

### A2 明年汽车市场形势不容乐观

最近有两条消息牵动人心，一是北京市交通委对明年的机动车牌照发放办法按照“总量控制”的原则进行调整；另一条是北京2016年将研究试点征收拥堵费，并针对小客车、机动车实施限行措施。

### A3 车市年终冲量拉响库存警报

日前，中国汽车流通协会发布11月汽车经销商库存预警指数显示，2015年11月库存预警指数为61.8%，比上月上升了7.7个百分点，库存预警指数仍处于警戒线以上。

### A4 豪华SUV进入第四代竞争

随着SUV市场的火热，豪华SUV细分市场将进入第四代竞争阶段，这也意味着该细分市场的战争将全面打响。事实上，在豪华SUV阵营中已出现差异化发展趋势。

## 维特拉上市难成救命稻草

# 加码SUV 长安铃木背水一战

在目前SUV车型备受追捧的背景下，维特拉的上市能否扭转长安铃木市场下滑濒临退市的现状，前景仍难预料。日前，长安铃木维特拉以9.98万-15.98万元的价格上市。维特拉属于小型SUV，具备了一定的动力和配置优势，长安铃木对其寄予厚望，将之视为“触底反弹”的重要砝码。然而，长期坚持“小车战略”的长安铃木，在小型车上早已失去了足够的竞争力。业内人士认为，此次维特拉上市，或将成为长安铃木实现销量逆转的最后一根稻草。

### 维特拉入场

统计数据显示，今年10月SUV销量同比增长幅度高达62.2%，俨然担当了整个乘用车市场销量增长的主力军。其中小型SUV销量实现160958辆，同比增长72.6%，超过SUV市场整体水平。

显然，定位于小型SUV的维特拉进入了一个增长最快的区间。长安铃木总经理浅井庆一表示：“维特拉继承了以往车型的优势，融合了铃木汽车最新、最前沿的技术。”在长安铃木看来，此次上市的维特拉将起步价定为9.98万元，具备了挑战当前主流合资小型SUV的优势。

据悉，维特拉搭载了1.6L和1.4T发动机，其中1.4T版本输出140马力和220牛·米，百公里加速只需要8.4秒，百公里综合油耗低至5.6L。这都是非常抢眼的数据。

不过，从价位区间上看，维特拉的竞争对手不仅要面对标致2008、雪佛兰创酷、福特翼博等合资车型，而且还要挑战缤智、XR-V、昂科拉以及ix25等主流车型。同时，自主品牌在小型SUV市场的优



势也愈发明显，维特拉希望在此次SUV市场中突围并非易事。

在汽车行业专家张志勇看来，虽然维特拉在实力和定价上与合资品牌SUV相近，但是品牌力却成为最大的短板，这也让维特拉的前景并不乐观。

### 锋驭的阴影

事实上，2013年12月23日上市的锋驭已成为维特拉上市的阴影。此前，长安铃木锋驭属于合资品牌中第一批量产的小型SUV。业内人士认为，由于竞争对手少，当时可以称为锋驭推广的最佳时期。

随着竞争对手的车型陆续上市，由于品牌力的关系，锋驭的销量渐显疲态。今年1-10月累计27144辆的销量成绩，与竞争对手相差甚远。

在长安铃木看来，维特拉的上市将与锋驭形成SUV组合，共同充当冲击主流SUV市场的角色。从车型布局来看，维特拉1.6L车型只有一款手动挡车型，而1.4T车型起步价11.88万元，价格与主流合资SUV产品相比优势并不明显。

北京商报记者发现，目前长安铃木的经销商重点推荐的也是维特拉1.4T车型，但经销商普遍担心，此前锋驭车型上已装配了1.4T发动机，长安铃木销量并未打开局面。在缺乏足够商务政策下，如果按照目前锋驭月销量不到3000辆的水平来看，维特拉的市场前景也很难有所突破。

同时，锋驭也遭遇了产品质量问题的质疑，进一步影响了销量。业内人士认为，品牌力的不足尚且可以追赶，但产品

质量的问题却应从自身找原因，一旦受到损害将很难弥补。

对此，有长安铃木内部人士透露，此次维特拉的上市可谓重中之重，长安铃木对于这款车格外慎重，上市时间一拖再拖。谨慎的背后，长安铃木也力图避免此前第一款SUV锋驭的教训。

### 小车战略遇考验

按照长安铃木发布的“1855”战略，至2018年，长安铃木共投放5款以上全新产品，年产销汽车将达到50万辆的目标，因此维特拉将是难得的自救机会。

实际上，长安铃木的销量下滑已经覆盖了整个品牌，今年前10个月，长安铃木的总销量仅为98370辆，相比去年同期的137506辆跌幅达到了28.5%。其中，一度热销的SUV车型锋驭在10月仅售出2700辆，下滑了20.5%；同期奥拓的下滑更为严重，10月销售2139辆，同比下滑43.3%。铃木品牌边缘化已在所难免。

为挽救长安铃木，除了新车战略外，日前长安汽车客户服务有限公司总经理况锦文正式调任长安铃木担任副总经理，主管销售工作，接替此前的孙长松。况锦文在长安马自达期间，曾交出了全年零售累计销量超越10万辆的答卷，以同比61%的增幅领涨合资车企，在汽车行业创造了连续16个月高速增长的业绩。

业内人士表示，通过新车上市与人事变动的策略，昔日的“小车之王”铃木或许希望藉此在中国市场重获尊严，然而要想彻底扭转当前在华发展局面，并实现50万辆的目标，仍将面临极大的挑战。

北京商报记者 蓝朝晖

## 汽车七日

### Formula E将推无人驾驶赛车

尚未普及的无人驾驶技术，明年将以赛车的形式征战赛场。Formula E(电动方程式锦标赛)近日宣布，2016赛季将加入无人驾驶汽车比赛，这个叫做“ROBORACE”的赛事将作为Formula E的“垫场赛”。ROBORACE将由10支车队组成，每支车队两台赛车，所有车队的赛车都是统一的。但每台赛车使用的算法和人工智能技术是开放的，与Formula E的比赛形式一致。

点评：据说无人驾驶赛车的最高时速逼近300公里。如此高的速度进行比赛，比拼的只有工程师的编程功力。虽然该赛事将把无人驾驶技术提升至新的高度，但比赛中，工程师是否能像车手一样，及时判断何时超车、何时进站维修，以及两车发生碰撞时该如何处理等，还值得商榷。

### 乐视“造车”计划进入落地期

乐视的“造车”计划至今已有两年时间，但一直雷声大雨点小。近日，乐视汽车联合创始人丁磊对外表示：“工程样车MuleCar已经完成，并且驾驶感受超出预期。”此前，乐视与阿斯顿·马丁的合作细节也尘埃落定。明年，一款乐视与阿斯顿·马丁合作的电动车将亮相国际消费电子展(CES)。

点评：此前，乐视“造车”计划多落在车载系统上，本次公开“造车”进度，证明真正的产品离消费者越来越近。有消息称，美国硅谷神秘的Faraday Future造车公司背后的金主就是乐视。这家公司大部分员工来自特斯拉，今后也可能效仿特斯拉的发展模式。乐视造车的起点并不低，未来的产品值得期待。

### 汽车因质量召回可退税

日前，在国税总局发布的《车船税管理规程(试行)》中规定，已经缴纳车船税的车船因质量原因退货、被盗窃、报废、灭失等，纳税人可以向纳税所在地的主管税务机关申请退还自退货月份起至该纳税年度终了期间的税款，退货月份以退货发票所载日期的当月为准。并将于2016年1月1日起施行。

点评：近年来，因质量问题引发的汽车退货、召回事件时有发生。而出现退车情况后，部分车船税是否退换一直未明确规定。汽车因质量问题退回，或者报废、被盗等，车主已不拥有该财产，而且车船税按年度征收，汽车无论被退回还是报废，很可能不在纳税年度的末期，因此退回部分车船税体现出我国税收制度在不断完善。北京商报记者 刘洋