

一家民营图书馆的生存之道

由高晓松担任馆长的民营公益图书馆——**杂·书馆**已开馆迎客近一周。北京商报记者实地采访得知，馆内的藏书来自于藏家的贡献，前期资金投入也达到了近500万元。**杂·书馆**的开业也让大众再次将目光瞄向了民营图书馆。目前北京市内已经有不少民营图书馆的身影，但由于房租、水电等经营压力，以及书源等方面的困难，部分民营图书馆生存得有些艰难。一些资质尚浅或其他条件不符的民营图书馆在维持经营方面仍面临不少困难。



魏鹏举表示：“公益性的图书馆甚至其他一些项目会通过经营机构合作的方式来寻求资金支持，而且资金也来自多方面。有纯粹的公益支持，也有与品牌相关联的，通过公益项目为与品牌相关的经营性机构带来效益。绝大多数公益项目都带有相关性，可能本身不以公益来盈利，结合经营性的活动是普遍现象。”

差异化服务成维系运营关键

“民营图书馆在藏书及服务方面可以做一些补充，它里面有些藏书可能在别的地方看不到，像这样的图书馆会提供一种领先的服务。”陈少峰如是说。近年来民营图书馆的兴起不仅让阅读空间变得多样化，在满足用户阅读需求方面也体现了灵活性，孙雨田向北京商报记者介绍说：“我们也会通过好的服务来营造口碑，我们为书友提供一个适合阅读的舒适空间，当你在一个区域阅读的时候，你会看到摆放的一系列书籍。而国学馆的内容更多的是为学者、知识分子提供研究的资源。”

在国外面向公众免费开放的图书馆并不仅是藏书的地方，也是聚集各类公益活动的文化场所，中国创意产业研究中心主任张京成表示：“国外的一些公益性质图书馆实际也需要经营其他项目，可能会通过作者签售会或是其他文化活动来平衡一部分成本。”

在陈少峰看来，民营图书馆的社会效益如何还要看未来的发展。要尽可能地体现自己的特色，比如在某一方面的藏书比较齐全，便于阅读爱好者及某些专业人士阅读，做专题图书馆可能会比较好。“由于区位问题可能读者群不是很大，但是可能会有定向的客户，或者说图书馆有特色，专注于学术性，专业化可能会弥补便利性。”张京成如是说。

北京商报记者 卢扬 实习记者 冯雪菲

筹备两年投资近500万元

杂·书馆馆藏图书及纸质文献资料近百万册(件)，据了解，这些价值几十亿的藏书全部来自于藏家们通过拍卖会以及网络交易平台收集得来。“藏家们花了二三十年的时间收集图书，而且他们买书会依托自己的思路，比如《瓦尔登湖》这本书，藏家会收集全世界不同时期、不同版本、不同作者的著作，最后成为了一个系列。”**杂·书馆**业务副馆长孙雨田向北京商报记者说。

“**杂·书馆**的筹备工作做了将近两年，前期投资包括房租、水电、装修、人力等在内将近500万元。办书馆不是一次性投入，我们要做的事情是长期性的。”孙雨田如是说。北京商报记者经过实地探访发现，**杂·书馆**现今的位置位于北五环外，从市中心坐地铁到达此处需要一个小时左右的时间。尽管选址较为偏僻，但书馆的房租一年就高达200万元。据了解，馆内阅读空间的设计、装修也都是请专业人员打造。

国学馆分馆之一的民族民俗古籍馆内藏有线装清朝民间地方文学、文化、民俗、历史文献，包括弹词、鼓词、唱本等共3万余种，10万余册。孙雨田向北京商报记者介绍：“我们不是为了开馆去积累这些书籍，而是积累达到了规模后，具备了开馆的一定条件。这些书籍放在家里其实体现不了自身的文化价值，拿出来供公众阅读，供学者做研究，意义更大，书馆实际上也起到了桥梁的作用，未来我们还会不断地积累、投入。”

全免费模式如何维系高投入

杂·书馆为书友们提供了免费阅读、免费抄录、免费茶水及水果的服务，在开馆当天迎来了近400名读者前来阅读。现阶段国内的民营图书馆大多为公益项目，有数据显示，近年来全国各地相继创立了近300家民营公益图书馆，但业内人士表示，整体来看数量少、规模小。由于长时间缺乏运营资金，找不到实现盈利的有效途径，加上书馆的房租、水电等成本不断上

涨，大部分民营图书馆最终都以关门而告终。于2011年开馆的上海2666图书馆被称为“文青圣地”，由于成本问题这家书馆开业仅两年便夭折。

业内人士看来，在没有政府补贴的情况下，要想维持一家图书馆的运营首先是一件十分消耗财力的事情，尤其在北京这样一个寸土寸金的地方，高昂的租金首先就成为经营者最大的负担，“像这类民营图书馆如果规模太小就没有效益，规模太大也承受不起。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰如是说。

对于这样的行业现状，孙雨田表示：“我们也预料到，前几年的投入资金很难收回，经过前期测算，前两年甚至以后的几年都要持续往图书馆投入将近300万元的资金来维持图书馆的运营。”如此高昂的投入是如何实现，孙雨田向北京商报记者介绍：“所有的公益项目如果没有资金循环是不行的，我们可能会在其他领域赚取利润来补贴书馆。”

中央财经大学文化经济研究院院长

· 速读 ·

亚马逊上线Fire开辟电子阅读市场

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 冯雪菲)亚马逊中国昨日推出全新**Fire**平板电脑，预售价为499元。此次全新的**Fire**平板电脑针对中国用户的阅读及英语学习打造了升级版功能。在阅读方面，依托Kindle强大的电子书资源，**Fire**平板电脑为中国用户提供超过27万本正版电子书选择，并配备了低反光、大广角的7英寸IPS屏幕以及悉心设计的“防蓝光模式”，从而加强了平板电脑上的阅读体验感。

而且，亚马逊为中国用户打造了一系列独特的英语学习功能，包括英文书籍的智能推荐、中文生词提示和标准语音朗读等，帮助英语学习者不仅在阅读中获得乐趣，而且循序渐进地提升英文水平。

此外，亚马逊中国昨日还宣布与百度达成战略合作，在搜索能力、应用分发和视频内容分发等领域展开广泛合作，以满足中国用户对**Fire**平板电脑和Kindle电子书阅读器的多方位使用需求和内容服务体验。

2004年，亚马逊进入中国，目前在中国拥有三大核心业务，包括网络购物平台、Kindle及数字内容和亚马逊云计算服务。其中，Kindle是亚马逊以电子书店、电子阅读设备和平板电脑为核心搭建的完善的生态系统。Kindle中国书店于2012年底发布，截至2015年10月上线的中文及原版书籍超过27万册。2013年至今，亚马逊在

公告
北京盛世方成科技有限公司(注册号:110105016957435)股东王琼因工作原因决定退出持有的全部股权(出资额),该公司股东会议同意其退出并减少相应公司注册资本,特此公告。
2015年12月4日

中国共上市了三代电子阅读器以及**Fire**平板电脑设备，在电子书领域占据了市场主要份额，此次亚马逊再次推出**Fire**平板电脑，也是要在Kindle中国用户的基础上，以更好的产品服务来开拓市场。

三年价格已翻倍 IP虚火暴露行业隐忧

阿里影业副总裁徐远翔近日针对超级IP的开发以及编剧行业的颠覆性言论已在业内引起广泛热议，与此同时，影视公司近期的诸多布局中，购买热门IP作为影视项目的储备资源仍是主要动作之一。随着影视公司对IP激烈的争夺，IP价格虚高已成为不争的事实，同时一线编剧的价格也在飞涨，不断升高的数字让众多影视公司既对IP改编望而却步，同时又难以承受制作原创项目的成本，制约了市场的发展进程。

以往网络小说等影视改编权并

未受到影视公司的高度重视，但随着《古剑奇谭》、《花千骨》等影视剧的热映，IP已成为业内的香饽饽，从版权方求影视公司求买变已经变成影视公司求版权方卖的局面。目前IP版权费已由几十万元增长到百万元甚至千万元级别，而一线知名编剧单集稿酬的上涨幅度也不可小觑，2010年时单集价格为10万元，而在2013年单集价格已上涨至25万元。

针对不断上涨的价格，影视公司也在寻求探索其他途径，徐远翔表示，以竞争模式替代编剧开发模

式，使IP商业化。此外，网络自制剧《替身》则把美国“编剧室”的创作模式带到中国，按照美剧的方式和流程进行创作。

无论采取何种方式都会使其中一方缩减收益，但在业内看来，目前国内优质IP资源已经所剩不多，很快就将耗尽，倘若继续按照现阶段盲目的争夺态势，未来公司购买的IP将成为烫手山芋，哪怕是超级IP，也将面临亏损的风险。面对虚高的价格，业内急需摆正态度，让市场回归理性。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

收院线签IP 当代东方能否一瞬突起

当代控股集团近日与中广国际传媒在厦门签署战略合作协议，启动“中国梦”影视系列工程，让人们将目光继续聚集在当代东方身上。提起当代东方，大多数人均是从《碟中谍5》上映后，当代东方作为该部影片背后的中国投资者才对它有了认识。值得注意的是，当代东方现已收购中广国际数字院线，并签下《饥饿游戏》等IP，多个布局让当代东方吸引众多人的视线。

当代东方是影视行业的新人，公开资料显示，当代东方从去年拟定收购国内影视公司盟将威开始进行转

型，直到今年6月行权，真正转型为影视公司。

除了布局影视业务以外，当代东方还在今年上半年布局自己的IP阵营，并先后与ChinaJoy承办方汉威信恒、手游开发商巨人网络合作，同时通过当代东方在中国国内外的渠道，已从欧美低调引入《饥饿游戏》、《铁甲钢拳》等S级电影IP，计划改编为符合中国玩家习惯的游戏产品，并在国内签下《摩合罗传》、《新宋》、《醉游记》等热门小说IP，围绕“影视+游戏+x”打造影游联动。

目前文化产业是众多资本转

型、跨界的主要领域之一，而当代东方虽然进入文化产业时间不长，但已进行多个布局，并凭借《碟中谍5》等契机使自己在业内具有一定知名度。但同时也能注意到，现阶段文化行业尤其是影视行业竞争激烈，不仅较大规模的影视公司通过并购、收购，并凭借积累的影响力巩固自己的地位，稍小规模的公司也在不断寻求合作等契机壮大自己的竞争力，当代东方若想在业内站稳脚跟还需经历不小的考验和挑战。

北京商报记者 卢扬 郑蕊