

· 快讯 ·

加多宝被判停用“怕上火”广告语

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)继上月底胜诉使用“吉庆时分”广告语案后,昨日,白云山发布公告称,公司旗下的凉茶品牌王老吉在使用“怕上火”广告语案中再次胜诉。

公告称,广州中级人民法院近日发布的王老吉与广药集团起诉加多宝与广东乐润百货有限公司不正当竞争纠纷一案的判决结果显示,加多宝被判立即停止使用广告语“怕上火喝加多宝”;“怕上火,喝正宗凉茶;正宗凉茶,加多宝”;“怕上火,喝正宗凉茶”。与此同时,加多宝自判决生效之日起十日内赔偿原告王老吉、广药集团经济损失500万元,另外,广州中级人民法院驳回原告王老吉、广药集团的其他诉讼请求。

据了解,此前加多宝曾作为原告方,要求法院判定王老吉使用“怕上火喝王老吉”广告语侵权,但于2013年12月16日遭重庆第一中级人民法院判决驳回诉讼请求。随后,2014年3月,王老吉开始作为原告起诉加多宝使用“怕上火”广告语不正当竞争。

O2O造节 口碑接管阿里线下“双12”

北京商报讯(记者 魏蔚)一系列调整之后的口碑网需要向外界重新确立O2O形象。昨日蚂蚁金服旗下口碑网宣布正式启动“双12”线下狂欢节,与超市、机场、美容美发等八大实体店展开O2O半价促销合作。这是阿里继3.8生活节后再次围绕O2O概念造节,处在风口浪尖的口碑网正紧跟“双11”热势实阿里O2O的品牌形象。

“支付宝、口碑平台与数十万商家此次共同投入超过10亿元,包括现金折扣、优惠券与单品优惠,一起掀起线下消费狂欢。”口碑运营总监朱晓蕾昨日透露,将有超过30万家的线下商户参与活动,覆盖餐饮、超市、便利店、外卖、商圈、机场、美容美发、电影院等八大线下场景,覆盖全国200多个城市和澳洲、亚洲及我国港澳台等12个国家与地区。用户在口碑平台领取商家折扣并使用支付宝付款,可以享受5折优惠。对于这次线下狂欢节的意义,口碑网CEO范弛表示,“双12”之于线下商业,如同“双11”之于线上网购,将成为一个重要标志。

光明食品再度换帅

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)日前,光明食品(集团)有限公司(以下简称“光明食品”)在公司官网发布通告称,是明芳将任光明食品党委书记、董事长,吕永杰将不再担任上述职位,这是光明食品在两年内第二次换帅。

资料显示,吕永杰此前曾担任光明食品旗下上市公司上海梅林董事长、上海国资委党委副书记,2013年11月,吕永杰接任王宗南成为光明食品董事长。另外,新任光明食品董事长是明芳此前曾历任上海申迪(集团)有限公司副总裁、总裁。

事实上,按照相关规定,吕永杰在光明食品的任职期限并未到,此次突然去职,让不少业内人士感到意外,而对于吕永杰以后的去向问题,目前并没有官方消息发布。此外,在吕永杰任职期间,光明食品前任董事长王宗南因挪用公款、受贿被判处有期徒刑18年,光明食品旗下的上市公司光明乳业前任总裁郭本恒也因涉嫌严重违法违纪被带走调查。

新城B转A落听今日A股上市

房企回归A股再加速

被看做地产股转股上市范本的新城控股B转A股案终于以登陆A股而告一段落。昨日,新城发展控股有限公司宣布于2015年12月2日获得上海证券交易所《关于新城控股集团股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》上海证券交易所自律监管决定书[2015]404号,新城控股的A股将自2015年12月4日上午上交所上市。

首家房企B转A股落听

2014年7月底江苏新城停牌,披露公司进行重大资产重组。2015年5月8日,江苏新城发布公告,详细披露新城控股集团将以换股方式吸收合并江苏新城(现“新城控股”),并拟向江苏新城除新城发展以外的全体股东发行A股股票的方案。

合并方案中,新城控股A股股票发行价格为9.82元/股,江苏新城换股价格为1.317美元/股,折合人民币8.12元/股。合并完成后,新城控股将作为存续公司承继及承接江苏新城的全部资产、负债、业务、人员、合同及其他一切权利与义务,江苏新城终止上市并注销法人资格。

此前,如何保证小股东及海外投资

人利益一直是外界关注新城控股转股焦点之一。为充分保护江苏新城股东的利益,此次换股吸收合并将向现金选择权目标股东提供现金选择权。

挂牌后的新城控股是一家综合性的房地产开发企业,包括商业和住宅开发,也包括商业运营投资等方面。其中,新城控股已在全国17大城市布局了21座城市综合体项目。据悉,新城控股计划未来几年每年土地拓展将保持在8-10块,进军国内商业地产第一梯队,A股挂牌上市后,新城也将拥有A+H股双融资平台。

上演回归A股潮

相比B股的一潭死水,A股无疑优势明显。同时,A股市场的融资能力也越来越被房企重视。日前,万达商业和富力地产回归A股进程也得以推进。两家企业的招股说明书申报稿也陆续在证监会官网上披露。根据招股书显示,本次富力地产拟公开发行不超过10.7亿股新股,募集资金总额不超过350亿元;万达商业则计划发行A股不超过2.5亿股,募集资金总额不超过120亿元。

此外,已在美国上市的搜房也正在通过借壳方式寻求A股上市。

“从港股与A股对房企估值来看,A股市场对于房企的估值更高。”易居(中国)控股有限公司执行总裁丁祖昱分析,尤其是市盈率方面,比较千亿企业最近的数据来看,四家H股上市的企业动态市盈率在5-7倍左右,而在A股上市的三家房企的动态市盈率均超出10倍以上。随着监管层放松企业债审核流程,港股和A股市场已经在同一起跑线上了。再考虑到人民币贬值、国内利率水平低等优势,A股的融资能力和优势已经开始显现。相关人士表示,随着证监会宣布完善新股发行制度重启IPO,也让房企回归A股成为可能。

或带动一轮B股行情

在南方基金首席策略分析师杨德龙看来,新城B转A的尝试对B股市场的改革有着借鉴性的意义。

为了吸引外籍投资者投资我国证券市场,并解决外汇短缺问题,B股在1992年被设立,但随着QFII、RQFII、沪港通等渠道联通A股后,B股交易越来越被边缘化。

由于市场参与度低,B股的交易长期以来都较A股清淡,不但企业的估值得不到保障,再融资更是难上加难。

也正因此,B股市场前景与改革一直备受关注。2014年5月,《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》明确提出,“稳步探索B股市场改革”。

据同花顺iFinD统计数据,目前,沪深两市共有102只B股,这些B股多以交通运输、制造业等传统行业居多,数量最多的是房地产企业。按以往经验,B股转轨主要有四个路径,分别是B股转H股、B股转A股、大股东回购以及AB股并轨。但目前,成功转轨的B股企业数量并不多。2013-2014年间,中集B、万科B、丽珠B三家企业分别实现了B转H的尝试,而B转A股成功的仅有东电B和今日即将登陆A股的新城B。在业内人士看来,新城B转A成功,招商地产的资产整合也提供了A+B股公司B转A的新模式,这对于沉寂许久的B股来说都是很好的刺激。而杨德龙也对北京商报记者表示,新城控股今日上市有望带动一轮B股行情。北京商报记者 董家声 姜鑫

三星或将逐步退出数码市场

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)昨日,有消息称,最近三星已经开始在一些国家停止大量需求下滑的笔记本电脑和数码相机等产品的销售,将资源集中到智能手机、智能手表等下一代智能硬件业务上。业内人士认为,三星很有可能慢慢终止这些产品的销售,目前笔记本电脑和数码相机都属于“夕阳硬件”,需求疲软,逐渐退出将有利于三星业务的回暖。

消息称,三星日前宣布,将会在英国全面停止数码相机、数码摄影机等产品的销售,在此之前,三星已经在英国停止了笔记本电脑和搭载谷歌操作系统的Chromebook笔记本的销售;据悉,

三星相关负责人曾表示,三星会快速适应市场和需求的变化。而在英国市场,三星已经观察到数码相机、数码摄影机以及相关的配件产品在过去几年的需求出现了萎缩,因此三星电子做出了暂停销售的决定。北京商报记者就这个消息联系到三星中国区相关负责人,该负责人表示并不清楚此事。

业内人士指出,笔记本电脑和数码相机已经步入“夕阳硬件”的范围,市场份额都在不断下降,平板电脑和智能手机的诞生使得传统的PC和相机市场受到了严重冲击,对于普通用户来说,平板电脑和智能手机的功能已经完全可以取代PC和数码相机,满足人们的日常需求。

万科重回老大宝座

北京商报讯(记者 董家声)去年被各界热议的榜首之争,最终以绿地凭借计入海外业绩、供应商折扣等,在最后两个月逆袭万科。而坐稳“带头大哥”的位置绝非易事,今年如不出意外,万科将打出一记漂亮的“反击拳”,重夺头把交椅。

据万科昨日发布公告显示,2015年11月公司实现销售面积192.8万平方米,销售金额241.1亿元。前11个月公司累计实现销售面积1820万平方米,销售金额2282.3亿元。绿地目前尚未披露11月业绩,但据相关机构估算,绿地前11个月销售额应在1810亿元左右,紧随万科居次席。虽然今年还剩下最后不到1个月,但落后470亿元左右的差距恐怕难以追赶。

业内人士表示,这并不意味着榜首之争将归于平淡,绿地、恒大、保利这些排名靠前的千亿房企,甚至重组后的招商地产都有挑战万科的实力。

根据亿翰智库发布的前11个月房企销售业绩排行榜预测,今年千亿房企依然将保持7家,分别为万科、绿地、恒大、保利、万达、中海、碧桂园。其他房企进入千亿军团的阵营近年可能微乎其微,而且千亿军团与第二梯队间的差距越来越大。从几家千亿房企自身特点来看,万科、保利、中海依旧倚仗住宅项目发挥出色;恒大、碧桂园则通过主打旅游文化地产概念收获不小;绿地、万达则在各自擅长的商业地产领域表现稳定。

北京商报
BEIJING
BUSINESS
TODAY
bbsnews.com.cn

全年优惠订阅价: 180元

订阅方式:

- 电话订阅: 400-630-1663
- 当地邮局窗口订阅



· 扫码订阅

人生就是一段旅程,商报始终相随

新经济·新生活

六大平台为读者和客户全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评选平台 | 促销平台

- 国内刊号: CN11-0104
- 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦
- 国内发行代号: 1110
- 电话: 400 630 1663 010 84277808
- 国外发行代号: D4003
- 网址: www.bbsnews.com.cn