

· 权威发布 ·

英孚加码白领游学

英孚教育日前举办国际职场高峰论坛,并分享它的白领海外游学产品。作为一种全新的“学习+旅行”的学习方式,白领游学在正受到越来越多的关注。

英孚海外游学留学中国区业务拓展总监林雅汾表示,随着职场国际化的趋势日益明显,公司和企业越来越需要能够跨文化交流的新型人才,而真实的海外经历,尤其是长期、系统的海外游学是能够提升这一“软实力”的最好途径之一。林雅汾表示,海外游学既可以提高语言能力和国际化视野,同时也可以满足城市白领探索世界、自由旅行的渴望,可谓一举多得。

目前,英孚在全球16个国家的44个目的地城市拥有语言学校。据了解,英孚白领游学主要针对25岁以上成人。林雅汾表示,在语言目的地城市像当地人一样生活,入住当地寄宿家庭的住宿方式,获得深度的浸入式文化体验,是英孚白领游学产品迅速、全方位提高学生外语水平的重要保障。包括传播、商务、管理、艺术等众多的职业兴趣课程,也将帮助学员完成事业调整、提升或是转型。

学习力大会展望未来教育

日前,由爱乐奇教育集团、新东方教育集团和赛伯乐投资集团联合举办的国际学习力大会正式召开。此次大会以学习力为主旨,全国教育行业的机构领导、行业领袖、专家学者共同回顾2015年的中国教育,探讨发展方向,共同展望全球下一个20年的教育目标。

爱乐奇认为,2015年是“互联网+教育”的元年,同时也是“学习力元年”。活动中,爱乐奇教育集团创始人及CEO潘鹏凯表示:“学习力就是生存力。”

目前互联网正迅速改变世界,教育行业也不例外。2015年,中国教育迎来了“互联网+”时代的国家政策变革,提高教育质量是“十三五”教育发展主题词,以提升学习力为核心,增强学生社会责任感、创新精神、实践能力也已成为教育改革的主方向。

寒冬是好公司的利好

——专访新东方在线副总裁潘欣

资本寒冬的到来,让此前风光无限的在线教育安静了许多。倒是此前一直被认为在在线教育方面略显保守的新东方,无论是在在线教育App下载量还是网站注册用户上都稳定增长。新东方在线副总裁潘欣表示,时下流行的教育O2O也许还没找准方向,但在寒冬之下,资本会相对集中,对真正的好公司来说反而是利好。

的收入可以增加,但实际上如果招生不利的话,老师还是挣不到钱。”

资本寒冬是好企业的利好

对于当下公认的资本寒冬,潘欣表示,寒冬背后固然有很多原因,但对真正好的企业来说,寒冬并不是坏事,反而是大好机会。

“美股市场一直有加息的压力,大家也公认到了相对的高点。从国内来看,A股股灾后又处在高度不确定的环境下。在这种不确定下,投资一定会更慎重。”此外,此前在火爆的情况下,资本对教育行业的投资难免有一些非理性的泡沫,而在资本寒冬下,投资者趁机压价,调低企业估值也是合理要求。

潘欣表示,从投资的角度来说,因为在线教育企业几乎都处于初创期,投资者原来可能更多的是“广撒网”。但在经历一两年运营后,企业的好坏已经可以判断出来。有些企业拿不到钱,其实和寒冬并没有直接关系。

“某些赛道经过一两年发展,有了一些领先的企业,他们仍然会拿到巨额投资。资金比以前少了,但是更集中了。所以寒冬对真正好的创业者反而是利好。因为钱都在向它集中,从竞争的角度看,别人更不是它的对手。”潘欣表示。

北京商报记者 闫文亮 郑艺佳

新东方的“互联网+”不保守

早在2005年,新东方就上线专业在线教育网站“新东方在线”,至今已有十多年积累。在纯粹的面授课方面,新东方也进行了很多线上的尝试。“比如新东方优能的中学私播课就是一个比较大的创新。”所谓私播课,是以线下的面授为主,但根据知识点录制线上的视频课,作为线下课程的补充。潘欣表示,与其说新东方“保守”,不如说是“稳健”。

在经历了2013年的在线教育风口后,新东方不断加码对在线教育项目的投资,先后投资了覆盖职业教育领域的高顿网校和达内教育、覆盖低幼阶段机器人教育的乐博乐博、主攻体感技术的嘿哈科技以及教育全平台决胜网等。

此外,新东方在线也先后与腾讯、ATA成立移动学习公司“微学明日”和在线职教公司“职尚”。“新东方的投资更多是出于战略考虑,不是简单地用财务指标来衡量。”潘欣表示。

教育O2O还停留在概念层面

从2013年开始,教育O2O进入爆发期。潘欣认为,现在看起来,经过两年左右的发展,教育O2O并未找到真正属于自己的商业模式。

潘欣表示,互联网和教育结合,可以分为三个层面。第一个层面是利用互联网的传播途径招商、拓展品牌影响力和覆盖率,简单来说就是网络推广;第二个层面是线上线下教学相结合,也即混合式教学,目前大家说得比较多的翻转课堂,也可以算做混合式教学的一种;第三个层面,即现在很流行的O2O模式。

“O2O模式如果运作得好,确实有可能改变产业链条。但从目前的情况看,教育O2O要不就是存在严重的刷单现象,要不就是以O2O的外壳做了传统机构的事,并没有改变从招生到授课整个链条上的任何一个环节。”潘欣表示,“教育O2O最大的改变,可能只是把机构的老师变成了个体户的老师。理论上老师



【扫码购票】

北演 | 中国传统节假日北演品牌系列演出
北京新年音乐会

第20届 人民大会堂·北京新年音乐会

人民大会堂万人大礼堂 2015/12/31 19:30
The Great Auditorium, The Great Hall of the People

CNN 新评世界十大交响乐团之一

十次法国查理·克罗斯学院大奖 五次法国唱片学院奖 多次夏纳古典音乐大奖

The Czech Philharmonic
捷克爱乐乐团

抢购热线: 96096260 400-610-3721

票价(元): 180、380、680、880、1080、1580、VIP2016、至尊VIP
套票(元): 合家套票1500(680*3张)、20周年纪念套票 1380(880*2张)、1980(880*3张)

出品制作: **北演** 北京市演出有限责任公司
支持单位: 北京科技园建设(集团)股份有限公司
演出指定用品: **包西洋行** Bausilber
指定用琴: **包西洋行** Bausilber

票务总代: **大麦网** 票务总代: **北京商报** 票务总代: **北京商报**

二十年初心不变, 值得一生相守的新年音乐会!