



珠宝市场难掩颓势 出路在哪

刚刚结束的2015中国国际珠宝展一直以来被行业内人誉为珠宝行业景气度的风向标与晴雨表。本届展会从招展规模、展览面积及国际展商数量来看都呈现出两位数的增长态势。尽管如此,因近两年珠宝玉石行业受国内外经济大环境的影响,市场并不景气,客流量及成交量明显低于往年。从此次展会纵观今年及未来珠宝玉石业的行情可以看出,珠宝玉石市场中,品牌概念正被逐渐模糊,买家对珠宝玉石的需求更趋向定制化、个性化发展;有机宝石的展商数量已逐渐超越传统玉石展商,成为珠宝市场的热门品类;消费者在珠宝玉石的选择上更趋于精品化。



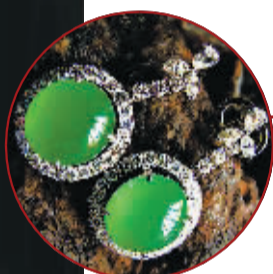
中国国际珠宝展是展示品牌形象和企业综合实力最有效的平台,吸引了众多国内外珠宝企业参展。此次展览汇聚来自23个国家和地区的国际展商参展,境外展商整体展位数达510个,展商数量达350家。北京商报记者在走访过程中发现,销售和和田玉、翡翠等传统玉石的摊位远不如琥珀、蜜蜡、彩色宝石的摊位多,有机宝石占领了本次展销会的半边天。而消费者的喜好也从最初和田玉、翡翠等传统宝石向有机宝石、彩色宝石转变。

潘家园作为本次参展商户之一,携手本市场商户给广大市民带来不少精品好货。据介绍,此次参展的潘家园商户以琥珀、蜜蜡产品为主,青金石与各种彩色宝

传统玉石份额缩水

石为辅,传统的翡翠只占很小的一部分。而这些彩宝、有机宝石展位前围绕着大量消费者,甚至有市民专门前来购买这些新兴宝石。一位消费者表示,“我是特意过来看琥珀的,今年琥珀的价格可以说是稳中有升。我买琥珀主要是为了佩戴,若按收藏价值来讲,这些有机宝石还是不如传统的和田玉、翡翠收藏价值高”。

潘家园旧货市场总经理、国家级珠宝鉴定师师俊超表示,“本次展览是国际珠宝展,有许多国外的展商参展,所以本次展会的主要基调以有机宝石、彩色宝石为主。另一方面,由于近几年琥珀、蜜蜡逐渐被认可,国内消费者对彩色宝石的认知深入,所以彩色宝石也开始被市场认可。这几方面的原因促成了有机宝石、彩色宝石占领展会半边天的局势。”



有机宝石短期难上位

尽管本次珠宝展中,传统玉石展位远不如有机宝石、彩色宝石的摊位多,可是这些翡翠、玉石摊位上也有不少消费者驻足询问。师俊超表示,翡翠、玉石这类产品,不仅原料稀缺,而且加工成本很高,所以它们的市场价格才居高不下。精品的玉石、翡翠收藏价值极高,所以增值、保值成为了传统玉石的一大卖点。

除了商户外,典当行也作为参展商户带来了不少迎合大众喜好的蜜蜡、钻石、翡翠饰品。宝瑞通典当行销售总监李杨表示,“为了迎合大众的偏好,本次展会特意带来了不少翡翠、钻石以及琥珀、蜜蜡饰品。琥珀、蜜蜡等有机宝石大家还是以佩戴为主,投资收藏的人比较少。而高端的

珠宝,像钻石、红、蓝宝石等,它的保值性与增值性更高,因为它的原材料相对稀缺,而且价格比较高,所以更适合作为投资收藏用,价格也相对稳定”。

有的消费者看到近年来有机宝石的发展态势,准备从原来的翡翠、玛瑙、和田玉投资转向投资有机宝石、彩色宝石。在此,师俊超表示,中国传统玉石文化已经流传了几千年,对于国内市场而言,传统玉石仍是人们的主要消费对象,精品玉石未来价格也是只涨不跌。

我国玉石文化源远流长,在古代和氏璧的传说家喻户晓,还有“黄金有价玉无价,藏金不如藏玉”之说。玉石在中国历史发展中的地位一直都是财富与权力的象征,虽然发展至今大量新兴珠宝材质占领市场,可是玉石的地位仍然稳健。



定制概念能否激活市场

除了来自世界各地的各种珠宝玉石引人注目外,本届珠宝展还特别开放一个展厅用于“独立首饰设计师高级珠宝艺术联展”。据悉,此次设计师联展是历届珠宝展中规模最大、影响力最广的一次,吸引了行业各界极大关注。每天前来观看的消费者络绎不绝,成为本次珠宝展中人气最旺、最吸引观众的一大看点。

近年来,随着我国国民经济的快速发展和居民生活水平的提高,珠宝首饰零售行业呈现了高速发展的态势。据统计,2014年中国珠宝首饰市场零售额超4700亿元,尽管较2013年同比下降约10%,但珠宝市场的巨大需求量仍非常可观。

在珠宝艺术联展上,北京商报记者发现,设计师们的设计原材料不再局限于传统的金银,而是以不同的设计用材、多样

的设计风格 and 独具匠心的设计展现出首饰的精美,同时也和现代高科技相结合,利用3D建模手段打造精美的饰品,充分展现了设计者的巧思与智慧。

一位设计师在展示自己产品时表示,传统的金银不再是年轻人追求的,相反,那些独具个性的材质比如彩金、钛、钢之类的材质逐渐被融入到饰品中,这些东西符合年轻人的审美观、价值观。而且,这些设计定制产品将原来的品牌概念淡化,凸显出的是产品的定制化、设计的个性化。对于年轻人来讲,品牌不是关键,个性才是追求的新亮点。

主办方也表示,在生活越来越多元化的今天,设计的多元化才能体现出这个时代的精神特质,更好地展示出佩戴者应有的个性气质和生活态度,在人们追求个性化的今天,设计师定制一定会受到热捧。

北京商报记者 马嘉会 张茜琦