

·市场观察·

国际大佬加速布局

派拉蒙主题公园图谋落户华南

曾制作过《泰坦尼克号》、《变形金刚》等大牌电影的派拉蒙近日也谋求进军中国主题公园市场。业内人士分析,继北京、上海等一线城市落户国际主题公园后,国际主题公园商家开始谋求华南市场。而随着众多国际主题公园的到来,也将中国主题公园发展推向了新高度。此外,国内主题公园也将面临更艰巨的挑战。

广东欲引进派拉蒙主题公园

北京商报记者获悉,11月期间,深圳、广州市政府相继接待了来自美国的好莱坞(中国)投资集团代表团一行,希望好莱坞中国梦暨派拉蒙主题公园能够在自己辖区内进行落户。而这家主题公园未来很有可能在这两地其中一市落户。

据悉,这个好莱坞中国梦暨派拉蒙主题公园将分三期开发,总投资预计达100亿美元。业内人士透露,目前来看,派拉蒙是想在广东选一个地方建主题公园,但还没有确定是在广州还是深圳。

北京商报记者了解到,作为主题公园的发源地,广东此前在这一领域一直处于领先地位,但在迪士尼、环球主题公园相继落户上海、北京后,广东并没有国际性

的知名主题公园与之抗衡。因此,广东省政府方面也希望引进国外知名主题公园品牌。据报道,广东方面为此还制定了土地、金融、税收等方面的支持政策。

资料显示,派拉蒙主题公园隶属美国派拉蒙电影公司,是继美国迪士尼、环球影城后的世界第三大影视主题公园,每年接待游客1400万人次。美国派拉蒙电影公司目前已拥有3000多部电影版权,其中包括《泰坦尼克号》、《古墓丽影》以及《变形金刚》等。

众多国际主题公园来华掘金

除了国际电影类主题公园瞄准中国市场,一些相对小众的国际主题公园近年来也纷纷争抢在华落户。

2013年6月26日,浙江海宁市政府便

与芬兰罗威欧公司共同宣布,亚洲首个“愤怒的小鸟”主题乐园落户海宁,而同年10月1日,浙江海宁愤怒的小鸟主题乐园开园首日便接待游客5000人。据了解,该主题公园是根据芬兰一款风靡全球的游戏卡通形象设计而成。此外,有报道称丹麦的积木玩具公司旗下乐高主题公园或在2019-2020年进入中国市场,而乐高主题公园仅是迪士尼主题公园面积的1/10。不仅仅是欧美等地,日本具有超高人气的卡通形象——Hello Kitty主题公园也已在浙江落户,并于今年夏天正式开业。日本三丽鸥株式会社执行总裁CEO辻友子就曾表示,希望能给大家提供与Hello Kitty进行亲密接触的场合,并希望以此为基点开拓中国的主题公园市场。

对此,业内人士分析指出,这些主题公园都属于相对规模并不是很庞大的主题公园,且并非布局在一线城市,其中长三角地区分布相对较多。这主要是一线大城市周边经济相对发达,且有区域旅游联动作用。而一些规模小、特色化主题的主题公园反而可以和国际一线品牌主题公园实行差异化经营。

未来市场将面临激烈竞争

面对国际主题公园不断来华,近年

来,国内本土主题公园也纷纷“跑马圈地”。今年11月,海昌海洋公园(02255-HK)以超过4.7亿港元的价格拿下了三亚海昌梦幻世界项目的地皮,今年3月底,海昌便在上海动工其极地海洋主题公园项目,并计划投资30亿元。业内人士分析认为,未来中国主题公园市场同样将面临着激烈的市场竞争。

北京商报记者了解到,中国目前不少旅游度假区模式是以“演艺+旅游”的方式。此前万达在三亚的《海棠·秀》便被指连年巨亏而草草收场,取而代之的是宋城集团在三亚推出的旅游驻场演出项目《三亚千古情》,有媒体甚至曝出万达《海棠·秀》方面曾指责《三亚千古情》存在大规模赠票倾销的行为。对于这类竞争仅仅是冰山一角。

资深旅游专家王兴斌表示,国际主题公园纷纷来华,像环球主题公园、迪士尼等国际知名主题公园在一个区域内不可能重复开园。此外,主题公园模式相同或差异化不明显,势必会造成同质化竞争。

而国际游乐园及景点协会2014年度主席Mario O. Mamon就曾建言,亚太地区虽然是主题公园发展最快的地区,但国际主题公园在入驻前应该做足功课和前期研究。北京商报记者 关子辰

保罗大叔亮相 北京民族饭店开启圣诞美食季

活动开启

随着圣诞的脚步悄然来临,大街小巷悦耳的歌声、橱窗上卡通的贴纸、商场里华丽的圣诞树、慈祥的圣诞老人爷爷……这时候,如果能与家人享受一顿纯正的美式家味圣诞大餐,再寒冷的冬天都会变得温暖。

记者获悉,今年11月26日-12月25日,北京民族饭店将在磨坊咖啡厅举办为期一个月的圣诞美食季“保罗大叔的家味儿圣诞”。北京民族饭店相关负责人介绍:“我们的老朋友保罗是一位有着30多年厨师经验的国际大厨,由他亲手烹制的美式传统家庭美食备受食客们的喜爱,为期一个月的圣

诞美食季,让顾客每天都有机会和家人享受圣诞的欢聚!”

目前很多酒店都在筹备圣诞节。今年,北京民族饭店则把保罗大叔请来助阵。11月26日感恩节晚宴,北京民族饭店就正式开启了圣诞美食季。据悉,12月的每周五都有精彩纷呈的主题活动,其中包括欢乐迪士尼、魔幻哈利波特、神秘的圣诞老人村等……酒店餐饮部负责人介绍,每天的主题活动都吸引了很多家长带着孩子前来。



现场体验

在现场,可以看到传统美式汉堡、热狗、美式比萨,此外还有保罗大叔亲自烤制的圣诞火鸡以及小朋友喜爱的姜饼干和甜甜圈,“家味儿圣诞”带给每位顾客精致美食。

开幕式当天,各种卡通人物纷纷亮相,米老鼠、哈利波特,很多小朋友在现场看得目不暇接。酒店相关负责人介绍,真正的圣诞高潮要在12月24日,平安夜当晚,酒店还会向顾客展示更多精彩的节目并有抽奖活动。此外,今年北京民族饭店还特意准备了圣诞火鸡外卖服务。不过,餐饮部相关负责人提示,因为数量有限,火鸡需要提前预订。

预订电话:010-66014466转162/188

京倫飯店 Beijing Jinglun Hotel *Merry Christmas*

浓情海洋风 圣诞自助晚餐

12月24日(星期四) 18:00-22:30
在泰妃苑自助餐厅拉开帷幕

- Ⓐ 388元/张
- Ⓑ 688元/张(含12月24日标准间一间夜:不含早)
- 儿童158元/张(1.5米以下) 1.3米以下免费

各种海鲜、刺身、圣诞烤火鸡、全聚德烤鸭、烧烤...

各路海鲜军团让客人品尝到各种中西日式美食
无限量畅饮红葡萄酒、啤酒和软饮

售票时间:12月3日-12月24日 09:00-20:00
售票电话: (010) 65002266-55 售票地点: 中国北京建国门外大街3号-1层泰妃苑餐厅
传真: 86-10-65001992 www.jinglunhotel.com 邮政编码: 100020

惊喜大奖等着你
国际双人豪华邮轮游