

· 试乘试驾 ·

性能更优差价为零 ——试驾广汽丰田雷凌双擎

前不久,广汽丰田入门价仅13.98万元的混合动力车型雷凌双擎正式上市。事实上,从公布售价的那天起,这款车型就吸引了众多消费者的关注。日前,北京商报记者抢先试驾了这款热门新车。

北京商报记者怀揣智能钥匙走到雷凌双擎车前,从直接拉开已经自动感应解锁的车门,到坐在驾驶位置上,一切都是如此顺手。座椅的包裹性恰到好处,而且软硬适中。广汽丰田家族的车型历来在人体工学方面表现出众,雷凌双擎自然也不例外。按下一键启动,仪表盘上的TFT 4.2英寸屏幕中,是带着“雷凌双擎”字样的开机画面,混合动力仪表盘上的“READY”灯随即点亮。阳光下折射着蓝色光芒的电子挡把做工十分精美,轻轻一拨,挂入D挡,车辆徐徐启动。

拥挤的街头正是体验雷凌双擎混合动力系统“再生制动”的绝佳场地,只要轻踩刹车,从仪表盘上的能量流向表,就可以看到能量正在从车轮传递给混合动力电池。与普通汽油车每一脚刹车都在浪费动能的感觉不同,这种“每一脚刹车都在省钱”的感觉实在是十分奇妙。当车辆跑起来以后,雷凌双擎不但发动机噪音控制得很好,风噪和胎噪抑制表现也很不错,喧嚣的街道也没有多少声音能够传到车里。

雷凌双擎所增加的混合动力蓄电池对乘坐空间有没有影响呢?实际上,混合动力蓄电池并不作为车辆的主要能量来源,而只是一个能量缓存,并不需要为车辆提供过长的续航里程,所以它的体积并不大。混合动力蓄电池被安置在座椅后方的空间里,周围也被牢固的C柱包围,保护十分周到。而且,混合动力系统的高压电路还有专门的标示和绝缘监控,在意外发生时能够立即断电以确保安全。总之,首次搭载国产化混合动力系统的雷凌双擎舒适性更强、安全保护更周到,但车辆使用成本却下降很多。市场人士认为,雷凌双擎以和汽油版车型“零价差”的姿态进入中级车市场,意味着混合动力汽车普及大潮终于到来。

北京商报记者 钱瑜

奥迪Q7打头阵

豪华SUV进入第四代竞争

随着SUV市场的火热,豪华SUV细分市场将进入第四代竞争的阶段,这也意味着该细分市场的战争将全面打响。

日前,搭载奥迪前沿科技的豪华C级SUV全新奥迪Q7正式上市,共推出40 TFSI(2.0T)和45 TFSI(3.0T)两个排量共5款车型,售价75.38万-109.88万元。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示,作为首款第四代豪华SUV车型,全新奥迪Q7将以先行者的角色定义SUV新时代。

据了解,在业内对于SUV时代的区隔,通常会将二战期间的军用和农用车辆视为第一代产品,随着民用需求越来越大,第二代SUV从荒野走上了公路;第三代SUV分成了造型魁梧的“越野”流派和追求舒适的“城市”流派,“第四代SUV应该什么样?我认为应该是全能的,如果你的车上来便能分清是城市的还是越野的,那么你的车就不是第四代”。葛树



文称。

事实上,在豪华SUV阵营中已出现差异化的发展趋势。随着汽车市场的逐渐成熟,国人对车辆品质及功能的需求也愈加看中。豪华中大型SUV本身凭借魁梧大气的外观,极具诱惑力的大空间及高通过性的路面表现,满足了当下消费者绝大多数的购车需求。对于城市越野、居家旅行功能上的全方位满足,越来越多地成为人们购车的首选。而对于豪华大中型SUV而言,除了拥有卓越的产品力外,品牌号召力也是毋庸置疑。

统计数据显示,今年1-6月国内豪华车SUV市

场总销量增长10%。其中,增幅最大的是A级SUV,增长65%,而C级SUV增长9%排名第二。

业内普遍认为,尽管C级SUV的市场规模比A级要小很多,但其利润却要强很多,因此历来是各豪华车企争夺的另一个重点。从去年开始,整体经济增速放缓,大中型豪华SUV市场的竞争随之加剧。一时间,包括沃尔沃、保时捷、奔驰、奥迪、宝马等,各豪华车企纷纷加速对C级SUV市场的布局。

一位专家称,“以前豪华品牌讲求的是尊贵品位等感性的东西。消费者购买豪华大中型SUV会兼顾

家用和商用,除了尊贵、驾驶乐趣等因素外,未来品牌诉求点和产品卖点要更多地融入对家庭使用和越野感受的宣传”。

北京商报记者发现,目前随着沃尔沃XC90全新换代、奔驰M级中期改款、宝马X5升级换代,这些车型都极大地提升了产品的竞争力。而价格上,这些车型的指导价已下探到80万元以内,再加上终端购车优惠,豪华大中型SUV的价格竞争优势将进一步加强。

对此,有业内人士认为,全新奥迪Q7定义的“第四代”产品,无疑是希望它能够将极致的越野性与完美的舒适性高度整合。目前奥迪Q7在中国的竞争对手对标同价位的宝马X5、奔驰GLE、路虎揽胜运动版和沃尔沃XC90。此次全新奥迪Q7不仅将为今年奥迪销量增长起到巩固作用,同时也为豪华SUV第四代产品的竞争拉开了序幕。

北京商报记者 蓝朝晖

颜值性能均衡提升

——试驾上海大众全新朗逸

2008年,上海大众汽车推出了朗逸车型,Lavida品牌以精湛的德系制造工艺和丰富的产品配置,赢得了消费者的广泛认同。今年月均4万辆的成绩,足以证明朗逸在中国A级车市场的成功。而随着Lavida家族的升级换代,朗逸也迎来了全新一代产品。全新朗逸在外观和内饰上经过全新设计,并加入了新的车身和内饰颜色选择,更加年轻动感;同时在配置上也实现了全面升级,显著提升驾驶乐趣。北京商报记者在第一时间通过试驾,全面感受了全新朗逸的进化与改变。



逸新增了全新17英寸铝合金轮毂,而锐雅红、绅雅灰和风雅金等7种车身色彩也是个性十足。

在内饰上,全新朗逸的变化也满足了用户的个性选择。全新朗逸提供了黑色、棕色和米色三套新颖的配色、方案,尤其是全新米色内饰采用上面棕色下面米色的拼接设计,更显高端舒适。全新的充满运动气息的平底三辐式方向盘充分体现了人机工程学原理,操控更加便捷顺畅。横向双色装饰条贯穿左右面板,将中控台从视觉上分割为上下两个部分,打造出更富层次感的宽敞驾驶空间。全新朗逸新增

作为一款专为中国市场打造的车型,朗逸的外形一直是迎合国内消费者口味的典范。虽然此次全新朗逸相比老款车型在外观方面并没有太大改变,但走近观察则能发现诸多不同。全新朗逸的前脸升级是它的亮点所在。标志性的水平横向进气格栅比例相应增大,发动机盖采用了4条筋线设计,与中网相辅相成,整体感觉更锐利,横向的扩张力得到进一步加强。全新设计的鹰眼双飞翼式前大灯拥有犀利的外形轮廓,灯腔内的结构更具三维立体感,LED日间行车灯亮起时,U形的灯组设计更是夺人眼球。尾部设计也充满张力。此外,全新朗

的LED日间行车灯、离家功能和感光自动开启功能、10处车内氛围灯、6向电动调节驾驶员座椅与手套箱风冷功能等贴心配置,凸显品味的同时也营造了良好的驾乘氛围;全系配备的Clean Air PM2.5粉尘过滤装置可以有效保证车内空气质量;Mirrorlink手机映射功能则可以在中控台显示屏上执行如收发短信、拨打电话、播放音乐等手机上的所有操作,轻松实现人机互动,多项新增科技配置带来了更为人性化的驾乘体验。

值得关注的是,此次全新朗逸配备了EA211全铝环保1.6L发动机和1.4T涡轮增压

压发动机两款动力,并搭配7速双离合变速箱。记者试驾的1.4T版本采用了上海大众全新的排量命名,搭载1.4T发动机车型的尾标为230TSI。它搭载的EA211发动机最大功率131马力(96kW)/5000rpm,最大扭矩225牛·米/1400-3500rpm。

在试驾中,EA211发动机在绝大部分时候都可以展现出充足的动力储备,深踩一下油门让车速尽快提升,虽然最大扭矩爆发的标称值仅为1400rpm,但实际感受上2000-3500rpm才是最强大的爆发点,而如果挂入S挡,DSG变速箱源源不断的动力甚至可以一直延续至120km/h以上。

可以说,全新朗逸是一款很好上手的车型,它配备的全新ESP车身动态稳定系统、定速巡航、MKB连续碰撞制动功能、弯道辅助照明等智能科技,让驾驶更加便捷自如。全系标配的RKA智能胎压检测系统、HHC坡道起步辅助系统、EPS电子助力转向系统等辅助系统,为安全出行保驾护航。而全新朗逸拥有的时尚动感造型、经典卓越的品质必将成为国内消费者值得信赖的生活座驾。

