



新闻|启|迪|财|智

消费周刊 Consume Weekly



北京买买买订阅号

B1-B4

2015.12.4

总第28期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务委员会 北京商报社
主编 李铎 执行主编 邵蓝洁

摸底北京“新消费”

近日,国务院发布《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》(以下简称《新消费指导意见》)。《新消费指导意见》称,我国消费结构正在发生深刻变化,以消费新热点、消费新模式为主要内容的消费升级,将引领相关产业、基础设施和公共服务投资迅速成长,拓展未来发展新空间,服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、农村消费六个消费将成为升级重点领域和方向。

服务消费:享受型消费供给不足

■教育、健康、养老、文化、旅游等既满足人民生活质量改善需求又有利于人力资本积累和社会创造力增强的服务消费迅速增长。职业技能培训、文化艺术培训等教育培训消费,健康管理、体育健身、高端医疗健康消费发展空间广阔。

从近几年北京市居民收支数据看,六成以上城镇居民家庭的人均可支配收入在全市平均水平以下。低收入群体消费意愿较强,发展潜力较大,但消费能力较低,不利于服务性消费市场的良性发展。此外,目前北京部分服务消费领域存在供给不足、供需失衡、供给质量不高等问题,抑制了消费需求的释放,也是当前服务性消费的困境之一。以医疗服务领域举例,北京市公立医疗机构占据85%以上的卫生资源和90%的市场份额,民营医疗机构比重不足一成,且以妇婴、整形美容、体检、口腔等专科医院或门诊部为主,这些医疗机构规模小,规范化管理和监督治理不到位,社会信誉度不高,难以适应高端医疗服务快速增长的需要。



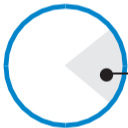
服务消费
去年北京服务性消费额达
7405.2亿元



占全市消费市场
总规模的比重 **44.9%**



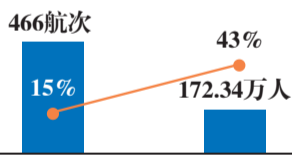
信息消费
2015年北京市信息产品和服务规模将超**8000亿元**



占全国信息消费
市场的比重 **20%**



时尚消费
2014年,全国邮轮运营**466航次**, 出入境邮轮游客**172.34万人次**。



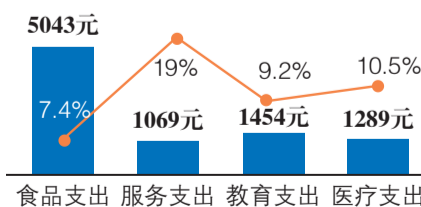
全国邮轮运营 出入境邮轮游客



品质消费
北京市跨境电子商务公共信息平台启动一年多来,个人直购进口**2.7万票**、**10万**多个包裹,金额**856万元**。



农村消费
农村居民人均食品、家庭设备用品及服务、文化教育娱乐用品及服务、人均医疗保健支出增长明显。



食品支出 服务支出 教育支出 医疗支出



绿色消费
“节能产品进超市”活动已持续进行**6年**。11月又启动了史上最强节能产品补贴政策。

品质消费:跨境商品受追捧

■更加安全实用、更为舒适美观、更有品位格调的品牌商品开始受到消费者重视,这类消费涉及几乎所有传统消费品和服务,当前市场竞争不再以数量扩张和价格肉搏为主,更是逐步转向质量型、差异化为主的竞争。

进口商品已经开始占领品质消费市场。2015年上半年,中国跨境电商交易规模为2万亿元,同比增长42.8%,占我国进出口总值的17.3%。据商务部测算,2016年我国跨境电商交易规模将增长到6.5万亿元,占整个外贸规模的19%,年均增速近30%。今年6月,国务院发布了《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》,为跨境电商提供财政金融、支付结算管理等方面的政策。北京目前探索了一些跨境电商新模式,包括打造以境外保税备货直购进口、保税免税一体化运作和境内保税备货为特色的O2O直购体验店;对接境外品牌电商平台和主流营销渠道,为进出口企业和消费者搭建“平台中的平台”等。

农村消费:文化消费增长明显

■农村消费表现出明显的梯度追赶型特征,在交通通信、绿色环保、家用轿车等方面尚有很大提升空间,适宜农村地区的分布式能源、垃圾污水处理设施等基础设施建设改造投资潜力巨大。

北京市委农工委、市农委2015年工作安排中明确表示,继续大力发展都市型现代农业,促进休闲农业与乡村旅游发展,提升“221”物联网应用平台水平,加快北斗技术应用,继续开展农产品电子商务试点建设。今年11月,北京市农业局产品产销办公室和农业局信息中心联合举办北京市农产品产销工作培训会,为大兴农业园区、农业合作社等拓展农产品电商渠道进行质量追溯、产地监测等培训。据住户收支与生活状况调查资料显示,2014年北京郊区农村居民人均生活消费支出为14529元,同比增长7.2%。从消费支出上看,增长最多的前三项分别是人均家庭设备用品及服务支出、人均交通和通讯支出,人均在外饮食支出,在具体项目上,文化娱乐服务消费、人均医疗保健消费增长最为明显。

绿色消费:政策频频助推

■绿色消费正在从生态有机食品向空气净化器、净水器、节能节水器具、绿色家电、绿色建材等有利于节约资源、改善环境的商品和服务拓展。

从2009年开始,北京市发改委、市商务委和市财政局等部门组织开展“节能产品进超市”活动,各参与企业通过设立“节能产品专区”、“节能产品专题网页”、“家电绿色回收”等开展节能产品促销活动。对达到节能产品销售较上一年度增长一定比例、每年举办节能产品专项促销活动不少于4次、每年进社区宣传活动不少于3次等标准的商业零售企业,按照节能超市考核指标体系,经过评估考核给予一定的政策资金奖励。此外,市商务委还将推进加快老旧机动车淘汰、推广绿色环保油烟净化装置等措施。上个月北京刚刚启动的史上最强节能补贴政策,消费者在线上线下21家企业,最高补贴800元,最快两分半钟拿到补贴。

信息消费:优势明显发展迅速

■信息消费方面,着力于互联网与协同制造、机器人、旅游、文化等产业跨界融合,在刺激消费的同时,也为云计算、大数据等基础设施建设,以及可穿戴设备等智能终端产品和研发带来广阔空间。

北京市去年2月发布了《北京市人民政府关于促进信息消费扩大内需的实施意见》(以下简称《意见》),《意见》提出,打造信息产业的“北京服务”、“北京创造”和“北京创意”品牌,使信息消费成为本市扩内需的新动力、稳增长的新引擎、调结构的新举措和惠民生的新途径。1-3季度,北京市与信息相关商品零售额同比增长55.3%,限额以上批发零售企业网上零售额增长38.8%,对全市社会消费品零售额增长的贡献率均达到八成以上。北京市商务委在年中发布15项提拉消费政策时表示,完成2015年度全市社零增长目标的前提下,对拉动全市网上零售额增长贡献突出的电商企业、应用电子商务转型升级的传统企业和新增纳统网络零售企业给予资金支持。

时尚消费:潜力加速释放

■个性化、多样化消费渐成主流,特别是年轻一代更加偏好体现个性特征的时尚品牌商品和服务。同时,中高收入群体规模的壮大使得通用航空、邮轮等传统高端消费日益普及,消费潜力加速释放。

连续高速增长多年的中国奢侈品市场已经风光不再,而年轻消费者青睐的平价快时尚异军突起,国际上各大快时尚品牌均已进入北京开设旗舰店。同时,北京原有的批发业态也在加速外迁,并被改造成时尚生活圈,今年朝阳区启动雅宝路地区市场转型升级,重点发展以创意设计、时尚消费、外贸升级为主的产业形态。在航空、邮轮消费上,根据专家预测,未来10-15年,中国邮轮旅客量能达到美国的水平,约1000万人,大约需要200艘邮轮,整体能拉动约5000亿元人民币的经济规模。