现在已有的4个酒店品牌为主,在经济型和中档这样两个重要的市场上我们都做了比较充分的布局。

在华住高端品牌的建设上,除了华住自己的禧玥和漫心,未来也会参与到雅高集团的诺菲特和美爵两个品牌的开发建设中,目前禧玥已有一定布局,未来高档品牌将是华住下一步会进入的领域。在和雅高的合作中,双方的预订系统和会员系统都会实现互联互通,明年上半年在华住官网App上就可以预订

到雅高在全球范围内的酒店。相信在未来几年,经济型会继续有发展前途,同时中档也会成为新的热点。

北京商报:目前市场中经济型酒店利润空间摊薄、增长乏力,首旅私有化如家、锦江收购铂涛,华住迎风独立,您认为目前华住在市场中处于一个什么样的位置?

张敏:我认为华住是当前市场上第一个认真做酒店的公司,把酒店作为主线和我们的长期业务来经营。我们希望华住能够成为国内最有规模和最有质量的酒店集团,华住创始人季琦去年给我们提出的五年目标是做到1万家酒店,我们应该能够顺利达成万店计划。

北京商报:今年4月,华住开始回购股票,是否有回购A股的打算?

张敏:回购股票主要是因为今年有相当长一段时间华住的股票被严重低估了,出于对股东价值的考虑,我们开始做一些股票的回购,但是回购A股目前还不在公司的议题范围内。

北京商报记者 关子辰 郭白玉

朝阳工商建设良好市场环境专栏

工商朝阳分局

## 获得第二届“中国商标金奖”评选活动“商标保护奖”

近年来,北京市工商局朝阳分局积极实施商标发展战略、构筑长效监管机制、推动商标管理保护工作,在APEC会议举办、“9·3”阅兵等重大活动中积极开展商标保护专项行动,营造出知识产权保护的良好氛围,赢得了社会各界的好评。11月30日,在由工商总局与世界知识产权组织于今年开展的第二届“中国商标金奖”评选活动中,该分局获得“商标保护奖”。

为形成商标保护的整体合力,该分局与公安、知识产权、商务等部门建立健全“一家发现、转告相关、部门联动、综合治理”的执法联动机制,集中力量查办大要案件,对侵权企业形成有力震慑。同时,加强执法协作和信息互通,建立专项整治协调会商机制,及时汇总工作情况、分析整治信息,并将整治工作情况分派流转相关单位和各工商所,及时研究拟定有关政策措施,督促指导

整治工作落实,督办重大案件。

近年来,该分局不断加大执法力度,严厉打击各类商标侵权行为,保护了商标权利人的合法权益。通过开展双打工作,制定工作方案,成立工作领导小组,加大对商标侵权案件的查处力度,截至目前,该分局已办结商标类案件154件。同时,坚持打假打源,积极查处造假窝点,以查大、要案,发现制、售侵权商品的仓库、窝点为重点,从源头上遏制,努力把侵权行为消灭在萌芽状态。今年5月6日,该分局协调公安部门和商标权利人开展执法行动,一举捣毁一运输仓储窝点。当事人以经营打包站为名,储存大量涉嫌商标侵权的商品。分局执法人员现场查扣了涉嫌商品侵权的LV、NIKE、GUCCI、纪梵希、BURBERRY、圣罗兰等品牌的鞋、包、围巾、上衣共计700余件。

该分局辖区内的秀水街市场是

各国游客甚至各国政要经常光顾的场所,其知识产权保护问题一直是国内外关注的焦点,也是工商管理部门监管的重点。在该分局推动下成立了朝阳区秀水街市场专项整治工作领导小组,明确了工商、商务、公安、城管、属地街道五部门的工作职责,引导推动秀水街市场品牌转型升级。重点整治隐性销售违法行为,有效地遏止了市场内销售国际知名品牌现象。今年,该分局推动秀水街市场对地下一层进行彻底改造,缩减摊位,引进民族自主品牌。同时,引导商户进行个转企登记,办理企业营业执照,积极帮助秀水街市场升级。

为全面推进辖区商标保护工作,该分局还积极推进争创无假冒商标示范商场(店)工作,对已经认定的15家无假冒商标示范店予以规范指导,充分发挥无假冒商标示范店的带动效应,营造良好的商标保护社会氛围。