

阿里设立中台事业群

北京商报讯(记者 钱瑜 姜红)阿里巴巴再一次“拥抱变化”,对集团的组织架构进行了梳理,阿里巴巴集团CEO张勇昨日发出阿里集团全员公开信,宣布将设立中台事业群,将此前的“树状”管理模式改为“网状”。

张勇在公开信中表示,阿里巴巴集团将启动2018年中台战略,构建符合DT时代阿里产品技术和数据能力的“大中台、小前台”组织机制和业务机制,将设立中台事业群,任命阿里巴巴中国零售事业群原总裁,负责淘宝、天猫和聚划算业务的张建锋担任事业群总裁将作为阿里集团和蚂蚁金融服务集团统一中台体系的总架构师,负责两大集团中台体系的规划和建设。

据了解,中台事业群下辖搜索事业部,共享业务平台、数据技术及产品部,将成为联动阿里集团前端业务发展的支持力量。在中台事业群的协调支撑下,阿里电商事业群其他业务的决策与行动将更加敏捷,形成“业务小前台”,而前台部分则由张勇率领。

此外,在天猫、淘宝和手机淘宝三个核心业务方面,阿里将实施“班委会”集体负责制,班委由阿里一批年轻业务骨干担当,其中有7位均是“80后”管理者。

“作为一个人数众多、业务繁杂的集团,阿里的各项业务难免会有交集,因此需要一个能够协调资源的部门去规划。”业内分析人士指出,集团内部也会出现重复劳动浪费人力的状况,而通过中台事业群的打通,协同工作将产生更好的效益。这次架构调整也是阿里为提高业务工作效率的必然选择。

试驾业务后 滴滴再推汽车销售

北京商报讯(记者 魏蔚)继续试驾业务后,滴滴昨日宣布试水在线售车模式,即日起用户即可在“滴滴试驾”页面预约于12月12日正式下单买车。通过滴滴出行购车的用户可参加“试驾车友计划”,通过试驾模式享受1万-3万元现金返现。业界认为,滴滴此次在售车和试驾业务方面的交叉营销将增强O2O出行用户黏性,同时强化车主与厂商之间的连接。

据北京商报记者了解,滴滴此次售车项目被内部称为“汽车双12”,参与的厂商有奔驰和一汽丰田两个品牌,两者各100辆车,车主从昨日起即可在滴滴试驾页面预约,12月12日下单及预订订金后,凭数字回执在当地指定4S店提车。

滴滴方面介绍称,“汽车双12”涉及的车型是2015款奔驰GLA级220 4MATIC时尚型,指导价31.98万元,滴滴平台售价27.98万元。一汽丰田则为皇冠2015款,2.0T精英版/2.0T豪华版/2.0T尊享版,指导价分别是33.98万元、36.98万元和38.98万元,滴滴平台每款均便宜4.2万元,售价分别是29.78万元、32.78万元和34.78万元。

同时,滴滴还针对“双12”购车车主推出了“试驾车友计划”,针对本次活动中所售的奔驰GLA和一汽丰田皇冠2015款,一位车主在一年内完成50次试驾服务将返现1万元现金,完成100次试驾服务将返现3万元现金。

在易观国际分析师张旭看来,滴滴试驾与售车的交叉营销,将在购车车主和汽车厂商之间建立连接,为厂商和车主之间搭建平台,拓展口碑影响力,提升车主黏性,并在社群建设方向存在很大想象空间。“这次‘双12’卖车只是滴滴的一次试水,具体的市场反应和用户需求将成为‘在线售车’是否成为常态业务的重要判断。”滴滴公关部人士向北京商报记者如是表示。

中煤能源打包出售4家公司

北京商报讯(记者 钱瑜 孙昊天)为实现转亏为盈,国内煤炭巨头开始出售资产。12月6日晚间,中煤能源发布公告称,公司将向控股股东中煤集团出售所持有的包括江苏大屯铝业有限公司在内4家公司的全部股权,通过此次交易,中煤集团需支付中煤能源9.32亿元。

公告显示,中煤能源控股子公司上海大屯能源股份有限公司,拟将所持江苏大屯铝业有限公司75%股权转让给大屯煤电(集团)有限责任公司,与此同时,中煤能源全资子公司中煤平朔集团有限公司,拟将所持山西中煤平朔新型建材有限公司100%股权、山西中煤平朔鑫源有限责任公司100%股权、山西中煤平朔正嘉橡胶制品有限公司100%股权转让给平朔煤炭工业公司。

值得注意的是,中煤能源此次转让股权的对象均为公司控股股东中煤集团的子公司,这意味着,中煤能源间接从中煤集团获得了9.32亿元的资金支持。

对于此次出售股权的影响,中煤能源在公告中表示,此次交易有利于通过优化资源配置和业务重组整合等改革措施,同时,上述公司与中煤能源主业关联度不高的部分资产转出公司,有利于公司集中优势促进主营业务发展。

业内人士表示,此次中煤能源出售旗下资产主要还是为了实现公司业绩扭亏为盈,资料显示,受国内煤炭行业市场低迷的影响,2015年前三季度,中煤能源实现营收448.78亿元,较去年同比下降13.8%,归属上市公司股东净利润为-16.66亿元,较去年同比下降352.8%。

安邦接盘 南丰转让远洋地产股份

北京商报讯(记者 董家声)近来险资频频举牌房企成为行业焦点。昨日晚间远洋地产公告显示,安邦保险已购得由南丰集团刚刚转让的远洋地产部分股份。

远洋地产控股有限公司发布公告称,公司主要股东南丰集团于12月4日按每股5.05港元的价格,转让所持远洋地产股份1541327956股,约占远洋地产已发行股本20.5%。转让完后,南丰集团仍将持有6000万股份,约占远洋地产已发行股本0.8%。

南丰集团表示,南丰是远洋地产的财务投资者,此次售出远洋股票,属正常市场行为。此后,南丰将继续在香港合资项目,开发代建等方面,与远洋地产保持和发展良好合作关系。远洋地产表示,获悉上述转让股份由Anbang Insurance Group Co.Ltd. 和 Anbang Property & Casualty Insurance Co.Ltd购得,属属安邦保险集团及其投资企业。

安邦保险集团近年在保险、金融、地产等领域发展迅速,具有强大资本实力和丰富的投资经验,安邦保险集团入股远洋地产是对公司发展前景的肯定。此外,远洋还表示,此次股份转让不会对公司日常运营产生影响,远洋地产是一家战略清晰、运营成熟的上市公司,目前正在开启四期战略发展阶段,着力打造多元业务格局,未来将会继续坚持既定步调,保持稳定、健康的发展。

业内人士表示,近来险资投资地产业风头正劲。不久前,前海人寿及其一致行动人刚刚成为龙头万科的第一大股东。而安邦保险在近来也频频举牌房企,该公司目前为万科、金地、金融街等龙头房企的股东,此番入股远洋地产也并不让人太感意外。

责编 钱瑜 美编 代小杰 责校 李月 电话:64101863 kuaijiaogao@163.com

水卡断供 部分市场难觅产品

阿尔山矿泉水经销商重整之殇

继在北京部分超市断货后,高端水品牌阿尔山矿泉水缺货现象已蔓延至更多区域市场,近日有经销商爆料,内蒙古包头市、呼和浩特市等地已经很难买到阿尔山矿泉水,北京商报记者也进而获悉,阿尔山矿泉水的水卡业务也在部分城市没有了对接人。经销商表示,对于快速消费品企业而言,完整有序的经销商体系是产品终端销售的基本保障,然而在今年6月从甘肃建新实业集团接手阿尔山矿泉水的生产商内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司后,中油新兴能源产业集团有限公司没有推出稳定经销商队伍的政策,反而进行大刀阔斧的革新,从而影响了产品终端销售,本末倒置的战略也为阿尔山矿泉水这一品牌的未来蒙上了阴影。

低价甩货 部分市场难觅产品

王楠(化名)在内蒙古包头市代理阿尔山品牌矿泉水产品已有三年,在结束前两年的大额投入,今年刚刚迎来销量的翻番增长之时,却不料内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司易主至中国国储能源化工集团(以下简称“中国国储”)旗下的中油新兴能源产业集团有限公司,而阿尔山矿泉水的新主人则提出更换经销商团

重点关注

Special focus

水卡断供 经销商遭遇重整

根据王楠的介绍,仅在内蒙古,内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司就拥有像他一样的50多位总代理商,但是这些代理商都已经与中国国储解除合作,从而导致多地出现找货无人的情况。

北京商报记者昨日也拨打了阿尔山矿泉水的水卡业务全国服务热线,虽然该热

线电话目前仍在正常运营,但是水卡却在部分地区出现了停供,阿尔山矿泉水一位销售人员透露,目前在北京市可以正常买到水卡,但是像呼和浩特,水卡业务就已经没有人负责,只能与北京市的销售人员联系,由北京市的销售人员通过物流公司将产品运输至呼和浩特。

该销售人员解释,由于人员正在调整,呼和浩特市暂无联系人。然而对于运送产品的区域,该销售人员则表示,目前阿尔山矿泉水可以通过物流公司将产品送至北京市以及呼和浩特市,但是其他的城市就不敢保证,他将原因仍然归咎于公司内部的调整。

终端革新 或被竞争对手抢先机

实际上,早在今年8月,北京商报记者就曾在北京部分家乐福超市发现阿尔山矿泉水出现缺货,对此,内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司相关负责人回复表示:“这是由于北京及华北市场经销商未达到阿尔山饮品(北京)有限公司合同约定的经济指标,又未解约所导致的门店缺货,不是因为股权架构的调整。”该负责人也进而称:“股权架构并未影响到公司经营,但所引发的高管层变动连带销售

国产昂科威获通用认可

中美合资车首次卖回美国

中国市场的重要车型之一。

通用为抢占市场

对于通用汽车将国产昂科威引入美国,全国乘用车信息联席会秘书长崔东树表示,通用汽车想用昂科威抢占美国SUV市场。“目前SUV在世界汽车市场占据主导地位,美国也不例外。”崔东树说。

资料显示,随着昂科威的加盟,通用汽车在美国市场拥有三款跨界SUV,另外两款分别是大型SUV昂科威以及紧凑型SUV昂科拉。值得注意的是,跨界SUV正是目前行业最热的细分市场,今年11月跨界SUV占据美国车市40%的比重,通用汽车也将借势谋求更大的市场份额。

而对于通用汽车并没有在当地建厂,选择从中国生产出口,在业内看来,一方面是降低了生产成本,另一方面则是从通用汽车全球市场规划出发。

汽车专家贾新光认为,昂科威从中国出口的成本较美国当地生产要低不少。首先是人力成本,此外从中国出口到美国关税较低。

国机汽车市场营销部高级经理王存也表示,昂科威目前在中国有成熟的生产线和产能,回到美国

白云山撤回高血压药注册申请

北京商报讯(记者 钱瑜 王潇立)自今年7月开始的“药物核查风暴”仍未停息。昨日,知名药企广州白云山医药集团股份有限公司(以下简称“白云山”)发布公告称,分公司白云山制药总厂将撤回高血压药依那普利非洛地平缓释片药品的注册申请。

白云山表示,根据国家食药监总局药品审评中心要求补充资料,白云山制药总厂需就该药品与国外原研上市品开展全面对比研究,经多方查询,国外原研上市品已经撤市,无法完成一致性对比研究,经综合考虑,白云山制药总厂申请撤回该药品注册申请。据了解,白云山此次撤回的药品主要用于原发性高血压的治疗,截至公告日,药厂已投入研发费用约650万元。

今年7月,国家食药监总局曾要求数百家医药企业的1622个品种开展药物临床试验自查,公告曾要求,申请人自查发现药物临床试验数据存在不真实、不完整等问题的,可在8月25日前主动撤回注册申请,国家食药监总局不予公开名单。但这一要求并未震慑住所有的药企。随后,11月11日,浙江华海药业股份有限公司等8家企业11

个注册申请的临床试验数据由于存在不真实和不完整问题,国家食药监总局对这11个药品注册申请不予批准。值得一提的是,国家食药监总局曾明确指示对核查中发现临床试验数据真实性存在问题的相关申请人,三年内不受理其申请。这意味着企业将在三年内不能申报新药,对于上市药企的业绩将造成剧烈影响。

为避免损失,“心里没底”的上市药企开始主动撤回药品注册申请,重新自查。11月26日,90家药企的164个药品注册申请被主动撤回,华海药业、灵康制药悉数上榜。其中,此前因数据造假已上黑名单的浙江华海药业股份有限公司,又主动撤回了17个品种,是90家药企中撤回品种最多的。其他撤回数量较多的企业包括陕西西药高科撤回6个品种,海南灵康制药有限公司撤回5个品种,山东京卫制药有限公司撤回4个品种,山东鲁抗集团撤回4个品种。截至目前,相关药企公告撤回、不批准受理号数量已达212个,公告撤回、不批准率为13.1%;加上此前悄然撤回没被公布的317个受理号,全部撤回、不批准率已高达32.6%。

新机给力 HTC上月营收仍降四成

北京商报讯(记者 钱瑜 石飞月)昨日,记者获悉,虽然HTC11月营收环比有所增长,但相比去年还是有大幅下滑。为了改变颓势,该公司近期也在研制一些智能家居产品。

数据显示,11月HTC合并营收102.9亿元新台币(约合人民币20.1478亿元),环比增长15%,为近半年高峰,但同比下降39%;该公司今年1-11月累计合并营收1151.7亿元新台币(约合人民币225.5029亿元),同比降低33%。

HTC方面称,新机HTC One A9的发布以及较好的出货量使得11月的营收有了较大增长,与此同时,HTC Vive也将上市。受多种利好影响,HTC昨日股价涨幅超过2%。

今年10月,HTC推出旗舰手机HTC One A9,HTC官方对这次手机新品的发布给予了足够的重视。有消息称,HTC董事长王雪红在此前发出的员工信中表示,这款新机在美观、性能和简约之间达到了一个平衡点,会是足以强势取代iPhone的单一选择。

今年以来,HTC营收一直处于快速下降中,为了节省

成本,减少亏损,HTC宣布,作为专注于高端市场战略的一部分,该公司将进行裁员,并停产部分机型,从而更好地与苹果和三星等对手展开竞争。

8月,HTC高管宣布将通过停产低端智能手机削减成本,专注于高端手机市场,但前段时间,有消息称HTC最近进入了孟加拉国、斯里兰卡等发展中国家,销售一些价格低廉的安卓手机,与此前该公司的转型战略自相矛盾。

业内人士表示,HTC专注高端无非是因为该品牌在低端市场没有竞争力。据了解,HTC也曾于2012年实行薄利多销政策,但与此同时,国内华为、中兴和酷派等手机品牌也逐渐打开市场,诺基亚、三星等企业也开始试水中低端产品,HTC的降价战略无疾而终,目前低端手机市场几乎已经被其他品牌完全占据。

为改变颓势,HTC打算借鉴小米百货的发展路线,推出一些智能家居产品。最近有消息称,HTC将与美国体育装备品牌Under Armour联合开发名为UA Scale的智能体重秤,通过蓝牙4.1连接手机,体重秤能测量和身体中的脂肪;HTC还和Under Armour合作一款名为Grip的智能手环。

政策履行不力,引发了市场动荡。”

然而在经销商看来,中国国储对于经销商团队的调整已经严重影响到阿尔山矿泉水的终端销售。“对于任何快速消费品公司而言,经销商体系的稳固与否关系到产品最终销量,阿尔山矿泉水经过多年的发展,已经有了很稳固的经销商体系,但是不知中国国储为何要进行重整,此类重整对于阿尔山矿泉水品牌而言,伤害很大。”王楠如是称。

另有经销商也向北京商报记者表示,中国国储在接手阿尔山之后,要如何发展该矿泉水品牌,目前存在很大疑虑。“按理说,新东家接手应该首先保护终端,但是中国国储的做法确实出乎意料。”有不愿具名行业观察人士也表示:“对于在北京市场刚刚站稳脚跟的阿尔山矿泉水而言,如果因为股权交易而出现终端市场的震荡,此前付出的努力将大打折扣,高端水市场风云变幻,竞争白热化,一不留神就会被其他品牌占据先机。”

对于阿尔山矿泉水所遭遇的经销商调整等问题,北京商报记者向中国国储以及内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司相关负责人发去采访问题,但是截至发稿并未得到回复。北京商报记者 钱瑜 阿茹汗

当地生产,不仅要面临高额的人力成本,同时还要开发新的生产线,不仅成本相对较高,还会影响通用汽车抢占美国SUV市场的速度。

国内汽车制造迎新机遇

在通用汽车引进国产昂科威抢占美国SUV市场的同时,国内汽车制造业迎来了新的机遇。崔东树表示,随着车企对于各自全球产能资源更加合理的利用,越来越多的国内合资品牌会将中国制造的汽车销往欧美地区。

与此同时,汽车专家张志勇表示,国内合资品牌的产能资源配置也会影响自主品牌未来出口方向。“以上汽通用为例,借助国产昂科威出口美国市场,可以让美国的汽车经销商以及消费者看到目前国产车的产品质量,上汽集团的自主品牌也可以通过合资品牌出口的经验来熟悉进入欧美汽车市场的时机并制定相应的汽车出口方案。”张志勇说。

资料显示,虽然中国汽车制造业出口明显增长,但目前出口的范围主要集中在亚非拉等地区,对于欧美等市场而言,中国车企的品牌影响力还偏弱。

北京商报记者 钱瑜 孙昊天

商品房住宅销售达1870亿 京城楼盘“大户型”趋势显著

北京商报讯(记者 董家声)政策叠加以及土地市场的持续火热正在让北京改善型需求得到持续释放。截至目前,今年北京商品住宅(剔除保障房)成交合计签约已达1870.24亿元,超过2014年全年成交额。同时,随着地价、房价的持续攀升,北京楼市供应结构也在悄然发生变化,北京今年三居以上产品供应占比已超过六成,为历史最高,北京楼市供应已呈显著“大户型”趋势。

相关机构数据显示,截至12月6日,北京合计签约额已达1870.24亿元(剔除保障房)。超过了2014年全年成交额,预计全年销售总套数在5.4万套左右。其中,自住型商品住宅2015年前11月签约额382.57亿元,2014年全年签约额为265.57亿元。

价格方面,11月,北京新建商品房住宅4103套,均价为3.23万元,这一成交均价也是北京历史上单月均价第二次突破3万元,超过了9月创造的3.21万元。

中原地产首席分析师张大伟表示,2015年一系列政策叠加刺激楼市出现复苏。同时,土地市场的持续火热也激发了购房者的积极性。

另一个值得关注的现象则是北京商品房住宅供应呈现明显的“大户型”趋势。

从供应数据看,截至日前供应的商品房住宅中,三居以上比例高达60.8%,这一比例为历史最高。2013年、2014年这一比例分别为47.5%与55%。与之相比,小户型供应已经被严重压缩。一居室占比仅为4.2%,二居室占比也从去年的39.8%降至34.9%。

“大户型设计是高端产品的必要属性”,一位地产营销人士分析,地价快速上涨是大户型“当道”的主因,越来越多的北京楼盘正在“被高端”、“被豪宅”。面对地价飙升,开发商取得土地成本不断上升,不得不增加产品的附加值,以期项目能卖上个“好价”,这个趋势在今年北京住宅的成交占比上也有所体现。统计显示,北京今年高端公寓成交同比增加6%,别墅成交同比增加3%。

“未来首次置业的刚需更多将通过自住型商品房和商住类产品解决”,上述营销人士表示,大户型在舒适度、空间感方面更符合改善家庭追求居住品质升级的需求。当前的楼市需求端,大量改善型需求正在不断被激发释放,并成为当前楼市成交的主力军。