

· 看台 ·

大企业将成受益者

## TCL通讯携中国电信推乐玩手机

北京商报讯(记者 金朝力)近日,TCL通讯正式发布乐玩第二代产品——乐玩2和乐玩2C。乐玩是今年5月TCL通讯联合中国电信共同打造的电信定制专属产品系列,旨在为积极进取的年轻人提供真正好玩好用的产品,贴合年轻群体追求个性与高品质的需求,几个月积累了近百万拥有乐天基因的用户。本次发布的乐玩2,率先支持电信4G+网络,在价格方面,乐玩2线上零售价899元;乐玩2C线上首发价699元。12月10日,乐玩2C于中国电信官网、京东商城、TCL官方商城开启预约,并将于12月18日首发开卖。

## 夏普奖学金颁奖仪式在上海举行

北京商报讯(记者 金朝力)近日,“第九届夏普奖学金颁奖仪式”在上海市慈善基金会举行。仪式上夏普株式会社执行董事、大中华区CEO、夏普(中国)投资有限公司董事长兼总经理今矢明彦向复旦、同济、华师大、交大等大学的优秀贫困生颁发了奖学金。据介绍,自2006年开始,中国夏普集团协同上海市慈善基金会在上海、常州、无锡、南京和北京的13所重点大学推行实施奖学金活动,帮助那些经济困难、品学兼优的大学生顺利完成学业。截至2014年的八年里,累计投入资金近300万元。

## 松阳加快家电物流平台建设

北京商报讯(记者 金朝力)据北京商报记者日前从松阳县人民政府、深圳动态电子商务有限公司等联合主办的首届互联网+美丽乡村发展论坛上获悉,以后从京东商城购买的家电可直接配送到消费者家中,为县城及乡村消费者提供配送、安装、维修、保养、置换为一体的全套家电服务。

如今,松阳农村先后成立了淘实惠、赶街、京东帮三大电商物流平台。作为动态集团旗下的农村电商项目——深圳淘实惠电子商务有限公司,利用本身的互联网优势,整合行业资源,大力发展当地农村电商项目。

## aeris 空气净化器新品亮相京城

北京商报讯(记者 金朝力)源自瑞士的科技品牌aeris日前发布品牌第一款空气净化器产品aura。作为一款专为中国市场打造的产品,aura不仅是目前市面上第一款完整的空气净化器,而且彰显瑞士工艺、前沿技术和独特极简主义与当代美学的无缝融合。与此同时,aeris更携手艺术大师倾献aura艺术家特别版,呈现科技元素和艺术魅力的精彩交汇及碰撞。据悉,aura有多种颜色和材质搭配可供选择。自由的产品搭配,延续瑞士风格的优雅一体化设计,将为消费者带来令人倾心的独特设计,体现不同消费者对美的个性定义。

## 2015 NEXT IDEA青年创新盛典举办

北京商报讯(记者 陈维)伴随着社会的发展进步,创新正在成为各个行业的成长新动力。日前,2015 NEXT IDEA青年创新盛典在北京举行,覆盖智能设备、新媒体主播、手游、众创等九个子赛事,来自全国2000多所高校、从6.5万份参赛作品中脱颖而出的获奖者齐聚盛典现场。腾讯集团副总裁、腾讯影业CEO程武表示,期待通过网络的力量,让每一个拥有创新精神和创意能力的年轻人走上更大的舞台,展现自己,推动良性的青年创新产业孵化。这也是今年腾讯将NEXT IDEA升级为集团重点项目的原由。

## 微鲸电视携浙报传媒举办NEST

北京商报讯(记者 陈维)日前,由国家体育总局主办、微鲸电视与浙报传媒合作举办的2015年全国电子竞技大赛(以下简称“NEST”)在厦门落下帷幕。赛事共有5项热门电竞赛事:英雄联盟(LOL)、穿越火线(CF)、炉石传说、FIFAonline3和风暴英雄。微鲸电视也成为国内首家进军电竞领域的互联网电视,微鲸相关负责人介绍,此举主要是为了传递微鲸电视“满足年轻一代对智能互联的无限需求”理念。此番布局电竞领域,携手NEST只是第一步,微鲸在未来将会引入更多的电竞赛事,通过赛事直播、解说互动等满足电竞爱好者对高清赛事视频的需求。

## 家电节能新政告别一刀切

近日,中断了三年多的北京市家电节能补贴政策再度启动,并将持续到2018年11月30日。据北京商报记者了解,除北京家电节能补贴这样的区域性政策红利外,一项新的全国家电政策——“家电能效领跑者”也即将出台。

家电观察家梁振鹏对北京商报记者表示,此次政府补贴主要目的与以前的补贴不同,主要是推动高能效家电产品代替低能效家电产品,推动节能家电产品的发展,从而实现产业的可持续发展。因此,家电节能补贴不是为了挽救一些孱弱的企业,同情弱者,更多的是促进家电产业的优化升级,淘汰落后企业,鼓励企业创新。

北京商报记者在京东商城发现,该商城的家电节能补贴系统在11月27日政策公布当天就已上线,满足条件的北京消费者从即日起购

买节能家电可获得最高800元的补贴。北京市昌平区的许先生因为在京东商城购买了美的的一款一级能效冰箱,成为了北京市家电节能补贴新政的首单补贴。

京东家电补贴品类及规则上注明:凡京东家电自营,且达到国家一级/二级能效标准的电视机、电冰箱、洗衣机、空调、热水器和吸油烟机6类家电产品,以及同时符合国家电器安全标准GB 4706.1-2005、GB 4706.45-2008和产品性能标准GB/T 18801-2015且颗粒物和甲醛净化能效达到高效级的空气净化器,均享受北京市的政策补贴。

此前全国的家电补贴政策曾饱受争议。包括格力董事长董明珠等都认为,补贴政策保护弱者,阻碍了产业的优化。梁振鹏表示,家电是耐用品,补贴会透支未来消费,一时繁荣将以漫长的“冬天”为代价。企业

产能从扩充转为收缩需要时间,往往市场已经疲软,产能却刚达到顶点。这几年家电业进入冬天,大量商品囤压仓库,恐怕和前几年热火朝天的补贴有很大关系。

这在另一项家电新政中体现得更直接,“家电能效领跑者”没有任何财政补贴,只是给予名誉奖励和政策支持,包括政府优先采购、基建和财政资金优先选用,印制“领跑者”标志。海尔相关负责人接受北京商报记者采访时表示,除节能减排政策外,海尔还希望政府可以出台关于鼓励信用消费、以旧换新等有利于消费者方面的政策支持,更好地刺激需求,促进整个家电行业的快速发展。

梁振鹏认为,家电的一系列新政正避免以前一刀切的方式,向有创新节能能力的大企业倾斜,将加速家电品牌向集中化发展。

北京商报记者 金朝力

## 一加手机携时尚店加码海外市场

新老品牌不断发力,国内智能手机市场竞争愈加激烈。面对激烈竞争的市场环境,部分企业试图通过营销、炒作的方式谋求销量突破。但也有部分企业试图从产品本身出发,坚持精品策略,希望通过发力海外市场曲线救国。

日前,一加手机与美国洛杉矶Austere潮店联合发售一加X,活动通过消费者免费在线上申请“邀请购买码”,再到现场购买一加X手机。这也是一加手机继与巴黎Colette、伦敦The Dandy Lab、柏林LNFA、罗马Holypopstore、香港D-Mop五家时尚店举行一加X首销后,再次联手全

球顶级时尚潮店开展产品销售。至此,一加手机成为业内首个同时和全球六家顶级时尚潮店合作的手机品牌。

一加手机的该系列促销,目的是进一步加速海外市场的拓展。今年10月底,一加手机正式发布一加X,一加手机CEO刘作虎明确提出将进一步强化海外市场,“海外市场是真正靠产品说话,一加未来将会在产品和运营端进一步加大对海外市场的支持力度,立足欧美、发力印度、辐射全球”。

事实上,自一加创立以来,刘作虎就提出了一加手机精品化策略,

做“小而美”的智能手机。在刘作虎看来,如今手机市场的发展除了硬件的趋同,在外观设计上未免有些千篇一律,但实际上部分用户有着个性化的需求,手机对于这部分用户而言不只是通讯工具,更是一种品位和时尚的象征。

巴黎时尚店Colette的公关总监Guillaume Salmon表示,之所以与一加达成这样的合作,不仅对一加产品的硬件和技术十分认可,最重要的是一加的设计充分体现了美学理念,后盖多样化的独特设计,对于崇尚时尚的法国人来说则是致命的诱惑。北京商报记者 陈维

## 曲面电视再掀普及风暴

## TCL携苏宁、美的打造年终超级内购会

继“双11”之后曲面电视又将迎来新一轮的冲刺。

12月9日,TCL电视、苏宁、美的空调三大品牌开启强强联合,共同发起“1209超级内购会”。届时,苏宁门店将展开闭店销售,TCL电视及美的空调将以不亚于“双11”的超值钜惠,打造年末家电采购最佳时机,为消费者购买曲面电视提供了最佳的理由。

据了解,此次活动中,三方将共同投入超越千万级的促销资源。业内人士指出,此前众多小型的促销活动缺乏大品牌联合的“生态合作”优势,此次三大品牌联手出击,从采购、经销到渠道整体联合,提升产品覆盖范围、去除中间环节,真正为消费者带来更实惠的价格、更优质的产品。

据悉,此次内购会,当红的产品正是以H8800A-CUDS为代表的TCL H8800曲面系列。H8800拥有迄今为止弧度最大的4000R黄金曲率屏、创新的曲面高色域技术、领先的曲面4K技术,为用户带来色彩更丰富自然、画质更细腻的视觉享受与

震撼的环绕式立体视听盛宴。

在此前“五一”、国庆、“双11”等活动中,曲面H8800受到了消费者的热捧,销量一直名列前茅,助力TCL在全年多个月抢占了国产曲面电视零售量份额第一的位置,H8800也成为2015年最受欢迎的曲面电视产品之一。此外,H8800还登上阅兵前线指挥车,为阅兵提供强有力的技术保障,更揽获国内外重量级行业大奖15项,让全球消费者都认识、喜爱曲面电视。

2015年时尚高端产品之一的超薄平面电视C1,本次也将作为TCL的主力产品参与活动,与曲面构建时尚电视豪华阵营。作为TCL第三代黑水晶超薄电视,C1一举打造了“薄、黑、快、潮”四大优势,超薄全金属机身、第三代真彩高色域黑水晶技术屏幕、64位BIT芯片、内置C运动、K友汇、腾讯视频等多种娱乐新应用。为年轻时尚一族带来年度轻奢首选,打造轻松跨入高品质时尚生活的绝佳时机。

“这是2015年惟一一次TCL电视与苏宁、美的空调的联合活动,

产品阵营强大、让利幅度空前,一年只有一次。”TCL相关负责人表示,此次内购会TCL与美的空调共同携手国内家电渠道领军者之一的苏宁电器,通过最直接的渠道运输、最全面的产品供应,将最实惠、品质最佳的产品送到消费者的手中,带来更加舒适的购物体验,真正让消费者享受到员工专享的福利价。

据介绍,活动前夕,消费者可通过预存订金获取内购会入场凭证,享受预存10元抵100元、预存20元抵200元、预存30元抵300元的惊喜优惠。同时,三大厂商还联合推出惊喜好礼,只要购买TCL电视、美的空调各一件或以上,即可获得苏宁电器加赠的赠品及TCL、美的两大品牌返利券,层层优惠一波接一波。

“这不仅是一场企业联合打造的年末活动,更是一次消费者离曲面电视最接近的时刻。”业内人士认为,曲面电视正在以势如破竹的声势横扫电视市场,成为年末最受瞩目的明星产品,此次内购会就是入手曲面的最佳时机。