

# 如何从古玩皮壳包浆辨真假

刘学贤

查看古玩的皮壳、包浆,是鉴别古玩真伪的重要方法和手段之一。行家审视各类古董时,经常称古董是否有包浆皮壳。如果有,便初步确认为老的、旧的,如果没有便认为是仿的。

皮壳、包浆是形容古玩表面氧化、老化现象的。各类古玩都存在从新到旧的演变过程,例如瓷器在烧制完成后,瓷釉表面会产生强烈的釉光感,通常称为贼光。从它的光感效果上看,便能够初步认为是新品。但瓷器若是经过百年流传,受空气中的氧化反应以及人为的擦洗、把玩和移动、房间中的烟尘附着等都会使瓷器的釉光逐渐变旧失亮,这些表现特征被称为包浆。

玉器的包浆是指,出土以后没有经过清洗处理时,玉器表面所粘附着土质和氧化铁锈斑。这些沉降物质是因为玉器长期存在地下潮湿的环境中,使玉器表面受到不同程度的侵蚀氧化,造成失亮或表面附着一层浆状物质,这些现象通常称为皮壳。

当玉器出土后,经过长时间人为盘磨把玩,又会使玉器表面形成一种油质感及透润感,这种现象也称为包浆。

在青铜器表面,主要表现为铜质氧化产生的铜锈。这种铜锈



是经过地下温度、湿度共同作用及各种气体长期侵蚀而形成的。所以这样的锈斑极其细腻,粘接力也极强。

青铜器铸造成型后是金黄色,但是受地下环境的长期侵蚀以及常规的空气氧化,使铜器由金黄色变为深黄色、暗黄色、棕黄色直至变为黑色、绿色。几种颜色的变化表明,青铜器的氧化程度不同。这些颜色不一的氧化皮被称为铜器的皮壳。

无论是皮壳还是包浆,古董老化现象的形成离不开地下环境以及人为收藏把玩。

对于那些假古玩来说,没经过长期的氧化过程,妄想用

很短的伪造周期达到与真品相仿的效果。用几天、几个月伪造的一切假冒古董,无法与几百年、几千年逐步自然老化的效果相比,它们之间存在着实质上的差别。

无论假冒古玩怎样伪装做旧,都离不开酸碱的强化腐蚀,离不开高温的蒸煮、烧烤等处理手段。

瓷器的做旧手段主要是采取化学腐蚀,或者机械制造光亮效果。瓷器表面的划伤则采用玻璃刀等高硬度工具处理;胎足则采用研磨手段进行修饰并且制造表面污垢。但是只要通过微观掌握了真品的特征表现,便能发

现假瓷器与真品在表现结构存在的明显差异,从而找到判定假瓷器的证据。

除瓷器造假外,玉器的做旧方法更为复杂,因为不同历史时期、不同地区、不同坑口、不同环境下,玉器表面的皮壳、包浆、侵蚀效果也各异。可以说1000件玉器,有1000种不同的表现特征。

在这种情况下,需要判别者掌握玉石材料的特性以及它的氧化演变规律。例如:生坑玉器的表面有可能粘附着牢固的氧化铁锈斑或细土,这些物质不但极其细腻,而且密度很高、附着力极强,甚至与玉器结为一体很难清除掉。但若是假玉做锈伪造的这种效果,颗粒大小不一,表面质感变粗,沉积密度会差,而且这些锈斑都是搅拌了胶粘剂粘在玉器表面的。这种效果在显微镜下观察,便会发现土或锈夹杂着透明的胶质结晶颗粒。用力刮铲很容易脱落,脱落后玉器表面没有任何侵蚀渗透痕迹。这是识破假玉的有力证据。

如果玉器表面有老化氧化的质感效果,那么其穿带孔也必然会受到同样的影响。但假玉器只顾及玉器的表面效果,穿带孔仍然暴露出新工艺处理的痕迹。特别是玉器表面的划伤重叠及

残痕效果,这些表现都与真品的结构特征有明显差别。其差别主要是:人为的制造划伤与自然状态下形成的划伤差别。

目前,有些假玉伪造的包浆效果非常成功,使玉器表面产生很好的油亮感。这种伪造手段主要采用碱性物质以及蜡质,经过几天的高温处理,渗透至玉器表皮下层,经过处理后能够保持较长时间的油亮感。但是它与真品的质感效果有本质上的差别。

实际上,假玉只是有表面的光亮效果,没有透润的质感效果。真品表现的是质感效果,不是表面的光亮感,这是两种不同的概念。

除此之外,铜器、木器、琥珀、蜜蜡、象牙、漆器、珐琅器、金银器等,各类古董杂项,材料各有不同,工艺以及成型手段也不同,都存在着各自不同的氧化效果。

这些判别方法虽然讲起来容易,但是要经历实践并不简单,必须经过漫长的实践过程,从博物馆和书本资料中,特别是从行家群体中多看真品,用综合性的科技文化常识来分析和认识真品。

(作者系国家发改委价格认定中心价格鉴定专家)

## · 拍卖贴士 ·

### 藏品上拍谨防陷阱

目前,国内的艺术品拍卖行业已逐步成熟,但投资者仍需谨防拍卖陷阱,掌握艺术品拍卖的技巧。

#### ■ 警惕拍卖会前收取高额服务费用

无论国内还是国外,拍卖公司在成交后才会向买卖双方收取一定比例的佣金,并收取拍卖作品的图录费、保管费等一些费用。因此,投资者和收藏者在艺术品拍卖前,如果拍卖公司收取高额费用需要保持警惕。

#### ■ 警惕拍卖公司的“天价鉴定”

很多投资者都希望自己收藏的艺术品是具有价值的真品。因此,一些公司常常安排一些伪专家来进行鉴定,并以高额的参考价格来让藏家签订委托合同并支付服务费用。其实,在艺术品拍卖时,拍卖前虽然也有鉴定的一项,但大都是拍卖公司自己聘请的专家,鉴定的目的是为了确定拍卖的艺术品是否可以达到拍卖的要求。因此,需警惕“天价鉴定”的行为,不要上当受骗。

#### ■ 谨防“帮助拍卖”陷阱

国内一些所谓的“文化公司”、“咨询公司”等不具拍卖资质的机构常常打着“帮助拍卖”的幌子,来骗取委托人的钱财。委托人应选择一些大型、正规、信誉度高的拍卖公司,也是对自己合法权益的一种保护。

#### ■ 鉴定证书不能判断艺术品价值

鉴定证书不在拍卖行判断艺术品价值的标准之内。有的艺术品在拍卖前曾经获得过各种专家的鉴定证书。但是,拍卖行的工作人员在对艺术品鉴定和估价时,这些鉴定证书并没有任何参考价值。

## 2015 北京拍卖季·实战攻略

# 新手如何在拍场中淘宝

2015北京拍卖季中各大拍卖行的艺术品竞拍正在如火如荼地进行。北京商报记者从刚刚结束的2015北京拍卖季讲座中了解到,目前在北京市登记在册的拍卖公司共计619家,其中具有文物资质的拍卖公司152家,今年开展拍卖经营活动的拍卖企业有306家,占比49.4%;全市共举办拍卖会2168场,总成交额达192.8亿元。应该说中国艺术品市场的藏家队伍非常庞大,当中过半的人都是从拍卖中练就的火眼金睛,他们中的很多人将拍卖尤其是一些“小拍”视为练兵的战场。今年的2015北京拍卖季将接地气的大众艺术品拍卖融入其中,那么初来乍到的新手们该如何在拍卖中淘宝呢?

### 充分运用预展期

拍卖预展是拍卖公司在拍卖前将作品公开展示的环节,是整个艺术品拍卖的一个重要部分。在预展期间,拍卖公司会把将要拍卖的作品全部展示出来,参观者可以到现场近距离审看作品,具有竞买资格的买家还可以亲自上手,零距离感受拍品。

多看预展对于搞收藏的人来说非常重要,因为它便于精细挑选买入的东西,也是快速提升个人鉴赏水平的一条捷径。

现在有规模的拍卖公司通常会在春秋两季举办大型拍卖会,为了这两次春秋大拍,拍卖公司一年中的大部分时间都会倾其财力、人力在世界各地征集拍品,然后把选出的最好作品上会拍卖。有人说一场

当代书画拍卖胜过一次全国美展,一季书画、器物拍卖中的一级文物数量会超过任何一个博物馆的年度展览,这说法一点不错。况且如此近距离地看作品也只有拍卖预展时才能做到。所以,一定要利用拍卖公司提供的这样一个机会,到现场去学习。

另外,在预展现场有许多来自全国各地乃至世界各地的业内高手,他们会时不时地对拍品点评几句,你可以利用这个机会跟在他们身后,听听他们怎么说。也许,他们三言两语就能道破藏品中的玄机。

如果打算在拍卖会上买东西,那么看预展就更是必不可少的了。仔细研究准备入手的作品,观察不同人在作品前的反应,了解拍品来源,掌握拍场信息,都是应该做的。同时,在预展期间就应对自己关注的拍品品质、价格有所估量。

### 拍卖图录巧利用

拍卖图录是拍卖公司用摄影、文字描述等方式反映拍品的一本工具书。拍卖图录的拍品描述,无论对拍卖行还是对买家都不是小事;拍卖行要着力点出拍品的特点,买家则需看出瑕疵。在拍卖图录中,对拍品的描述有很大学问。

目前大型拍卖会的拍卖图录,描述一般是中英文对照,其中香港苏富比和佳士得的描述更值得推敲。据悉,香港佳士得的拍卖图录一般同时用中英文,但以英文为准。以一件大清乾隆款的瓷器为例,如果在英文的描述中为QiangLongMark,

则说明这件瓷器只是乾隆款的,但如果描述为Qiang Long Mark and Period,则说明这件瓷器是乾隆时期并有乾隆款的。后者比前者更权威,买家在选择拍品时,应该选择后者。因为,按照《拍卖法》第六十一条第二款规定:拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。

而国内拍行一般的做法是:如果在某某作家后面写上款,则说明这件拍品只是有作者的名字,并不保证是他画的;如果在拍卖的工艺品上没有写上具体的年代,如清乾隆,而是比较模糊如清代晚期、民国早期等,也应该引起注意。

### 从容应对拍场竞争

一件好的作品,争相购买的人就会多,在拍场上,这一现象更加明显。一件好的拍品,可以争相竞价达十分钟,价格也会超过估价好几倍。在这种情况下,保持冷静、从容应对竞价现象是首先需要注意的。

拍卖场上,竞买者应冷静观察场上的竞价情况,稳定自己的竞价心态,守住心理价格。竞价时,一般可按加价幅度轮番出价,但价格接近心理价位时应谨慎,避免受拍卖场上竞价气氛的影响,盲目超出心理价位的界限。

如果拍卖场上气氛平淡,竞买人可急于出价,稍后可出其不意地跳过加价幅度,一下子提高出价,摆出一幅志在必得的架势。几轮出价后,常会吓退一些经验不足的竞买人,使竞价获得成功。