

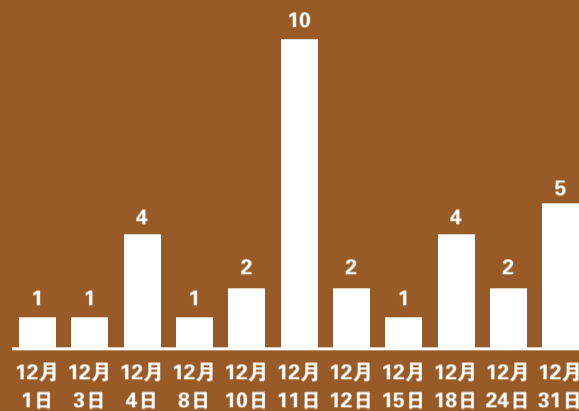
33部影片集体强攻 近半数影片成炮灰

## 谁将成为最拥挤贺岁档赢家

随着12月的到来,电影市场一年一度的贺岁大战也拉开序幕。据北京商报记者统计,12月11日当天,就有10部新电影同时上映,12月共有33部影片上映。包括华谊兄弟、中影集团、万达影业、光线传媒等多家传统影业公司也都在围攻今年最后一个档期小高潮。在这场贺岁档的厮杀中,谁又能成为票房赢家呢?



12月新电影上映数量统计(单位:部)



## 单日新上映影片达10部

据北京商报记者不完全统计,今年12月贺岁档,共有33部电影上映。几乎每天都有一部新电影,如此密集扎堆下,也出现了一天之内十几部电影同时上映的情况。

据北京商报记者调查发现,12月11日计划新上映的影片最多时候达12部,分别为《正果》、《极速风流》、《荒村怨灵》、《最美的时候遇见你》、《擦枪走火》、《电商时代》、《北京时间》、《全力扣杀》、《梦幻佳期》、《紫霞》、《师父》、《东北偏北》。尽管《正果》、《荒村怨灵》都进行了调档,但11日当天仍有10部影片。

今年贺岁档以爱情、喜剧、动作片为主,其中爱情片共9部,占比近1/3。值得注意的是,从目前的排片来看,12月贺岁档爱情片多集中在上午,动作片则更多集中在圣诞节前后。今年基于下旬票房实力更强,以及受以前票房黑马《泰囧》等影片档期的影响,12月上旬以及11日当天,也成了影片集会的日子。

12月仍是国产片的主场,而且有实力的影业公司投资并不算多,其中中影集团的动画片《海绵宝宝》、动作片《极盗者》、《极速风流》三部进口片,剩余的都为国产

片,华策和阿里影业的喜剧片《不可思议》,合一影业的喜剧片《万万没想到》,万达影视、华谊兄弟、光线传媒发行的惊悚片《寻龙诀》,华谊兄弟的动作片《老炮儿》,光线传媒发行的《恶棍天使》等。剩下的大多为中小型电影公司发行的影片。

## 小公司扎堆试分贺岁档

今年暑期档,小公司电影扎堆现象普遍。“贺岁档观影人群比较集中,也更习惯看电影,是个票仓。所以很多电影也想进去分享一块,尤其是明年2月,竞争更大,而3、4月则是票房淡季”,资深电影人士王兵表示,对于今年最后一个月,除了想搏一局的电影,还有一些根本不关注票房成绩的影片。制片方只求电影上映,给投资方交差。这种情况下,或有近半数电影沦为炮灰。

今年最后一个电影票房小高潮,12月下半年还有一段票房发力期。但是以目前公布的电影档期来看,大片影响力偏少,票房增长也不会太突出。去年被寄予厚望的12月并没有出现票房井喷,12月月票房仅达25.6亿元,位列2014年度各月票房产出第6位,与月度票房冠军收获36.4亿元的7月有近11亿元的差距。其中,摘得去年

12月月冠的是爱情片《匆匆那年》,以5.78亿元收官。尽管今年爱情片居多,但是内地观众的喜好类型、口味早已改变。今年爱情片能否站稳脚跟,也是个未知数。

尽管暑期档创造了国内电影市场55亿元的单月票房纪录,给电影市场带来极大的信息,但除了三部收获颇丰的影片占据了超过一半以上的票房外,剩下的30部影片瓜分剩余的20亿元,其中不乏很多“一日游”影片。如首日票房仅为7万元的《情剑》。而如今33部电影鏖战12月贺岁档,数量已经赶上暑期档,但票房体量很难有高突破。大量炮灰电影也在所难免,而已上映两天的《海绵宝宝》也仅收获462万元票房。

## 票仓档期不适用所有影片

12月,票房发力将在下旬,但集中在圣诞前后的主力影片数量达到了8部,“更关键的是,2015年相比前两年,并不单是大片数量的增加,大片量级也明显增强。可以说,2015年的圣诞档不只是比往年挤了一点,而是发生了根本性的变化。连续四周每周的新片合计总票房都超过10亿元,这一定是史上最拥挤的一个档期。对于身处其中的影片来说,圣诞档已经由优

质档期变成了一个一般档期。”一起拍电影市场分析师三九认为。

票房表现较好的影片中,预计首日排片在52%的《寻龙诀》票房会在18亿元左右,低成本制作的《万万没想到》票房预计达近7亿元。《老炮儿》总票房3亿元左右。《恶棍天使》5.5亿元左右,三九分析道。而这几部电影的宣发规模也相对较大。最受关注的是《寻龙诀》因为制作规模大,采用的是联合发行的方式,所以票房收入也会分成,而贺岁档主力军华谊兄弟、光线传媒、合一影业将再分割一部分票房,还有一部分被中小电影吞下。

实际上,看见贺岁档票房高就纷纷挤入该档期,但这一档期不一定适合所有影片,反而有些低票房档期更合适,要根据影片特点选择档期更合适,而非盲目跟从。“整体票房市场每年都在以40%的涨幅上扬,因为屏幕数在增加,观众会越来越多,这种增长还将持续五年左右,但院线容量是一定的,就会出现不断扎堆的局面,尤其是各路资本都进入电影市场后,内容产品会越多,电影竞争也将更加严峻。”王兵表示。

北京商报记者 卢扬 陈丽君/文  
贾丛丛/制表

## · 资讯 ·

## 《北京时间》在京首映

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 冯雪菲)12月1日,由中共北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局组织、策划,北京电视艺术中心有限公司出品,北京星美影视发行有限公司发行的爱情片《北京时间》在京举办首映礼,导演安战军携主演马元、陈乔恩、娜仁花、周秀娜等为影片宣传造势。首映礼中,马元和陈乔恩以剧中人物的身份上演了感人求婚一幕,更手拿“结婚证”拍下甜蜜合影,将幸福瞬间定格。据悉,这部以人民大会堂建设为背景的爱情电影将于12月11日全国院线盛大上映。

首映礼现场,安战军透露,《北京时间》与他之前拍摄的主旋律电影有很大差别。本片讲述了马元饰演的时长方与陈乔恩饰演的薛雅兰跨越50年的寻爱故事,虽然相知相爱,却未能相守一生。为弥补在片中未能在一起的遗憾,马元十分应景地向陈乔恩以剧中人物时长方的身份“求婚”,两人手持“结婚证”合影,将幸福的一刻定格在瞬间。电影《北京时间》中,时长方和薛雅兰是在建筑工地上相识相爱的,两人的定情信物是一摞书,刨子也作为重要因素穿插在男女主角的爱情故事中。为了重现影片中的工作氛围,五位主创变身木匠,直接在现场的桌子上做起了刨木花、量工线等姿势。

## 乐视超前点映还有几道槛

原定在乐视超级电视上超前点映的《消失的凶手》因故取消,乐视致新总裁梁军曾提到该影片会早于院线一天在乐视超级电视上点映。有消息透露,取消点映的“特殊原因”应该是和院线谈崩。距离《消失的凶手》上映还有不到12个小时,全国各大院线突然抱团通知出品方乐视,威胁将下线影片或者减少排片。

之前,乐视针对“超前点映”的计划已经做了大量工作,《消失的凶手》是该模式的首次尝试,但乐视和片方的这一做法,挑战了发行交易惯例以及片方和院线的合同。以目前来看,乐视想要推行超前点映还需和院线展开博弈。

乐视探索的超前点映模式,为行业提供了一种全新的思路,也是行业趋势所指,但也很容易给院线造成一种“抢人家饭碗”的假象,这种不理解也是必然。

目前来看,线上会员体验+线下免费观看的模式,已经形成了对全国院线的巨大威胁。可见乐视试图在自己的超级电视终端上同步院线内容,已经触及了院线奶酪。无独有偶,国外也发生过类似的抵制事件。之前,流媒体Netflix曾想与影院同步上映《卧虎藏龙2》,供全球逾40个国家的5000万订户收看,但是遭到好莱坞院线的抵抗。

院线作为首个“拦路虎”必然不同意乐视超前点映的模式。但实际上,有数据显示,截至目前,中国的网民人数达到6.5亿,其中绝大部分都是电影产业的目标人群。而中国的影院屏幕总量大约有3万块。虽然屏幕数量贵为世界之冠,但国内影院的上座率仅为15%,约为美国的一半。这意味着传统线下院线提供的服务远远不能满足巨大的观影需求。这也是乐视超前点映的

机会,但目前院线肯定会联合起来设置门槛。

对于观众而言,超前点映的线上发行将成为缓解院线拥堵的一大渠道,作为“第二院线”能够带来更多的观影选择。但是,摆在乐视面前的第二大问题则是乐视如果想绕过市场,它的超级电视是否有足够覆盖市场的量。目前,乐视的超级电视销售量已经累计达到400万台,但还远不足动摇院线市场的根基。但随着市场销售的快速增长,当电视+会员数量足够多的情况下,乐视可通过单独为乐迷拍影片的方式,便可以不再纠结于院线收益,从而绕过院线为乐迷带来尊贵体验。又或者绕过院线的思路是,目前还有诸多影片因为各种原因无法上线院线,乐视超级电视可以成为这些影片的发行渠道。

北京商报记者 卢扬 陈丽君